ERHVERVSAKADEMI
AARHUS

STUDIEORDNING

for

professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring

Del III: Valgfag - Specialiseringer, fordybelsesspor, summer academy og Blended Intensive Program (BIP)

Ikrafttrædelse: 1. december 2026

Indhold

1. Valgfagskatalog 2
2. Prøver i valgfag 2
3. Valgfag A: Specialiseringer 2
    3.1. Strategisk branding og kreativ eksekvering – 10 ECTS 2
    3.2. Komplekst salg og salgsledelse – 10 ECTS 4
    3.3. Indkøber i retail – 10 ECTS 5
    3.4. Videregående økonomistyring og finansiering (BSS) – 15 ECTS 6
    3.4.1. Finansiering – 5 ECTS 6
    3.4.2. Statistik – 5 ECTS 7
    3.4.3. Operational Management – 5 ECTS 8
4. Prøver i valgfag A 9
    4.1. Eksamen i valgfag A, specialiseringer á 10 ECTS 9
    4.2. Eksamen i Videregående økonomistyring og finansiering - 15 ECTS 10
5. Valgfag B: Fordybelsesspor – 5 ECTS 11
    5.1. Salg og innovative forretningsmodeller 13
    5.2. Generativ kunstig intelligens (GAI) og dens anvendelse i erhvervslivet 14
    5.3. Markedsføring og markedskommunikation 14
    5.4. Ledelse og HR 14
    5.5. Indkøb og supply chain management 15
6. Valgfag B: Summer academy og Blended Intensive Program (BIP) 15
7. Prøver i valgfag B, fordybelsesspor – 5 ECTS 15
8. Ikrafttrædelse 17

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen og den lokale del af studieordningen (institutionsdelen). Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens institutionsdelen og dette valgfagskatalog er fastlagt af Erhvervsakademi Aarhus.

1. Valgfagskatalog

På uddannelsen er der 15 ECTS lokale fagelementer, som er valgfrie, fordelt på Valgfag A og Valgfag B. Læringsmål, prøveform og bedømmelseskriterier for de udbudte valgfrie elementer er beskrevet i dette valgfagskatalog.

2. Prøver i valgfag

Studerende der er påbegyndt et semester, kan ikke framelde sig semestrets prøver.
Alle fagelementer afsluttes med en prøve, der bedømmes efter 7-trinsskalaen. Alle uddannelsens prøver skal bestås med minimumkarakteren 2.

For generel information om uddannelsens prøver i øvrigt henvises til institutionsdelen.

3. Valgfag A: Specialiseringer

Indhold
Som en del af de lokale fagelementer (valgfag A) udbydes flere specialiseringer på uddannelsens 2. semester:

- Strategisk branding og kreativ eksekvering – 10 ECTS
- Indkøber i retail – 10 ECTS
- Komplekst salg og salgsledelse – 10 ECTS
- Videregående økonomistyring og finansiering (BSS) – 15 ECTS. **NB.** Vælger du denne specialisering, kan du ikke deltage i valgfag B (fordybelsesspor, summer academy eller BIP)

Ultimo 1. semester vælger hver studerende sin 1. og 2. prioritet mellem de fire specialiseringer (valgfag A). Der oprettes kun specialiseringer i de fagelementer, hvor der er et tilstrækkeligt antal studerende, som har valgt emnet. Af samme årsag bedes de studerende prioritere to, når valg af specialisering skal ønskes.

3.1. Strategisk branding og kreativ eksekvering – 10 ECTS

Indhold
Strategisk branding og kreativ eksekvering har - med udgangspunkt i strategisk branding og planlægning - fokus på vurdering og udformning af oplæg til relevant og kreativ eksekvering, primært rettet mod B2C-markedet. Udgangspunktet er den strategiske planlægning, som inkluderer en række aktiviteter fra baggrundsanalyse til endeligt brief, inkl. koncepter og kampagner. Herunder hvordan man kan identificere behovet for forståelse af forbrugernes motivationer og meningsskabelser i relation til en konkret case, vurdere forskellige medier, virkemidler og

kommunikationsstrategiers anvendelighed i den strategiske og kreative branding og eksekvering samt vurdere metoder til effektmåling. Der er endvidere fokus på vurdering og udformning af oplæg til relevant og kreativ reklame, primært rettet mod B2C-markedet.

