

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: Marketingstrategi og forretningsudvikling

Uddannelse: AU i salg og markedsføring

Periode: Forår 2026

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
3. februar	Kl. 9.00-15.30	Marketingstrategi og forretningsudvikling
24. februar	Kl. 9.00-15.30	Marketingstrategi og forretningsudvikling
17. marts	Kl. 9.00-15.30	Marketingstrategi og forretningsudvikling
7. april	Kl. 9.00-15.30	Marketingstrategi og forretningsudvikling
30. april	Kl. 9.00-15.30	Marketingstrategi og forretningsudvikling
12. maj	Kl. 9.00-15.30	Marketingstrategi og forretningsudvikling
26. maj	Kl. 9.00-15.30	Marketingstrategi og forretningsudvikling
3. juni	Kl. 12.00 – 16.00	Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.