

Program: Digital markedsføring

Underviser: Henrik Mikkelsen

Tidspunkt: Kl. 9:00 – 14:00 på nedenstående undervisningsdage



Senest opd. 10/3-26. Vi tager forbehold for mindre ændringer.



Nr.	Dato	Forberedelse	Emne
1	Mandag d. 13. april 9:00 –14:00	Ingen forberedelse Du får udleveret bogen "Online Markedsføring" (OM-bogen)	Intro til Digital Markedsføring Få en grundig introduktion til digital markedsføring og få en forståelse for de centrale værktøjer og begreber • Lær om digitale forbrugere • Lær, hvad der driver vækst online • Digital markedsføringsstrategi
2	Torsdag d. 16. april 9:00 –14:00	Læs materiale på KFplus Miniguide til WordPress WordPress CMS	WordPress Lær at bygge og tilpasse din egen hjemmeside med WordPress • Grundlæggende CMS-forståelse • Lær at skabe indlæg • Tilpasse design og installere plugins
3	Tirsdag d. 21. april 9:00 –14:00	Læs kapitel 1 + 2 i OM-bogen Læs på KFplus: SEO - organisk på Google Intro til Ahrefs	Søgemaskineoptimering (SEO) Styrk din online synlighed med SEO og lær, hvordan du kommer højere i søgeresultaterne på Google • Lær at anvende SEO-pyramiden • Søgeordsanalyse og intro til Ahrefs.com • Onsite optimering og linkbuilding • Optimer din egen side i WordPress

4	Onsdag d. 22. april 9:00 –14:00	Læs kap. 3 side 87–148 i OM-bogen Læs på KFplus: Få adgang til Google Ads	Google Ads intro Bliv stærk til betalt annoncering med Google Ads • Introduktion til platformen og søgenetværket • Lær at opsætte effektive kampagner og udfør dybdegående søgeordsanalyser • Samarbejd i grupper om at oprette jeres egen kampagne i Google Ads
5	Torsdag d. 23. april 9:00 –14:00	Læs resten af kap. 3, side 149–190 i OM-bogen Læs på KFplus: Søgeannoncer på Google Ads	Google Ads optimering Styrk dine Google Ads-færdigheder • Vi fortsætter arbejdet med Google Ads • Dyk ned i teknikker til optimering og vedligeholdelse af kampagner i Google Ads • Bliv introduceret til displaynetværk og bannerannoncering
6	Tirsdag d. 28. april 9:00 –14:00	Forbered spørgsmål til de foregående lektioner Læs kap. 8 i OM-bogen Opret en gratis ChatGPT-bruger her	Workshop: SEO, Google Ads og ChatGPT Tidsplan for eksamen uploades På denne hands-on workshop anvender du SEO og Google Ads på en case-virksomhed og udforsker mulighederne med ChatGPT • Workshop om Google Ads, SEO og ChatGPT • Hvad kan man med ChatGPT & AI?
7	Torsdag d. 30. april 9:00 –14:00	Læs kap. 6 i OM-bogen	Få styr på Sociale Medier Lær om sociale mediestrategier: • Identificér målgrupper • Lær at mestre indholdsstrategier og indholdsproduktion • Opret redaktionelle kalendere • Lær at redigere billeder med Adobe Express

8	Fredag d. 1. maj 9:00 –14:00	Opret annoncekonto til Facebook Læs på KFplus: Få adgang til annoncering på Facebook Annoncering på Facebook	Annoncering på sociale medier Lær at annoncere på Metas netværk (Instagram & Facebook) • Opret annoncer på Facebook og instagram • Lær om kampagneopsætning • Få styr på annonceformater på Facebook og Instagram • Lær, hvordan du måler effekten
9	Mandag d. 4. maj 9:00 –14:00	Læs kap. 7 i OM-bogen Læs materiale på KFplus: E-mail markedsføring	E-mail markedsføring og gruppeprojekt Dyk ned i e-mail marketing og lær at generere leads samt at opdele kundelister og segmenter • Vi opretter og sender nyhedsbreve • Du lærer at måle effekten • Du vil lære om split-test, automationer og e-mail flows • Opstart af gruppeprojekt
10	Onsdag d. 6. maj 9:00 –14:00	Læs kap. 4 i OM-bogen Læs på KFplus: Google Analytics	Google Analytics 4 Lær, hvordan Google Analytics og cookies fungerer • Log ind på vores demokonto • Gennemgang af rapporter • Forstå konverteringer og mål • Udforsk attribuering • Fortsæt gruppearbejdet fra sidst
11	Fredag d. 8. maj 9:00 –14:00	Læs kap. 5 og 9 i OM-bogen Læs på KFplus: Konverteringso ptimering	Konverteringsoptimering Forstå konverteringsoptimering og teorien bag øget salg på websites • Lær at forbedre brugervenlighed • Få ideer til salg og mersalg • Anvend din viden i gruppearbejdet, som vi fortsætter

12	Tirsdag d. 12. maj 9:00 –14:00	Ingen forberedelse	Gruppepræsentationer, jura og udlevering af eksamensopgave • Grupperne præsenterer hver især deres gruppeprojekter for hinanden • Feedback fra underviser • Lær om grundlæggende jura i digital markedsføring • Udlevering af din eksamensopgave
13	Tirsdag d. 19. maj 9:00 –14:00	Forbered spørgsmål til pensum	Eksamensforberedelse • Opsummering af pensum • Få svar på spørgsmål og modtag hjælp og vejledning til eksamen
14	Fredag d. 22. maj 12:00	Intet fremmøde	Upload din disposition: Du skal aflevere en disposition inden den mundtlige eksamen: • Dispositionen er maksimalt én A4-side • Den indeholder f.eks. punktform, der beskriver, hvad du vil tale om til eksamen • Afleveres inden kl. 12.00
15	Tirsdag d. 26. maj & Onsdag d. 27. maj 8:00–16:00		Mundtlig eksamen Den mundtlige eksamen varer i alt 30 minutter og er opdelt i tre dele: • Du præsenterer i maks. 12,5 minutter • Eksaminator og censor stiller spørgsmål i maks. 12,5 minutter • Votering og afsluttende karakter OBS: Eksamenstider kan ses på Canvas dagen efter afleveringsfristen.