Rettelsesblad til: Studieordningens lokaldel 2026 – professionsbacheloruddannelsen i e-handel

Rettet den 5. november 2026 af uddannelseschef Kim Sørensen Ramus

Ikrafttrædelse
Dette rettelsesblad for lokaldelen træder i kraft per 1. november 2026 og gælder for alle indskrevne studerende på uddannelsen fra ikrafttrædelsesdatoen.

Ændringer til studieordningens lokaldel
Ændringerne vedrører regler for opgørelse af tilstedeværelse samt afhjælpningsopgavens form for de to eksamener på 1. semester, som er beskrevet i afsnit 3.3, dvs. 1. interne: Dataanalyse I, Customer experience, videnskabsteori og metode, 1. semester – 15 ECTS, og afsnit 3.4, dvs. 2. interne: Grundlæggende e-handel, digital forretningsforståelse og e-handelsteknologier, 1. semester – 15 ECTS, i studieordningens lokaldel 2026. På grund af en fejl i studieordningen står der, at fremmøde registreres for hvert enkelt fagelement. Fremmøde registreres dog samlet for de fagelementer, der indgår i hver eksamen. Samtidigt er afhjælpningsopgaven ved manglende fremmøde også en samlet afhjælpningsopgave, som dækker alle fagelementerne i den pågældende eksamen.

Oprindelig formulering:

3.3. 1. interne: Dataanalyse I, Customer experience, videnskabsteori og metode, 1. semester – 15 ECTS

Læringsmål for prøven
Læringsmålene for prøven er identiske med læringsmålene for de tre nationale fagelementerne Customer experience (5 ECTS), Videnskabsteori og metode (5 ECTS) og Dataanalyse, del I (5 ECTS), se den nationale studieordning.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav
Prøven er en individuel mundtlig prøve med afsæt i et gruppeprojekt (Projekt Kundeoplevelse – se beskrivelse på Canvas) udarbejdet i grupper á 3-5 studerende.

Den skriftlige del af prøven
Projektet ('projekt Kundeoplevelse' – se beskrivelse på Canvas) udarbejdes i grupper á 3-5 studerende.

Gruppeprojektet skal ikke individualiseres. Der afsættes tid i løbet af semesteret til udarbejdelse af projektet. De studerende finder selv en e-handelsvirksomhed til udarbejdelse af projektet. Specifikke krav til virksomhed er beskrevet i "Projekt kundeoplevelse". Det meddeles de studerende, hvilken model der anvendes ved præsentationen af projektet.

De studerende skal udarbejde en analyse af virksomhedens kunderejse med afsæt i data og metode. Der gives vejledning til udarbejdelse af projektet. Projektet må have et omfang af max 31.500 anslag inkl. mellemrum og fodnoter. Projektopgaven udarbejdes i henhold til "Vejledning til skriftlige opgaver" (se Canvas).

Den mundtlige del af prøven
Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, som fordeles som følger:

- Ca. 5 min: Den studerende præsenterer projektet
- Ca. 20 min.: Eksamination med udgangspunkt i projektet og læringsmål for prøven
- Ca. 5 min.: Votering

Forudsætninger for at gå til eksamen

Forudsætning 1: For at gå til prøven skal den studerende have min. 80% fremmøde i fagelementerne customer experience, videnskabsteori og metode samt dataanalyse, del I. Den studerende kan følge sin fremmødeprocent i Attender.

Forudsætning 2: For at gå til den mundtlige prøve skal projekt Kundeoplevelse være afleveret rettidigt (se Canvas), og indholdet skal være redeligt og opfylde formkrav, jf. ovenfor.

Den studerende kan kun gå til prøven, hvis alle forudsætninger er opfyldt. Er forudsætning 1 om fremmøde ikke opfyldt, se nedenfor.

Hvis den studerende ikke har opnået min. 80% fremmøde i et eller flere fagelementer:
Tidspunkt for opgørelse af fremmøde findes som bilag til semesterplanen (se Canvas). Hvis den studerende ikke har opnået min. 80% fremmøde i fagelementerne customer experience, videnskabsteori og metode eller dataanalyse, del I (gennemførelse og fremmøde kan følges i Attender), medfører det indstilling til afhjælpningsforsøg inden ordinær eksamen i de fagelementer, hvor der ikke er 80 % fremmøde. Gennemføres afhjælpningsforsøget ikke, ligestilles det med udeblivelse til eksamen, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.
Der iværksættes et nyt afhjælpningsforsøg inden 1. omprøve. Gennemføres dette afhjælpningsforsøg heller ikke, ligestilles det med udeblivelse fra 1. omprøve.