Læringsmål Strategisk branding og kreativ eksekvering

Viden
Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metoder inden for strategisk branding og kreativ eksekvering med fokus på B2C-markedet, herunder skabelse af forbrugerindsigter, forskellige typer af medier samt disses funktion i branding og kreativ eksekvering
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for strategisk branding og kreativ eksekvering samt kan reflektere over markedsføringsprofessionens praksis og anvendelse af teori og metode inden for områderne.

Færdigheder
Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for strategisk branding og kreativ eksekvering og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for markedsføringsprofessionen, herunder analyse af forbrugernes meningsskabelser og motivationer for forbrug som fundament for den strategiske branding og kreative eksekvering samt udføre måling af kampagners effekt
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for strategisk branding og kreativ eksekvering, herunder relevansen af den strategiske planlægning samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger inden for strategisk branding og kreativ eksekvering, såsom baggrundsanalyser og brief mv. til samarbejdspartnere.

Kompetencer
Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer med brug af strategisk branding og kreativ eksekvering
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for markedsføringsprofessionen og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer inden for strategisk branding og kreativ eksekvering i relation til markedsføringsprofessionen.

3.2. Komplekst salg og salgsledelse – 10 ECTS

Indhold
Komplekst salg og salgsledelse omhandler komplekst B2B-salg i et omnichannel perspektiv med fokus på den personlige salgsproces. Der arbejdes med forskellige tilgange til salg, der fokuserer på at identificere og opfylde kundernes behov med fokus på værdiskabelse og indsigt i kundens forretning. Herunder også hvordan bæredygtighed kan tænkes ind i salgsprocessen. Derudover arbejdes der med metoder til at identificere salgsmuligheder, fastsætte produktpriser, formidle værdien af produkter eller tjenester, udarbejde professionelle tilbud, forhandle effektivt og udarbejde kontrakter for både private og offentlige kunder. Der vil desuden blive arbejdet med at identificere og forstå egne styrker og udviklingsområder, da personlige kompetencer er afgørende for at kunne skille sig ud som sælger i en konkurrencepræget verden.

Læringsmål Komplekst salg og salgsledelse

Viden
Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metoder inden for komplekst B2B-salg og salgsledelse, herunder forskellige tilgange til salg, indsigt i salgsprocessen samt egne styrker og udviklingsområder
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for komplekst salg og salgsledelse samt kan reflektere over salgs- og salgsledelsesprofessionens praksis og anvendelse af teori og metode
- grundlæggende viden om salg i et omnichannel perspektiv, herunder hvordan digitalisering af salget påvirker den personlige salgsproces.

Færdigheder
Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for komplekst salg og salgsledelse og mestrer de grundlæggende færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for komplekst B2B-salg og salgsledelse
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for komplekst B2B-salg og salgsledelse samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller, herunder forhandling og udarbejdelse af tilbud på B2B og B2G
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger inden for komplekst B2B-salg og salgsledelse til samarbejdspartnere, kunder og øvrige interessenter.

Kompetencer
Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer indenfor komplekst B2B-salg og salgsledelse, herunder identifikation og opfyldelse af kundens behov gennem værdiskabelse og indsigt i kundens forretning, forhandling, prissætning, udarbejdelse af tilbud og ledelse af salgsteams
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for komplekst B2B-salg og salgsledelse og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov inden for komplekst B2B-salg og salgsledelse og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til salgsprofessionen.

