

Lektionsplan

Sociale medier

Med dette 6-ugers forløb får du en solid grundforståelse for sociale medier og praktisk erfaring i at skabe indhold og annoncer, der sælger. Du lærer at udvikle strategier, planlægge og producere indhold i form af tekst, billeder, video og kampagner samt anvende de nyeste trends og AI-værktøjer, herunder ChatGPT.

Du tilegner dig de eftertragtede SoMe-kompetencer, som erhvervslivet efterspørger, og du vil efterfølgende være klar til selv at stå for en virksomheds kommunikation og annoncering på de sociale medier.

Uddannelsen er designet til at give dig praktiske, anvendelige færdigheder inden for sociale medier. Hver session er struktureret med henblik på at maksimere din læring gennem ekspertundervisning, praktiske øvelser og gruppearbejde.

Vi sidder klar til at hjælpe dig

Vi hjælper dig fra start til slut med alt lige fra tilmelding og godkendelse, til eksamen og afslutning af forløbet.

Er du i tvivl om noget? Ring, chat eller skriv til os

Vi sidder klar på tlf. 61 66 75 68, chat eller info@kursusfabrikken.dk, hvis du har spørgsmål.



Program: Sociale medier

Underviser: Peter Nymark

Tidspunkt: Kl. 9:00 – 14:00 på nedenstående undervisningsdage

Kode til Kfplus.dk – Brugernavn: kf kode: kursus1234

Senest opd. 16/2-26. Vi tager forbehold for mindre ændringer.

Sendt til EAAA d. 16/2-26

Nr.	Dato	Forberedelse	Emne
1	Mandag d. 9. marts 9:00 – 14:00	Ingen forberedelse Du får udleveret bøgerne 'Online markedsføring' (OM) og Markedsføring på Sociale medier (MSM)	Intro til sociale medier Få en grundig introduktion til sociale medier samt en forståelse for de forskellige platforme og muligheder • Præsentation af sociale medieplatforme • Gennemgang af social mediestrategi og formål
2	Onsdag d. 11. marts 9:00 – 14:00	Læs kapitel 6 s. 273-297 i OM Læs kapitel 1 + 2 s. 1-58 i MSM Se video om oprettelse af Facebookside Supplerende læsning: Kreative tips til at øge interaktionen fra kunder på Instagram	Facebook & Instagram Lær hvordan du, som virksomhed, agerer på hhv. Facebook og Instagram og bliv klogere på den digitale brugeradfærd samt vigtige SoMe-tendenser. • Den udvidet kunderejse • Introduktion til Facebook & Instagrams karakteristika • Lær at anvende hashtags, stories, højdepunkter, reels samt shopping • Lær om trends & algoritmer

3	Fredag d. 13. marts 9:00 – 14:00	Læs pdf-fil: LinkedIn-guiden	LinkedIn Lær at anvende LinkedIn professionelt til at markedsføre en virksomhed og tiltrække potentielle kunder • LinkedIn – den personlige profil • LinkedIn – virksomhedssiden • Lær om employer branding • Få kendskab til employee advocacy
4	Tirsdag d. 17. marts 9:00 – 14:00	Læs s. 59-72 i MSM	Målgruppekendskab og brugertilpasset kommunikation Lær at opbygge målgruppeindsigter, der kan hjælpe dig med at kommunikere målrettet på sociale medier. • Gennemgang af kommunikationsteorier og segmenteringsværktøjer • Lær om målgruppeanalyse, kundetyper og persona
5	Torsdag d. 19. marts 9:00 – 14:00	Læs s. 73-88 i MSM Opret en gratis ChatGPT-bruger her! Opret gratis Canva-bruger her!	Produktion af indhold til sociale medier Få forståelse for, hvordan du producerer og planlægger modtagerorienteret SoMe-indhold, og lær at søge inspiration til effektiv indholdsudvikling • Find dit 'why' • Gennemgang af værditrappen og brugertilpasset indhold • Du lærer at skrive gode tekster til SoMe • Brugergenereret indhold • Du introduceres til ChatGPT • Du introduceres til Canva • Lær at planlægge indhold til SoMe med redaktionel kalender
6	Tirsdag d. 24. marts 9:00 – 14:00	Get Discovered With Instagram Reels Læs materiale på KFplus.dk: https://kfplus.dk/6-ugers/videomarkedsforing/	Videomarkedsføring på sociale medier Få indblik i, hvordan du som virksomhed markedsfører dig på sociale medier, og lær om virkemidler, formatvalg, produktion, redigering og meget mere • Lær om optimering og brug af video til sociale medier • Få styr på de rette videoformater • Få de rette værktøjer til produktion af video <i>Gruppenprojekt opstartes</i>