Der iværksættes et tredje og sidste afhjælpningsforsøg. Gennemføres dette afhjælpningsforsøg heller ikke, har den studerende brugt sit tredje og sidste eksamensforsøg.

Afhjælpningsmulighederne er følgende:

Manglende fremmøde i fagelementet customer experience

Den studerende skal deltage i en multiple choice-test i fagelementet customer experience, hvor den studerende skal demonstrere kendskab til fagelementets indhold. Den studerende vil blive vurderet på at have gjort et reelt og redeligt forsøg på at besvare multiple choice testen. Besvarelsen vurderes som godkendt/ikke godkendt. Hvis opgaven vurderes som værende ikke-redelig, kan besvarelsen afvises (ikke godkendt).

Manglende fremmøde i fagelementet videnskabsteori og metode
Den studerende skal deltage i en multiple choice-test i fagelementet videnskabsteori og metode, hvor den studerende skal demonstrere kendskab til fagelementets indhold. Den studerende vil blive vurderet på at have gjort et reelt og redeligt forsøg på at besvare multiple choice testen. Besvarelsen vurderes som godkendt/ikke godkendt. Hvis opgaven vurderes som værende ikke-redelig, kan besvarelsen afvises (ikke godkendt).

Manglende fremmøde i fagelementet dataanalyse, del I.
Den studerende skal deltage i en multiple choice-test i fagelementet dataanalyse, del I, hvor den studerende skal demonstrere kendskab til fagelementets indhold. Den studerende vil blive vurderet på at have gjort et reelt og redeligt forsøg på at besvare multiple choice testen. Besvarelsen vurderes som godkendt/ikke godkendt. Hvis opgaven vurderes som værende ikke-redelig, kan besvarelsen afvises (ikke godkendt).

Bedømmelseskriterier og censurtype
Prøven er med intern censur og bedømmes efter 7-trinsskalaen. Der gives én individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af det skriftlige projekt Kundeoplevelse samt den individuelle mundtlige eksamination.

Fuldførelse af prøven
Hvis den studerende ikke består prøven, skal den studerende udarbejde et nyt projekt Kundeoplevelse for at blive indstillet til omprøve.

Ændres til:

3.3. 1. interne: Dataanalyse I, Customer experience, videnskabsteori og metode, 1. semester – 15 ECTS

Læringsmål for prøven
Læringsmålene for prøven er identiske med læringsmålene for de tre nationale fagelementerne Customer experience (5 ECTS), Videnskabsteori og metode (5 ECTS) og Dataanalyse, del I (5 ECTS), se den nationale studieordning.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven er en individuel mundtlig prøve med afsæt i et gruppeprojekt (Projekt Kundeoplevelse – se beskrivelse på Canvas) udarbejdet i grupper á 3-5 studerende.

Den skriftlige del af prøven

Projektet ('projekt Kundeoplevelse' – se beskrivelse på Canvas) udarbejdes i grupper á 3-5 studerende.

Gruppeprojektet skal ikke individualiseres. Der afsættes tid i løbet af semesteret til udarbejdelse af projektet. De studerende finder selv en e-handelsvirksomhed til udarbejdelse af projektet. Specifikke krav til virksomhed er beskrevet i "Projekt kundeoplevelse". Det meddeles de studerende, hvilken model der anvendes ved præsentationen af projektet.

De studerende skal udarbejde en analyse af virksomhedens kunderejse med afsæt i data og metode. Der gives vejledning til udarbejdelse af projektet. Projektet må have et omfang af max 31.500 anslag inkl. mellemrum og fodnoter. Projektopgaven udarbejdes i henhold til "Vejledning til skriftlige opgaver" (se Canvas).

Den mundtlige del af prøven

Den individuelle, mundtlige prøve har et omfang af 30 minutter, som fordeles som følger:

- Ca. 5 min: Den studerende præsenterer projektet
- Ca. 20 min.: Eksamination med udgangspunkt i projektet og læringsmål for prøven
- Ca. 5 min.: Votering

Forudsætninger for at gå til eksamen

Forudsætning 1: For at gå til prøven skal den studerende samlet have min. 80% fremmøde samlet i fagelementerne customer experience, videnskabsteori og metode samt dataanalyse, del I. Den studerende kan følge sin fremmødeprocent i Attender.