3.3. Indkøber i retail – 10 ECTS

Indhold
Specialiseringen Indkøber i retail har fokus på, at den studerende får indgående kendskab til indkøbsfunktionen og dens arbejde og ansvarsområder i detailhandelskæder. Med afsæt i viden om butiksdrift, købsadfærd og tendenser i retail samt forskellige typer af forretningsmodeller i retail, arbejdes der bredt og intensivt med hele processen i retail, fra idé til varen forlader hylden i butikken. Der arbejdes bl.a. med købsadfærd og tendenser i retail, produktudvikling, sortimentsudvælgelse og -styring, ligesom der arbejdes med butiksdrift og regnskab. Endvidere arbejdes der med leverandørsøgning og udvælgelse, principper indenfor markedsføring i retailbranchen, avancestyring samt grundlæggende forhandlingsteknikker.

Læringsmål Indkøber i retail

Viden
Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metoder inden for retailindkøb
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for nationalt og internationalt køb af produkter til detailhandel, herunder sortimentsstyring og leverandørsøgning samt pleje af leverandørrelationer
- grundlæggende viden om markedsføring og avancestyring i retail samt forhandlingsteknik.

Færdigheder
Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for retailindkøb og mestrer grundlæggende færdigheder, der knytter sig til retailindkøb
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for indkøb og drift i detailhandel, samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller for indkøbet
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger inden for retailindkøb, herunder omkring den samlede proces fra idé til det endelige salg af et givent produkt, til samarbejdspartnere og relevante interessenter.

Kompetencer
Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer inden for retailindkøb i form af at foretage begrundende valg omkring sortiment, priser og leverandører samt indgå i sparring med butikkerne omkring salg af produkterne
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for retailindkøb samt påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov inden for retailindkøb og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til indkøbsfunktionen i detailhandelskæder.

3.4. Videregående økonomistyring og finansiering (BSS) – 15 ECTS

Specialiseringen Videregående økonomistyring og finansiering (BSS) består af tre fag på hver 5 ECTS, hhv. finansiering (5 ECTS), statistik (5 ECTS) og Operational Management (5 ECTS). Hvert fag skal bestås i en separat eksamen for at specialiseringen Videregående økonomistyring og finansiering (BSS) er bestået som helhed. Af eksamensbeviset fremgår karakteren for hvert af de tre 5 ECTS fag og ikke en samlet karakter.

Vælges BSS, som modsvarer 15 ECTS, kan den studerende ikke vælge valgfag B.

3.4.1. Finansiering – 5 ECTS

Indhold
Specialiseringens finansieringsdel har fokus på virksomhedens finansiering ved både egenkapital og fremmedkapital samt investering, risikostyring og porteføljе-teori. Der fokuseres særligt på værdiansættelse af gæld og egenkapital, forventningsmåling, porteføljeteori, risikostyring med afledte finansielle instrumenter samt valutakursteori.

Læringsmål Finansiering

Viden
Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om professionens og fagområdets praksis og anvendt teori og metoder inden for finansiering, herunder særligt værdiansættelse af egenkapital, fremmedkapital og finansielle instrumenter samt risikostyring af stock og flow størrelser
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for finansiering samt kan reflektere over virksomheders praksis og anvendelse af teori og metode inden for finansiering.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende fagområdets metoder og redskaber og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger relateret til finansiering, herunder virksomhedens omkostningsstruktur, værdiansættelse, risikostyring, måling af egenkapital og fremmedkapital samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller, samt kan foreslå handlingsforslag til optimale finansierings- og investeringsbeslutninger
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger, herunder handlingsforslag på baggrund af virksomhedens risikopolitik, til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer
Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer inden for finansiering
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for finansiering og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomheders økonomistyring og finansiering.

3.4.2. Statistik – 5 ECTS

Indhold
Statistik indeholder beskrivende statistik med hovedfokus på parameteranalyse. Der arbejdes med en række fordelinger (diskrete og kontinuerte), og der vil være hovedfokus på Normal-, Binomial-, Hypergeometrisk samt Poissonfordelingerne. Desuden arbejdes der med hypotesetest, dvs. H0 og H1 indenfor en række forskellige parameter. Derudover er der fokus på både simpel og multipel regression, herunder opstilling og beregningsmæssige sammenhænge med et virksomhedsforståelsesfokus. Slutteligt arbejdes der også med ensidet variansanalyse med afsæt i et virksomhedsforståelsesperspektiv.

