

Akademiuddannelse i salg og markedsføring

Marketingplanlægning og -forhandling

Mødeplan forår 2025

Emne	Dato	Tidspunkt
Marketingplanlægning og -forhandling	22. april	9.00—15.30
Marketingplanlægning og -forhandling	29. april	9.00—15.30
Marketingplanlægning og -forhandling	6. maj	9.00—15.30
Marketingplanlægning og -forhandling	13. maj	9.00—15.30
Marketingplanlægning og -forhandling	20. maj	9.00—15.30
Marketingplanlægning og -forhandling	27. maj	9.00—15.30
Marketingplanlægning og -forhandling	3. juni	9.00—15.30
Aflevering af projekt	10. juni	Senest kl. 12.00
Eksamen	17. juni	