

Akademiuddannelse i Salg og markedsføring

Sociale medier og indhold

Mødeplan forår 2025

Fag	Dato	Tidspunkt
Intro & Strategi	8. maj	09.00—15.30
Content	15. maj	09.00—15.30
New Media	22. maj	09.00—15.30
Internetkultur	28. maj	09.00—15.30
Aflevering af opgave	3. juni	Senest kl. 12.00
Eksamen	10. juni	

