

Rettelsesblad til studieordningens institutionsdel for Markedsføringsøkonom (AK) med ikrafttrædelse den 15. august 2023

Rettet den 12. august 2025 af uddannelsesleder Pernille Hallum Lykkegaard.

Ændringer til studieordningens institutionsdel

Der er rettelser til to prøver:

- Dels afsnit 3.5 *2. interne eksamen, 3. semester – 15 ECTS*, hvor der er ændringer i prøvens gennemførelse og forberedelse.
- Dels afsnit 3.8 *Afsluttende eksamensprojekt, 4. semester – 15 ECTS*, hvor der er ændringer i formkrav til det skriftlige projekt samt til bedømmelseskriterierne.

Ikrafttrædelse

Dette rettelsesblad med ikrafttrædelse den 12. august 2025 for lokaldelen af studieordningen á 15. august 2023 gælder for studerende med studiestart før den 15. august 2025. Prøver, som er påbegyndt før 15. august 2025, færdiggøres efter de hidtil gældende regler.

Oprindelig formulering afsnit 3.5:

2. Interne eksamen, 3. semester – 15 ECTS

Læringsmål for prøven

Læringsmålene for prøven er identisk med læringsmål for det nationale fagelement ”Internationalisering” (se nationaldelen) samt det lokale fagelement ”Personligt lederskab” (se afsnit 2.1).

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven er en individuel skriftlig eksamen der består af to delprøver, hhv.:

- Delprøve 1: Økonomi
- Delprøve 2: International markedsføring & Personligt lederskab

Delprøve 1 består af en prøve på 2 timer og delprøve 2 på 3 timer. Prøverne foregår i forlængelse af hinanden med en times pause imellem, først i økonomi og dernæst international markedsføring & personligt lederskab. Delprøverne er individuelle tværfaglige skriftlige prøver.

Begge delprøver tager udgangspunkt i et caseoplæg om en konkret virksomhed, hvor den studerende skal arbejde med internationalisering. Caseoplægget udleveres 24 timer før de skriftlige prøver. I casen vil der desuden være 10 mulige spørgsmål indenfor Personligt lederskab, hvoraf et af dem udtrækkes til besvarelse i den skriftlige eksamen – det udtrukne spørgsmål vil fremgå af WISEflow på eksamensdagen.

Caseoplægget er et scenarie for en virksomhed/branche, som indeholder informationer om:

- Virksomhed og produktområder
- Diverse kilder

Den skriftlige besvarelse til delprøven i økonomi skal have et omfang af max 4 normalsider inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

Den skriftlige besvarelse til delprøve i international markedsføring og personligt lederskab skal have et omfang af max 8 normalsider inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Ingen forudsætninger.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Bedømmelseskriterierne for den individuelle skriftlige eksamen (2 delprøver) er identiske med læringsmålene for prøven.

Der gives karakter efter 7-trinsskalaen. Prøven har intern censur.

Begge delprøver i den skriftlige eksamen skal bestå enkeltvist med minimumkarakteren 02. Den samlede karakter for den skriftlige eksamen er et gennemsnit af karaktererne i de to delprøver, hvor hver delprøve vægter 50%.

Karaktererne påføres eksamensbeviset såvel enkeltvis og samlet.

Ændres til:

2. interne eksamen, 3. semester – 15 ECTS

Læringsmål for prøven

Læringsmålene for prøven er identisk med læringsmål for det nationale fagelement ”Internationalisering” (se nationaldelen) samt det lokale fagelement ”Personligt lederskab” (se afsnit 2.1).

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven er en individuel skriftlig eksamen, der består af to delprøver, hhv.:

- Delprøve 1: International markedsføring & Personligt lederskab
- Delprøve 2: Økonomi

Delprøve 1 består af en prøve på 2 timer og 15 minutter, og delprøve 2 er en prøve på 2 timer. Prøverne foregår i forlængelse af hinanden med en times pause imellem, først i international markedsføring & personligt lederskab og dernæst økonomi.

Første del af delprøve 1 er en multiple choice test, hvor den studerende har 25 minutter til at besvare 20 spørgsmål. Prøven er uden hjælpemidler og foregår i et lukket rum på WISEflow (Flow-Lock) uden adgang til internettet.

Efter multiple choice-testen fortsætter delprøve 1, som tager udgangspunkt i et caseoplæg om en konkret virksomhed, hvor den studerende skal arbejde med internationalisering. Bedømmelsen er en samlet vurdering af de 2 elementer.

Delprøve 2 tager udgangspunkt i et caseoplæg om en konkret virksomhed, hvor den studerende skal arbejde med internationalisering.

Caseoplægget for delprøve 1 og for delprøve 2 er et scenarie for en virksomhed/branche, som indeholder informationer om:

- Virksomhed og produktområder
- Diverse kilder

Eksamen forløber som følger:

- Delprøve 1:
 - Multiple choice-test – 25 minutter
 - Pause – 15 minutter (studerende bliver siddende)
 - Casebaseret eksamen i international markedsføring – 1 time og 35 minutter
 - I alt 2 timer og 15 minutter
- Delprøve 2:
 - Casebaseret eksamen i økonomi – 2 timer

Der er ikke et max antal anslag ved denne prøve.