Læringsmål Statistik

Viden
Den studerende har:

- viden om fagområdets praksis og anvendt teori og metoder inden for statistik, herunder særligt matematisk og ”praktisk” modellering ved hjælp af regressionsanalyse og parametertest, fordelinger som data kan indplaceres i, og dermed efterbehandles og modelleres ud fra

- forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for statistik samt kan reflektere over virksomheders praksis og anvendelse af teori og metode inden for statistik til flere lag af en organisation.

Færdigheder
Den studerende kan:

- anvende fagområdets metoder og redskaber og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for det merkantile og statistiske felt
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger relateret til statistik, herunder hvilken fordeling der skal arbejdes med, regressionsanalyse (både simpel og multipel), samt afprøvning af hypoteser indenfor forskellige parameter samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller, herunder komme med handlingsforslag til optimal statistisk modellering
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger, herunder handlingsforslag på baggrund af data til virksomheder, samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer
Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer inden for statistisk testning (hypotesetest) og modellering via både simpel og multipel regression
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt statistisk arbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af merkantil data forståelse
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til statistik.

3.4.3. Operational Management – 5 ECTS

Indhold
Operational Management indeholder to overordnede emner, planlægning og kontrol, samt anvendelsen af kvantitative modeller i en problemløsningsproces. I planlægning og kontrol er der fokus på udarbejdelsen af forecast, kapacitetsplanlægning, produktionsstyring, lagerstyring og projektstyring. Anvendelsen af kvantitative modeller i en problemløsningsproces fokuserer på fire modeller. Det er: Lineære optimeringsmodeller, heltalsprogrammeringsmodeller, målprogrammeringsmodeller og simulationsmodeller.

Læringsmål Operational Management

Viden
Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om Operational Managements praksis og anvendt teori og metode, herunder om planlægning og kontrol og om kvantitative modeller
- forståelse for forskellige kvantitative modeller og for hvornår en given model skal anvendes.

Færdigheder
Den studerende kan:

- anvende kvantitative modeller samt metoder til planlægning og kontrol, samt mestre de færdigheder der knytter sig til beskæftigelse inden for Operational Management
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til planlægning og kontrol samt i forhold til kvantitative metoder
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger i forbindelse med forecast modellers anvendelse og optimering af ressourcer til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer
Den studerende kan:

- håndtere kommunikationen af og opstille begrundelser for løsningsforslag indenfor fagets område
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for Operational Management og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen.

4. Prøver i valgfag A

Herunder beskrives prøveformer for valgfag A – vær opmærksom på, at der er forskel på eksamen i valgfag á 10 ECTS og eksamen i Videregående økonomistyring finansiering á 15 ECTS, som beskrives i separate afsnit herunder. Generelle regler omkring eksamen skal ses i studieordningens del II – Lokaldel.

4.1. Eksamen i valgfag A, specialiseringer á 10 ECTS

Denne eksamensform er gældende for hver af de følgende tre specialiseringer:

- Strategisk branding og kreativ eksekvering (10 ECTS)
- Komplekst salg og salgsledelse (10 ECTS)
- Indkøber i retail (10 ECTS)

Læringsmål for prøven
Læringsmålene for hver af de tre specialiseringer fremgår i afsnit 1.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Eksamen er en individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i en grupperapport.

Formkrav til gruppeprojekt

Grupperapporten skal være på 5 sider svarende til maks. 10.500 anslag, eksklusiv bilagsmateriale.

Grupperapporten udarbejdes i grupper med 4-5 studerende. Grupperapporten skal ikke individualiseres.