Forudsætning 2: For at gå til den mundtlige prøve skal projekt Kundeoplevelse være afleveret rettidigt (se Canvas), og indholdet skal være redeligt og opfylde formkrav, jf. ovenfor.
Den studerende kan kun gå til prøven, hvis alle forudsætninger er opfyldt. Er forudsætning 1 om fremmøde ikke opfyldt, se nedenfor.

Hvis den studerende ikke har opnået min. 80% fremmøde i fagelementerne samlet:

Tidspunkt for opgørelse af fremmøde er, når sidste undervisningslektion i fagelementerne er gennemført (se skema). Hvis den studerende ikke har opnået samlet min. 80% fremmøde i fagelementerne customer experience, videnskabsteori og metode samt dataanalyse, del I (gennemførelse og fremmøde kan følges i Attender), medfører det indstilling til afhjælpningsforsøg inden ordinær eksamen.

Gennemføres afhjælpningsforsøget ikke, ligestilles det med udeblivelse til eksamen, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Der iværksættes et nyt afhjælpningsforsøg inden 1. omprøve. Gennemføres dette afhjælpningsforsøg heller ikke, ligestilles det med udeblivelse fra 1. omprøve.

Der iværksættes et tredje og sidste afhjælpningsforsøg. Gennemføres dette afhjælpningsforsøg heller ikke, har den studerende brugt sit tredje og sidste eksamensforsøg.

Afhjælpningsmulighederne er følgende:
Manglende fremmøde i fagelementerne customer experience, videnskabsteori og metode og dataanalyse, del I
Den studerende skal deltage i en multiple choice-test i fagelementerne, hvor den studerende skal demonstrere kendskab til fagelementernes indhold. Den studerende vil blive vurderet på at have gjort et reelt og redeligt forsøg på at besvare multiple choice testen. Besvarelsen vurderes som godkendt/ikke godkendt. Hvis opgaven vurderes som værende ikke-redelig, kan besvarelsen afvises (ikke godkendt).

Bedømmelseskriterier og censurtype
Prøven er med intern censur og bedømmes efter 7-trinsskalaen. Der gives én individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af det skriftlige projekt Kundeoplevelse samt den individuelle mundtlige eksamination.

Fuldførelse af prøven
Hvis den studerende ikke består prøven, skal den studerende udarbejde et nyt projekt Kundeoplevelse for at blive indstillet til omprøve.

Oprindelig formulering:

3.4. 2. interne: Grundlæggende e-handel, digital forretningsforståelse og e-handelsteknologier, 1. semester – 15 ECTS

Læringsmål for prøven

Læringsmålene for prøven er identiske med læringsmålene for de to nationale fagelementer Digital forretningsforståelse (5 ECTS) og E-handelsteknologier (5 ECTS), se nationaldelen af studieordningen, samt det lokale fagelement Grundlæggende e-handel (5 ECTS), se afsnit 2.1.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven omfatter en individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i et individuelt praktisk produkt (projekt Webshop – se beskrivelse på Canvas).

Det praktiske produkt

Projekt Webshop skal tage udgangspunkt i samme virksomhed, som den studerende har arbejdet med i Projekt Kundeoplevelse.

Den studerende skal udarbejde en webshop baseret på en kravspecifikation, en projektplan samt 5 brugertest. Der skal afleveres følgende:

- Forsiden med link (URL) til webshop
- Bilag 1: Kravspecifikation
- Bilag 2: Projektplan
- Bilag 3: Dokumentation for 5 udførte brugertest
- Bilag 4: Dokumentation for brug af Generativ AI

Den mundtlige del af prøven

Den individuelle mundtlige eksamen har et omfang af 30 minutter og foregår som følger:

- Ca. 10 minutters præsentation, hvor den studerende redegør for centrale valg, som er implementeret i Projekt Webshop
- Ca. 15 minutters eksamination inden for læringsmålene for prøven
- 5 minutters votering og karaktergivning

Forudsætninger for at gå til eksamen

Forudsætning 1: For at gå til prøven skal den studerende have min. 80% fremmøde i fagelementerne digital forretningsforståelse, e-handelsteknologier og grundlæggende e-handel. Den studerende kan følge sin fremmødeprocent i Attender.

