

Bilbranchens akademiuddannelse i salg og rådgivning

Optimering af markedstilbud på baggrund af kunde- og konkurrentanalyse

Mødeplan efterår 2024

Emne	Dato	Tidspunkt
Optimering af markedstilbud på baggrund af kunde- og konkurrentanalyse	4. september	09.00—15.30
Optimering af markedstilbud på baggrund af kunde- og konkurrentanalyse	11. september	09.00—15.30
Optimering af markedstilbud på baggrund af kunde- og konkurrentanalyse	25. september	09.00—15.30
Optimering af markedstilbud på baggrund af kunde- og konkurrentanalyse	2. oktober	09.00—15.30
Optimering af markedstilbud på baggrund af kunde- og konkurrentanalyse	3. oktober	09.00—15.30
Fælles workshop	9. oktober	Følger
Optimering af markedstilbud på baggrund af kunde- og konkurrentanalyse	10. oktober	09.00—15.30
Optimering af markedstilbud på baggrund af kunde- og konkurrentanalyse	23. oktober	09.00—15.30
Aflevering af projekt	4. november	Senest kl. 18.00
Eksamen	13. og 14. november	

Underviser: Finn Rolighed Andersen