7	Torsdag d. 26. marts 9:00 – 14:00	Læs kapitel 6 s. 297–318 i OM Læs s. 91–125 i MSM	Annoncering på sociale medier Lær at lave målrettede kampagner og få indblik i kampagnetype, segmentering og retargeting m.m. • Målrettet annoncering på Facebook & Instagram • Gennemgang af Metas annonceadministrator • Introduktion til retargeting • Introduktion til Meta Business Suite
8	Tirsdag d. 7. april 9:00 – 14:00	Se video om LinkedIn Annoncering Læs s. 161–177 i MSM	Annoncering på sociale medier fortsat Få indblik i annoncering på LinkedIn. • Lær, hvordan du annoncerer målrettet på LinkedIn • Gennemgang af LinkedIn kampagneadministrator <i>Gruppeprojekt fortsættes</i>
9	Fredag d. 10. april 9:00 – 14:00	Læs kapitel 4 side s. 193–203 i OM Læs kapitel 9 s. 371–381 i OM	Kontrol og effektmåling Få forståelse for, hvordan du følger op på hhv. organiske og betalte SoMe-indsatser – herunder opsætning af målsætninger og KPI'er. • Få kendskab til ASEK-modellen og digital strategi • Lær om processen bag dataanalyse • Lær om udarbejdelse af SMART-mål og KPI'er • Introduktion til indbliksfunktioner på Facebook, Instagram og LinkedIn • Gennemgang af Google Analytics og relevante rapporter
10	Onsdag d. 15. april 9:00 – 14:00	Læs kapitel 6 s. 319–326 i OM Læs s. 127–157 i MSM	Community management og Influencer Marketing Bliv klogere på opbygning af online SoMe-fællesskaber samt potentialet i og brugen af Influencer Marketing. • Få introduktion til Community management • Bliv bevidst om relevant jura ifm. sociale medier • Lær hvordan du kan anvende Influencer Marketing • Strategiske overvejelser ved valg af influencer <i>Gruppeprojekt fortsættes</i>

11	Fredag d. 17. april 9:00 – 14:00	Ingen forberedelse	Gruppepræsentationer • Vi starter med at præsentere gruppeprojekterne for hinanden • Feedback fra underviser • Få gode råd og vejledning til eksamen • Udlevering af din eksamensopgave
12	Mandag d. 20. april 9:00 – 14:00	Ingen forberedelse	Eksamensforberedelse • Opsummering af pensum • Få svar på spørgsmål og modtag hjælp og vejledning til eksamen
13	Onsdag d. 22. april Kl. 12:00	Intet fremmøde	Upload din disposition: Du skal aflevere en disposition inden den mundtlige eksamen: • Dispositionen er maksimalt én A4-side • Den indeholder f.eks. punktform, der beskriver, hvad du vil tale om til eksamen • Afleveres på Wiseflow inden kl. 12.00
14	Mandag d. 27. april 8:30 – 16:00		Mundtlig eksamen Den mundtlige eksamen varer i alt 30 minutter og er opdelt i tre dele: • Du præsenterer i maks. 12,5 minutter • Eksaminator og censor stiller spørgsmål i maks. 12,5 minutter • Votering og afsluttende karakter OBS: Eksamenstider kan ses på Canvas dagen efter afleveringsfristen.

Materiale til uddannelsen

Bogen "Online Markedsføring – Den store grundbog"

"Online Markedsføring: den store grundbog" er skrevet af vores egne undervisere Anders Hingeberg, Jakob Hebsgaard og Camilla Kjærsgaard.



Bogen "Introduktion til markedsføring på Sociale medier"

Skrevet af Halfdan Moth Timm, Kenneth Dosanjh & Alberte Hall (fork. MSM)

Bøgerne er inkluderet i forløbet og sendes til dig inden opstart.

Adgang til Kfplus.dk – Kursusfabrikkens vidensportal

Når du deltager på en af vores 6-ugers uddannelser, får du adgang til vores vidensportal, Kfplus.dk. Portalen indeholder bl.a. videomateriale og interaktive øvelser.

Sådan får du adgang til [Kfplus.dk](https://kfplus.dk)

- Brugernavn: kf
- Kode: kursus1234

Praktisk information

- Uddannelsen afholdes online via Google Meet
- Vi har maks. 25 deltagere på vores forløb og ofte færre
- Undervisningen afholdes kl. 9.00-14.00 med undervisning 2-3 dage om ugen
- Du skal selv sørge for egen computer
- Undervisningen er praksisnær, og du får masser af hands-on erfaring
- Der er god plads til individuelle niveauer og behov

+15.000 tilfredse kursister tager ikke fejl

Kursusfabrikken har over 10 års erfaring med at afholde praksisnære kvalitetskurser og har hjulpet mere end 15.000 kursister til at opnå bedre resultater



Flemming

Deltager på Sociale medier 6 uger



"Jeg kan kun anbefale Kursusfabrikkens 6-ugers forløb i Sociale Medier! Et kursus i markedsføring på de sociale platforme hvor teori, praktiske øvelser og opgaver går op i en højre enhed. Tak for et super kursus."

Se vores nyeste anmeldelser på [Google](#) og [Trustpilot](#)