Forudsætning 2: Den obligatoriske aflevering af projekt grundlæggende e-handel skal være godkendt forud for den mundtlige eksamen (se Canvas).

Forudsætning 3: For at gå til den mundtlige prøve, skal Projekt Webshop være korrekt og rettidigt afleveret (se Canvas), og indholdet skal være redeligt.

Den studerende kan kun gå til prøven, hvis alle forudsætninger er opfyldt. Er forudsætning 1 om fremmøde ikke opfyldt, se nedenfor.

Hvis den studerende ikke har opnået min. 80% fremmøde i et eller flere fagelementer:
Tidspunkt for opgørelse af fremmøde findes som bilag til aktivitetsplanen (se Canvas). Hvis den studerende ikke har opnået min. 80% fremmøde i fagelementerne digital forretningsforståelse, e-handelsteknologier og grundlæggende e-handel (gennemførelse og fremmøde kan følges i Attender), medfører det indstilling til afhjælpningsforsøg inden ordinær eksamen i de fagelementer hvor der ikke er 80 % fremmøde. Gennemføres afhjælpningsforsøget ikke, ligestilles det med udeblivelse til eksamen, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Der iværksættes et nyt afhjælpningsforsøg inden 1. omprøve. Gennemføres dette afhjælpningsforsøg heller ikke, ligestilles det med udeblivelse fra 1. omprøve.

Der iværksættes et tredje og sidste afhjælpningsforsøg. Gennemføres dette afhjælpningsforsøg heller ikke, har den studerende brugt sit tredje og sidste eksamensforsøg.

Afhjælpningsmulighederne er følgende:

Manglende fremmøde i fagelementet digital forretningsforståelse
Den studerende skal aflevere en opgave i fagelementet digital forretningsforståelse, hvor de studerende skal demonstrere kendskab til fagelementets indhold. Afleveringen vil blive vurderet på baggrund af afleveringens form og struktur, samt at indholdet er redeligt. Den studerende vil blive vurderet på at have gjort et reelt og redeligt forsøg på at løse opgavens faglige problemstilling. Opgaven vurderes som opfyldt/ikke-opfyldt. Hvis opgaven vurderes som værende ikke-redelig, kan besvarelsen afvises (ikke opfyldt).

Manglende fremmøde i fagelementet e-handelsteknologier
Den studerende skal aflevere en opgave i fagelementet e-handelsteknologier, hvor de studerende skal demonstrere kendskab til fagelementets indhold. Afleveringen vil blive vurderet på baggrund af afleveringens form og struktur, samt at indholdet er redeligt. Den studerende vil blive vurderet på at have gjort et reelt og redeligt forsøg på at løse opgavens faglige problemstilling. Opgaven vurderes som opfyldt/ikke-opfyldt. Hvis opgaven vurderes som værende ikke-redelig, kan besvarelsen afvises (ikke opfyldt).

Manglende fremmøde i fagelementet grundlæggende e-handel
Den studerende skal aflevere en opgave i fagelementet Grundlæggende e-handel, hvor den studerende skal demonstrere kendskab til fagelementets indhold. Afleveringen vil blive vurderet på baggrund af afleveringens form og struktur, samt at indholdet er redeligt. Den studerende vil blive vurderet på at have gjort et reelt og redeligt forsøg på at løse opgavens faglige problemstilling. Opgaven vurderes som opfyldt/ikke-opfyldt. Hvis opgaven vurderes som værende ikke-redelig, kan besvarelsen afvises (ikke opfyldt).

Bedømmelseskriterier og censurtype
Prøven er med intern censur og bedømmes efter 7-trinsskalaen. Der gives én individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af Projekt Webshop samt den individuelle mundtlige eksamination.

Fuldførelse af prøven
Ikke bestået eksamen
Hvis den studerende ikke består prøven, skal den studerende til omprøve med udgangspunkt i det afleverede projekt.

Ikke afleveret projekt
Såfremt den studerende ikke har afleveret et projekt, eller ikke har afleveret et projekt redeligt og rettidigt, er der brugt et prøveforsøg, og der skal udarbejdes et nyt projekt for at kunne blive indstillet til omprøve. Den studerende vil få oplyst et nyt afleveringstidspunkt.

