

STUDIEORDNING
for
Professionsbacheloruddannelsen i innovation og
entrepreneurship

Del IV: Valgfrit fagelement –
Specialemodul og International Sommerskole
Ikrafttrædelse: 5. december 2019



Indhold

1. Specialemodul – 5 ECTS	2
1.1 Open innovation	2
1.2 Adfærdsdesign	2
1.3 Digital innovation	2
1.4 Socialt entreprenørskab	2
1.5 Intraprenørskab	3
1.6 Produktudvikling	3
1.7 Køb og salg af virksomheder	3
1.8 CSR, cirkulær økonomi og bæredygtighed	3
1.9 Innovativ salg og markedsføring	3
1.10 Globalisering	3
2. International sommerskole	4
3. Ikrafttrædelse	4

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale og lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens denne del af studieordningen (del IV) er fastlagt af Erhvervsakademiet Aarhus.

1. Specialemodul – 5 ECTS

Som en del af de lokale fagelementer udbydes specialemodul på uddannelsens 2. semester. Den enkelte studerende indgiver ønske til emne ud fra nedenstående emnekatalog.

Tidspunkt for indgivelse af ønske vil fremgå af studiets aktivitetsplan i starten af 2. semester.

Der oprettes kun seminarreds omkring et emne, hvis der er tilstrækkeligt antal studerende, som har valgt emnet. Af samme årsag bedes de studerende prioritere tre emner, når valg af specialemodul skal ønskes.

Læringsmål, afvikling og eksamensform for specialemodul er beskrevet i institutionsdelen af studieordningen.

1.1 Open innovation

Indsigter i hvordan åben innovation kan bruges til at udvikle produkter og services i en given branche eller en virksomhed. Indhold og anvendelse af centrale begreber inden for åben innovation, såsom co-creation, idea management, lead users, user toolkits, customer communities, crowdsourcing kan undersøges.

1.2 Adfærdsdesign

Indsigter i hvordan adfærdsdesign kan bruges til at optimere processer eller påvirke medarbejdere eller kunder i en ønskværdig retning. Indsigt i nyeste viden om hvad der påvirker vores adfærd og hvordan den viden kan sættes i spil internt og eksternt. Desuden indsigter i hvordan virksomheder arbejder med adfærdsændringer gennem den viden.

1.3 Digital innovation

Indsigter i hvordan digitale løsninger kan bruges til at optimere processer i og mellem virksomheder. Herunder hvilke muligheder og udfordringer digitaliseringsarbejdet byder på. Mulige temaer er gamification, artificial intelligence, digitale værktøjer og disruption.

1.4 Socialt entreprenørskab

Indsigter i hvilken rolle socialt entreprenørskab spiller i samfundet, og hvordan adskiller det sig fra alment entreprenørskab. Gode eksempler på socialt entreprenørskab undersøges for at få indsigt i implementeringsprocesser, muligheder og udfordringer indenfor emnet.



1.5 Intraprenørskab

Indsigt i hvordan man skaber udvikling og en mere innovativ kultur i en eksisterende virksomhed, herunder f.eks. udfordringer og handlemuligheder. Der søges indsigter i teorien omkring intraprenante metoder og hvordan de anvendes i eksisterende virksomheder. Der ses på hvad der kendetegner intraprenante virksomheder og hvad der kan læres af disse.

1.6 Produktudvikling

Indsigt i hvordan udvikling og test af nye produkter styres. Herunder hvordan virksomheder arbejder med udvikling af helt nye produkter og produktlinjer. Emner kan være arbejde med brugerinddragelse, artificial intelligence, pretotyping, prototyping, skalerbarhed m.m.

1.7 Køb og salg af virksomheder

Indsigt i hvordan virksomhedsoverdragelse og herunder generationsskifte kan være en alternativ vej til entrepreneurship. Det defineres og udforskes hvilke former for overdragelser der findes, for at kortlægge hvilke muligheder og udfordringer der mødes.

1.8 CSR, cirkulær økonomi og bæredygtighed

Indsigt i hvordan bæredygtighed kan være en konkurrencemæssig fordel i en virksomheds Supply Chain Management eller hvordan en virksomhed kan arbejde med bæredygtighed i deres forretningsmodel, så der opnås balance mellem det virksomheden gør og det som den efterlader hvad angår miljø, socialt ansvar og økonomi eller bæredygtig performance management; hvordan kortsigtede indsatser kan give langsigtede gevinster

1.9 Innovativ salg og markedsføring

Indsigter i trends inden for salg, markedsføring og markedskommunikation. Her ses på digitalisering, sociale medier, social selling, nudging, guerilla marketing m.m. Der søges indsigter i både begreberne, deres anvendelse og implementering.

1.10 Globalisering

Afdækning, evaluering, planlægning og organisering af virksomheders forskellige grader af globalisering. Herunder også opbygning af en global supply chain, udvælgelse af partnere, outsourcing, insourcing, udflytning af produktion, kulturforskelle, code of conduct.

2. International sommerskole

Sommerskoler udbydes hvert år på forskellige destinationer. I 2019 tilbød man ophold i Malaysia, Canada og Danmark. Se særskilt beskrivelse af de enkelte internationale sommerskoler på Studieupdate. Ansøgningsfrist er 1. marts 2020.

OBS! De enkelte sommerskoler foregår i starten af juli til medio august, alle med en længde på 2 uger. Undervisning og eksamen gennemføres på engelsk.

3. Ikrafttrædelse

Nærværende del IV af studieordningen til Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship træder i kraft den 5. december 2019 og gælder for alle indskrevne og kommende studerende på uddannelsen.