

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: Strategisk salg og kam

Uddannelse: AU i salg og markedsføring

Periode: Forår 2026

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
19. februar	Kl. 9.00-15.30	Strategisk salg og kam
5. marts	Kl. 9.00-15.30	Strategisk salg og kam
19. marts	Kl. 9.00-15.30	Strategisk salg og kam
24. marts	Kl. 9.00-15.30	Strategisk salg og kam
13. april	Kl. 9.00-15.30	Strategisk salg og kam
23. april	Kl. 9.00-15.30	Strategisk salg og kam
30. april	Kl. 9.00-15.30	Strategisk salg og kam
7. maj	Senest kl. 12.00	Aflever eksamensopgave i WISEflow
21. maj	Kl. 12.00 – 16.00	Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.