

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: Markedsinformation og -analyse

Uddannelse: Bilbranchens akademiuddannelse i salg og rådgivning

Periode: Efterår 2025

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
10 september	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
17. september	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
24. september	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
1. oktober	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
2. oktober	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
8. oktober	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
22. oktober	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
3. november	Senest kl. 12.00	Aflever eksamensopgave i WISEflow
13. november	Følger	Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.