Den individuelle mundtlige prøve

Den individuelle mundtlige eksamen har et omfang af 30 minutter, inkl. votering, og foregår som følger:

- Den studerende præsenterer gruppens løsning: 5-7 minutter
- Diskussion med eksaminator og censor af såvel gruppens løsning som de individuelle perspektiver med udgangspunkt i projektet samt læringsmålene: 18-20 minutter.
- Votering: ca. 5 minutter.

Forudsætninger for at gå til eksamen

Det er et forudsætningskrav for at gå til den mundtlige eksamen, at den studerede har deltaget i gruppearbejdet og afleveret den skriftlige grupperapport. Grupperapporten skal desuden opfylde formkrav, jf. ovenfor, samt være korrekt og rettidigt afleveret (se Canvas).

Bedømmelseskriterier og censurtype

Bedømmelseskriterierne for prøven er identiske med læringsmålene for den pågældende specialisering, jf. afsnit 3.1-3.3. Prøven bedømmes på baggrund af en helhedsvurdering af den skriftlige grupperapport og den individuelle mundtlige præstation. Der gives en individuel karakter efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

Fuldførelse af prøven

Hvis den studerende ikke består prøven, skal den studerende til omprøve med udgangspunkt i det afleverede projekt.

4.2. Eksamen i Videregående økonomistyring og finansiering - 15 ECTS

Prøven består af tre individuelle skriftlige prøver, én i hvert af de tre fag, specialiseringen udgøres af. Det vil sige følgende tre prøver:

1) Finansiering (5 ECTS),
2) Statistik (5 ECTS) og

3) Operational Management (5 ECTS).

De tre eksamener har samme eksamensform, som fremgår nedenfor.

Læringsmål for prøven
Læringsmålene for prøven fremgår i afsnit 1.4 for det pågældende 5 ECTS fag i specialiseringen Videregående økonomistyring og finansiering (BSS).

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav
Hver prøve er en individuel 2 timers skriftlig stedprøve. Prøven tilrettelægges som en skriftlig prøve i Wiseflow med monitering af Device Monitor.
Det er et krav, at den studerende medbringer egen PC til eksamen. Device Monitor skal være tændt under hele eksamen.

Brug af hjælpemidler
Det er ikke tilladt at bruge digitale hjælpemidler; fx generativ AI og internetsøgning eller at kommunikere med andre.
Tilladte hjælpemidler er:

- De eneste hjemmesider, der må bruges under eksamen er: Canvas (eaaa.instructure.com) og en evt. digital version af lærebogen.
- Skriftlige hjælpemidler (bøger, notater m.m. er tilladt).
- Derudover må den studerende gøre brug af egne noter.

Forudsætninger for at gå til eksamen
Ingen.

Bedømmelseskriterier og censurtype
Prøven bedømmes med intern censur, og der gives karakter efter 7-trinsskalaen.
Hvert fag og dermed eksamen skal bestås separat, og karakteren for alle tre eksamener fremgår af eksamensbeviset.

Fuldførelse af prøven
Hvis den studerende ikke består prøven, skal den studerende til omprøve i det fag, der ikke er bestået.

5. Valgfag B: Fordybelsesspor – 5 ECTS

Indhold
Formålet med fordybelsessporet er, at den studerende fordyber sig i et selvvalgt emne eller en undring inden for uddannelsens overordnede formål.

Ultimo 1. semester vælger hver studerende sin 1., 2. og 3. prioritet mellem de udbudte emner for fordybelsessporet, som fremgår nedenfor. Et emne oprettes kun, når der er et tilstrækkeligt antal studerende, som har valgt emnet. Af samme årsag bedes de studerende prioritere tre emner.

I fordybelsessporet oparbejder den studerende erfaring med at:

- formulere, afgrænse og strukturere det valgte emne selvstændigt
- opstille mål for tilegnelse af viden, færdigheder og kompetencer og reflektere over opnåelse af samme
- skabe en struktureret metode for indsamling af anvendelsesorienteret viden
- arbejde kildekritisk og formulere kritik af egne kilder
- vurdere den indsamlede videns relevans og anvendelighed i en erhvervsmæssig eller professionsfaglig sammenhæng
- formidle ny viden og facilitere læring om emnet i en seminargruppe
- bidrage aktivt i en faglig seminargruppe.

