

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: Strategisk salg og kam

Uddannelse: AU i salg og markedsføring

Periode: Forår 2026

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
3. februar	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
17. februar	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
24. februar	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
3. marts	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
10. marts	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
17. marts	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
24. marts	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
7. april	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
21. april	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
28. april	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
5. maj	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
12. maj	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
19. maj	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
26. maj	Kl. 17.30 – 21.00	Strategisk salg og kam
2. juni	Senest kl. 12.00	Aflever eksamensopgave i WISEflow
9. juni	Følger	Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.