Brug af hjælpemidler

Brug af ChatGPT eller andre AI-programmer er ikke tilladt under eksamen.

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Det er en forudsætning for at gå til prøven, at den studerende har afleveret og fået godkendt en skriftlig refleksionsopgave, baseret på fagelementet Personligt Lederskab. Ca. to uger før eksamen udleveres 10 mulige spørgsmål inden for Personligt Lederskab, hvor den studerende selv vælger, hvilket ét af spørgsmålene, der skal besvares i afleveringsopgaven.

Besvarelsen skal være på max 2 normalsider (4.800 anslag) inkl. mellemrum samt eventuelle fodnoter, figurer og tabeller. Der skal ikke være forside eller indholdsfortegnelse.

Indholdet skal være redeligt, og opgaven skal være korrekt og rettidigt afleveret (se Canvas). Har

den studerende ikke afleveret refleksionsopgaven, eller opfylder opgaven ikke formalia, kan den studerende ikke gå til eksamen, og der er brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Der gives karakter efter 7-trinsskalaen. Prøven har intern censur.

Begge delprøver skal bestås enkeltvist med minimumkarakteren 02. Den samlede karakter for den skriftlige eksamen er et gennemsnit af karaktererne i de to delprøver, hvor hver delprøve vægter 50%.

Karaktererne påføres eksamensbeviset såvel enkeltvis som samlet.

Oprindelig formulering afsnit 3.8:

Afsluttende eksamensprojekt, 4. semester – 15 ECTS

Læringsmål for prøven

Læringsmålene for det afsluttende eksamensprojekt fremgår af studieordningens nationale del.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven består af et skriftlig projekt og en individuel mundtlig prøve.

Det afsluttende eksamensprojekt skal dokumentere, at den studerende på kvalificeret vis kan kombinere teoretiske, metodiske og praktiske elementer samt kan formidle disse.

Problemstillingen, der skal være central for markedsføringsprofessionen, formuleres af den studerende i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Alternativt kan det afsluttende eksamensprojekt tage udgangspunkt i opstart af egen virksomhed. Erhvervsakademiet skal godkende problemstillingen. Der må ikke være sammenfald mellem forbedringsforslaget og primære problemområder for det afsluttende eksamensprojekt.

Det afsluttende eksamensprojekt kan udarbejdes individuelt eller af 2-3 personer i fællesskab.

Formkrav til det skriftlige projekt:

Eksamensprojektet må maksimalt have et omfang af:

- ved 1 studerende: 100.000 anslag
- ved 2 studerende: 150.000 anslag
- ved 3 studerende: 200.000 anslag.

Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

Opgaven afleveres digitalt i administrationssystemet WISEflow efter retningslinjer der vil være tilgængelige på Studieupdate.

På forsiden skal følgende fremgå:

- Afsluttende eksamensprojekt, Forår 20xx eller Efterår 20xx
- Markedsføringsøkonomuddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus
- Projektets titel
- Alle gruppemedlemmers samt vejledernes navne.

Litteratur fra den samlede uddannelse samt anden relevant litteratur kan bruges.

Litteraturliste tilføjes, og der indsættes overalt referencer i forbindelse med henvisninger, citater, modeller og diagrammer.

Ved rapporter udarbejdet i en gruppe:

Rapportens afsnit deles ligeligt mellem gruppens medlemmer. Den kollektive del omfatter indledning, problemformulering, konklusion og perspektivering. Den enkeltes bidrag skal desuden tydeligt fremgå.

Alle gruppemedlemmer er ansvarlige for, og eksamineres i, det samlede projekt.

Den mundtlige prøve

Med udgangspunkt i den skriftlige rapport eksamineres den studerende ved en individuel mundtlig eksamen af 45 minutters varighed, heraf:

- Den studerendes fremlæggelse (10 minutter)
- Eksamination (30 minutter)
- Votering (5 minutter)

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Prøven kan først finde sted efter, at praktikprøven og uddannelsens øvrige prøver er bestået.

For at gå til prøven skal indholdet af den skriftlige opgave være redeligt. Opgaven skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidigt afleveret.

Det er et forudsætningskrav for at gå til mundtlig eksamen, at man via underskrift bekræfter, dette sker rent praktisk ved upload i WISEflow, at man er ansvarlig for projektudarbejdelsen.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Bedømmelseskriterierne for prøven er identiske med læringsmålene for det afsluttende eksamensprojekt. Læringsmål fremgår af den nationale studieordning. Prøven har ekstern censur.

Der gives én samlet karakter efter 7-trinsskalaen på baggrund af en samlet vurdering af det skriftlige arbejde og den mundtlige præstation. Ved karakterafgivelse vægter det skriftlige projekt 2/3 og den individuelle mundtlige prøve 1/3. Der oplyses ikke delkarakterer.