Arbejdet med fordybelsessporet udgør en arbejdsbelastning svarende til 140 timers arbejde pr. studerende. Arbejdet kan omfatte læsning af litteratur, konferencedeltagelse, desk research, indsamling/generering af primære data eller en kombination.

De studerende arbejder i grupper bestående af 2-3 studerende med det valgte emne, og der tilknyttes en underviser, hvis primære rolle er vejledende, til en seminargruppe bestående af 8-10 studerende.

Der afholdes indledningsvist en fælles opstart i seminargruppen, hvor de studerende introduceres til fordybelsessporets formål, arbejdsform, læringsmål samt krav til kildedokumentation. Der introduceres desuden til forskellige former for videnindsamling, herunder litteraturstudiet som én mulig metodisk tilgang.

Derefter afholder vejleder et processeminar. Ved processeminaret præsenterer de studerende gruppevis deres forslag til definition af emne og problemstilling for fordybelsesemnet. I tillæg hertil fremlægger studiegrupperne den forventede struktur for fordybelsessporet og kildedokumentationen samt egne læringsmål for fordybelsessporet. Materialet fremlægges for seminargruppen (varighed på maks. 15 min. pr. gruppe).

Arbejdet med fordybelsessporet afsluttes med et eksamensseminar, hvor studiegrupperne i seminargruppen, med afsæt i deres afleverede kildedokumentation, formidler den opnåede læring og den indhentede videns anvendelse i praksis.

Læringsmål for Fordybelsessporet
Fordybelsen skal ligge inden for uddannelsens fagområder og har følgende læringsmål for viden, færdigheder og kompetencer:

Viden

Den studerende har:

- forståelse for teorier, metode og praksis inden for det valgte emne og kan reflektere over teoriernes og metodernes anvendelighed i praksis i forhold til den relevante professions praksis
- udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metode inden for det valgte emne og den relevante profession på baggrund af indsamlet relevant og videnskabeligt funderet litteratur eller egen indsamlet/genereret data og uddraget essensen heraf
- udviklingsbaseret viden om kildekritiske principper og videnskabsteoretiske grundpositioner og kan anvende disse til vurdering af egne og andres vidensgrundlag

Færdigheder
Den studerende kan:

- anvende relevante metoder til videnindsamling, herunder litteratursøgning, kildekritik og indsamling/generering af primære data og kan vurdere metodernes egnethed i forhold til emnet
- formulere og vurdere praksisnære interessefelter for skabelse af ny viden knyttet til det valgte emne, begrunde valg af relevante kilder og anende kildekritiske principper for vurdering af kvalitet og anvendelighed i en erhvervs- eller professionsfaglig kontekst
- formidle og facilitere læring i praksisnære og faglige interessefelter og indsigter i relation til det valgte emne til medstuderende

Kompetencer
Den studerende kan:

- håndtere komplekse, udviklings- og formidlingsorienterede situationer i studiesammenhæng i forhold til det valgte emne
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til det valgte emne og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik og med en kritisk tilgang til videns- og kildevalg
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer inden for det valgte emne i relation til den relevante profession.

ECTS-omfang
Fordybelsesspor har et omfang på 5 ECTS-point.

5.1. Salg og innovative forretningsmodeller

De studerende kan arbejde med, hvordan virksomheden/virksomhederne kan skabe udvikling af salg via internettet, styring af online og fysiske salgskanaler, omnichannel, nye digitale forretningsmodeller, best practice og next practice i kunderelationer nationalt og internationalt.

Fokus kan fx være på, hvordan digitale løsninger kan bruges til at optimere processer i og mellem virksomheder, herunder hvilke muligheder og udfordringer digitaliseringsarbejdet byder på. Mulige temaer er gamification, forretningsmodeller, servitization og disruption.

