

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: Marketingplanlægning og -forhandling

Uddannelse: AU i salg og markedsføring

Periode: Forår 2026

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
16. april	Kl. 9.00-15.30	Marketingplanlægning og -forhandling
23. april	Kl. 9.00-15.30	Marketingplanlægning og -forhandling
30. april	Kl. 9.00-15.30	Marketingplanlægning og -forhandling
7. maj	Kl. 9.00-15.30	Marketingplanlægning og -forhandling
21. maj	Kl. 9.00-15.30	Marketingplanlægning og -forhandling
28. maj	Kl. 9.00-15.30	Marketingplanlægning og -forhandling
4. juni	Kl. 9.00-15.30	Marketingplanlægning og -forhandling
18. juni	Senest kl. 12.00	Aflever eksamensopgave i WISEflow
25. juni	Følger	Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.