

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: Marketingstrategi og forretningsudvikling

Uddannelse: AU i salg og markedsføring

Periode: Efterår 2026

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
17. august	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
24. august	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
31. august	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
7. september	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
14. september	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
21. september	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
28. september	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
5. oktober	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
19. oktober	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
26. oktober	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
2. november	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
9. november	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
16. november	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
23. november	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
30. november	Kl. 17.30 - 21.00	Marketingstrategi og forretningsudvikling
6. januar	Kl. 12.00 - 16.00	Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.