Det kan også være nysgerrighed på organisatoriske roller indenfor fagområdet, fx hvordan opleves det at være salgschef eller salgskonsulent i en bestemt type af virksomhed eller hvordan har rollen som salgskonsulent udviklet sig indenfor en bestemt branche.

5.2. Generativ kunstig intelligens (GAI) og dens anvendelse i erhvervslivet

De studerende kan undersøge brugen af generativ kunstig intelligens (GAI) i forskellige forretningskontekster. Fokus kan f.eks. være på, hvordan GAI kan anvendes til at skabe værdi inden for områder som indholdsproduktion, personaliseret marketing, produktudvikling, rapportering, kundeservice og strategiudvikling. Emnet kan også omfatte etiske overvejelser og forholdsregler, datakvalitet, implementering og opretholdelse af kontrol over generative modeller samt deres strategiske betydning for innovation og konkurrenceevne i en eller flere virksomheder.

Det kan også være nysgerrighed på, hvordan bestemte virksomheder løser bestemte opgaver med AI med henblik på at hjælpe flere virksomheder i gang.

5.3. Markedsføring og markedskommunikation

Der arbejdes med omdannelse af indsigter i trends inden for markedsføring og markedskommunikation til praksis, fx. branding, online marketing, sociale medier og direct marketing og brug af tribal marketing, guerilla marketing, marketing automation og big data, word of mouth og nudging. Der er fokus på indsigter i både begreberne, deres anvendelse og implementering med fx praksisbeskrivelser, som kan overføres til andre eller teorier omdannelse til praksis.

Der kan også være nysgerrighed på organisatoriske roller indenfor fagområdet, fx hvordan opleves det at være marketingchef i en bestemt type virksomhed, eller hvordan har marketingafdelingens rolle udviklet sig i bestemte typer af virksomheder.

5.4. Ledelse og HR

De studerende kan arbejde med organisering og ledelse af virksomheder og teams, den lærende organisation, employer branding, organisations- og kulturforandringer, nye organisationsformer, forandringsledelse, projektledelse etc. med henblik på at undersøge anvendelsen i praksis.

Der kan også være nysgerrighed på organisatoriske roller indenfor fagområdet, fx hvordan opleves det at være HR-chef i en bestemt type virksomhed, eller hvordan har HR-afdelingens rolle udviklet sig i bestemte typer af virksomheder.

5.5. Indkøb og supply chain management

De studerende kan arbejde med emner indenfor den samlede forsyningskæde for bestemte virksomheder eller brancher. Der kan fx være fokus på, hvorledes den valgte strategi har indvirkning på valg af leverandører, produktionsmetoder, distribution og den omvendte forsyningskæde og de reelle implikationer af disse valg, herunder udvælgelse af partnere, outsourcing, insourcing, udflytning af produktion, kulturforskelle, code of conduct m.m. Der kan også være fokus på forsyningssikkerhed og etik i en ustabil verden.

Der kan også være nysgerrighed på organisatoriske roller indenfor fagområdet, fx hvordan opleves det at være indkøber i en bestemt type virksomhed, eller hvordan har indkøberens rolle udviklet sig i bestemte typer af virksomheder.

6. Valgfag B: Summer academy og Blended Intensive Program (BIP)

Summer academy og BIPs udbydes hvert år på forskellige destinationer. Tidligere har akademiet tilbudt ophold i Malaysia, Canada og Danmark. Se særskilt beskrivelse af læringsmål og eksamensform for de enkelte internationale sommerskoler på eaaa.dk eller brug linket her: Rejs ud. Ansøgningsfrist er 1. marts 2027.

OBS! Det enkelte summer academy og BIPs foregår på forskellige tidspunkter (fra maj til august) og typisk med en længde på 1 eller 2 uger. Undervisning og eksamen gennemføres på engelsk. Eksamensformen for den enkelte BIP og summer academy fremgår af beskrivelsen på hjemmesiden.

Det afgøres primo 2027, hvilke summer academies der udbydes i 2027.