Fuldførelse af prøven

Såfremt den samlede bedømmelse giver en karakter mindre end 02, skal den studerende udarbejde et nyt projekt med en ny problemformulering, evt. med udgangspunkt i den samme virksomhed for igen at indstille sig til eksamen i afsluttende eksamensprojekt.

Syge-/omprøver

Afleveringsfristen for 1. syge-/omprøve vil være primo september.

Afleveringsfristen for 2. syge-/omprøve vil være primo januar.

Konkrete datoer vil altid fremgå af eksamenskalenderen for uddannelsen på Studieupdate og i beskrivelsen af det afsluttende eksamensprojekt.

Ændres til:

Afsluttende eksamensprojekt, 4. semester – 15 ECTS

Læringsmål for prøven

Læringsmålene for det afsluttende eksamensprojekt fremgår af studieordningens nationale del.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven består af et skriftligt projekt og en individuel mundtlig prøve.

Det afsluttende eksamensprojekt skal dokumentere, at den studerende på kvalificeret vis kan kombinere teoretiske, metodiske og praktiske elementer samt kan formidle disse.

Problemstillingen, der skal være central for markedsføringsprofessionen, formuleres af den studerende i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Alternativt kan det afsluttende eksamensprojekt tage udgangspunkt i opstart af egen virksomhed. Erhvervsakademiet skal godkende problemstillingen. Der må ikke være sammenfald mellem forbedringsforslaget og primære problemområder for det afsluttende eksamensprojekt.

Det afsluttende eksamensprojekt kan udarbejdes individuelt eller af 2-3 personer i fællesskab.

Formkrav til det skriftlige projekt:

Eksamensprojektet må maksimalt have et omfang af:

- ved 1 studerende: 80.000 anslag
- ved 2 studerende: 120.000 anslag
- ved 3 studerende: 160.000 anslag.

Anslag er inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

Opgaven afleveres digitalt i administrationssystemet WISEflow efter retningslinjer der vil være tilgængelige på Canvas.

På forsiden skal følgende fremgå:

- Afsluttende eksamensprojekt, Forår 20xx eller Efterår 20xx
- Markedsføringsøkonomuddannelsen, Erhvervsakademi Aarhus
- Projektets titel
- Alle gruppemedlemmers samt vejledernes navne.

Litteratur fra den samlede uddannelse samt anden relevant litteratur kan bruges.

Litteraturliste tilføjes, og der indsættes overalt referencer i forbindelse med henvisninger, citater, modeller og diagrammer.

Ved rapporter udarbejdet i en gruppe:

Rapportens afsnit deles ligeligt mellem gruppens medlemmer. Den kollektive del omfatter indledning, problemformulering, konklusion og perspektivering. Den enkeltes bidrag skal desuden tydeligt fremgå. Alle gruppemedlemmer er ansvarlige for, og eksamineres i, det samlede projekt.

Den mundtlige prøve

Med udgangspunkt i den skriftlige rapport eksamineres den studerende ved en individuel mundtlig eksamen af 45 minutters varighed, heraf:

- Den studerendes fremlæggelse (max. 10 minutter)
- Eksamination (30 minutter)
- Votering (5 minutter)

Forudsætninger for at gå til eksamen

Følgende forudsætninger gælder for at gå til den mundtlige del af prøven:

- Indholdet af den skriftlige opgave skal være redeligt. Opgaven skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidigt afleveret (se Canvas).

Den mundtlige eksamen kan desuden først finde sted efter, at afsluttende eksamen i praktikken og uddannelsens øvrige eksamener er bestået.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen, og der er ekstern censur. Bedømmelsen er en helhedsvurdering af den skriftlige og mundtlige præstation.

Ved bedømmelsen af det afsluttende eksamensprojekt skal der ud over det faglige indhold også lægges vægt på den studerendes stave- og formuleringsevne. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold, samt stave- og formuleringsevnen.

Studerende, der kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse, kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen.

Fuldførelse af prøven

Ikke bestået eksamen

Hvis den studerende ikke har opnået karakteren 02 eller derover til prøven, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøveforsøg. Der skal udarbejdes et nyt afsluttende eksamensprojekt for at kunne blive indstillet til reeksamen.

Ikke afleveret projekt/skriftlig besvarelse

Hvis den studerende ikke har afleveret det afsluttende eksamensprojekt, er der brugt et prøveforsøg, og der skal udarbejdes et nyt afsluttende eksamensprojekt for at kunne blive indstillet til reeksamen.

Ikke deltaget i den mundtlige eksamen

Hvis den studerende ikke har deltaget i den mundtlige eksamen, er der brugt et prøveforsøg.

Hvis den studerende har afleveret det afsluttende eksamensprojekt redeligt og rettidigt, vil den studerende blive indstillet til reeksamen. Der skal ikke udarbejdes et nyt projekt.