

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: Markedsinformation og -analyse

Uddannelse: AU i salg og markedsføring

Periode: Forår 2026

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
21. april	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
28. april	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
5. maj	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
12. maj	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
19. maj	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
26. maj	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
2. juni	Kl. 9.00-15.30	Markedsinformation og -analyse
16. juni	Senest kl. 12.00	Aflever eksamensopgave i WISEflow
23. juni	Følger	Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.