7. Prøver i valgfag B, fordybelsesspor – 5 ECTS

Herunder beskrives prøveformer for valgfag B. Generelle regler omkring eksamen skal ses i studieordningens del II – Lokaldel.

Læringsmål for prøven

Læringsmål fremgår af det valgte fordybelsesspor, se desuden afsnit 5. Som supplement til de overordnede læringsmål vil de studerende, som en del af arbejdet med fordybelsessporet, skulle udarbejde egne læringsmål.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven består af et mundtligt seminar afholdt i seminargrupper med udgangspunkt i en skriftlig gruppevis kildedokumentation.

Der afholdes et opstartsmøde for de studerende, og det er muligt at søge vejledning ved den tilknyttede vejleder løbende i arbejdsprocessen. Arbejdet med fordybelsessporet afsluttes med en mundtlig eksamen i seminarform, hvor deltagerne i seminargruppen præsenterer for hinanden med afsæt i en kildedokumentation, eksemplificerer deres indsigter og faciliterer en læringsproces for seminargruppen.

Grupperne udgøres som udgangspunkt af 2-3 studerende, og kun i særlige tilfælde kan der gives dispensation til en seminargruppe bestående af én studerende.

Skriftlig del af prøven
Kildedokumentationen udarbejdes iht. "Vejledning for skriftlige opgaver" og må maksimalt have et omfang på:

- Ved 1 studerende: 8000 anslag
- Ved 2 studerende: 12.000 anslag
- Ved 3 studerende: 16.000 anslag

Evt. dokumentation for indsamling af primære data (interviewguides, transskriptioner m.m. vedlægges som bilag.

Mundtlig prøve
Den mundtlige prøve afholdes som et fælles eksamensseminar. Under eksamensseminaret formidler hver studiegruppe egen læring, den indhentede videns anvendelse i praksis og faciliterer de øvrige seminardeltageres inddragelse og læring.

I eksaminationstiden vil de enkelte studerende blive bedømt individuelt.

Tidsrammen for formidlingen i eksamensseminaret er som følger:

- Ved 1 studerende: 30 min.
- Ved 2 studerende: 45 min.
- Ved 3 studerende: 60 min.

Den mundtlige eksamen kan disponeres af gruppen selv med udgangspunkt i følgende eksempel ved 2 studerende (45 min.)

- 10-15 min.: Præsentation af egne indsigter
- 15-20 min: Facilitering af seminargruppens læring, via eksempelvis besvarelse af spørgsmål, oplæg til diskussion, små cases, opgaver etc.

- Ca. 5 min.: Refleksion over videns anvendelse i praksis

Det forventes, at alle seminardeltagere har læst alle studiegruppers kildedokumentation samt bidrager aktivt til læringen. Deltagelsen vil have indflydelse på den enkelte studerendes karakter.

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige prøve, at den skriftlige kildedokumentation opfylder formkrav, jf. ovenfor, samt er korrekt og rettidigt afleveret (se Canvas). Desuden skal kildedokumentationens indhold være redeligt.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Der gives en samlet karakter ud fra en helhedsvurdering af den skriftlige kildedokumentation og den individuelle mundtlige præstation ved eksamen, dvs. præsentation (herunder individuel eksamination) og deltagelse i diskussionen for alle fordybelsesspor på det afsluttende eksamensseminar.

Der gives individuel karakter til studiegruppernes medlemmer særskilt efter seminarets afslutning.

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

Fuldførelse af prøven

Hvis den studerende ikke består prøven, skal den studerende udarbejde en forbedret kildedokumentation og til ny mundtlig eksamen.

8. Ikrafttrædelse

Denne studieordning træder i kraft den 1. december 2026 og gælder for alle indskrevne og kommende studerende på uddannelsen.

Samtidigt ophæves ’Del 3: Fordybelsesspor – december 2025’. Prøver påbegyndt før den 1. december 2026 afsluttes dog efter den studieordning, de er påbegyndt på senest den 1. december 2027.