Ikke deltaget i eksamen
Såfremt den studerende ikke har deltaget i eksamen, er der brugt et prøveforsøg. Såfremt den studerende har afleveret et projekt redeligt og rettidigt, vil den studerende blive indstillet til omprøve i det afleverede projekt.

Ændres til:

3.4. 2. interne: Grundlæggende e-handel, digital forretningsforståelse og e-handelsteknologier, 1. semester – 15 ECTS

Læringsmål for prøven
Læringsmålene for prøven er identiske med læringsmålene for de to nationale fagelementer Digital forretningsforståelse (5 ECTS) og E-handelsteknologier (5 ECTS), se nationaldelen af studieordningen, samt det lokale fagelement Grundlæggende e-handel (5 ECTS), se afsnit 2.1.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven omfatter en individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i et individuelt praktisk produkt (projekt Webshop – se beskrivelse på Canvas).

Det praktiske produkt

Projekt Webshop skal tage udgangspunkt i samme virksomhed, som den studerende har arbejdet med i Projekt Kundeoplevelse.

Den studerende skal udarbejde en webshop baseret på en kravspecifikation, en projektplan samt 5 brugertest. Der skal afleveres følgende:

- Forsiden med link (URL) til webshop
- Bilag 1: Kravspecifikation
- Bilag 2: Projektplan
- Bilag 3: Dokumentation for 5 udførte brugertest
- Bilag 4: Dokumentation for brug af Generativ AI

Den mundtlige del af prøven

Den individuelle mundtlige eksamen har et omfang af 30 minutter og foregår som følger:

- Ca. 10 minutters præsentation, hvor den studerende redegør for centrale valg, som er implementeret i Projekt Webshop
- Ca. 15 minutters eksamination inden for læringsmålene for prøven
- 5 minutters votering og karaktergivning

Forudsætninger for at gå til eksamen

Forudsætning 1: For at gå til prøven skal den studerende samlet have min. 80% fremmøde i fagelementerne digital forretningsforståelse, e-handelsteknologier og grundlæggende e-handel. Den studerende kan følge sin fremmødeprocent i Attender.

Forudsætning 2: Den obligatoriske aflevering af projekt grundlæggende e-handel skal være godkendt forud for den mundtlige eksamen (se Canvas).

Forudsætning 3: For at gå til den mundtlige prøve, skal Projekt Webshop være korrekt og rettidigt afleveret (se Canvas), og indholdet skal være redeligt.

Den studerende kan kun gå til prøven, hvis alle forudsætninger er opfyldt. Er forudsætning 1 om fremmøde ikke opfyldt, se nedenfor.

Hvis den studerende ikke har opnået min. 80% fremmøde fagelementerne samlet:

Tidspunkt for opgørelse af fremmøde er, når sidste undervisningslektion i fagelementerne er gennemført (se skema). Hvis den studerende ikke har opnået samlet min. 80% fremmøde i fagelementerne digital forretningsforståelse, e-handelsteknologier og grundlæggende e-handel (gennemførelse

og fremmøde kan følges i Attender), medfører det indstilling til afhjælpningsforsøg inden ordinær eksamen. Gennemføres afhjælpningsforsøget ikke, ligestilles det med udeblivelse til eksamen, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Der iværksættes et nyt afhjælpningsforsøg inden 1. omprøve. Gennemføres dette afhjælpningsforsøg heller ikke, ligestilles det med udeblivelse fra 1. omprøve.

Der iværksættes et tredje og sidste afhjælpningsforsøg. Gennemføres dette afhjælpningsforsøg heller ikke, har den studerende brugt sit tredje og sidste eksamensforsøg.

Afhjælpningsmulighederne er følgende:

Manglende fremmøde i fagelementerne digital forretningsforståelse, e-handelsteknologier og grundlæggende e-handel
Den studerende skal deltage i en multiple choice-test i fagelementerne, hvor de studerende skal demonstrere kendskab til fagelementernes indhold. Den studerende vil blive vurderet på at have gjort et reelt og redeligt forsøg på at besvare multiple choice-testen. Besvarelsen vurderes som godkendt/ikke godkendt. Hvis opgaven vurderes som værende ikke-redelig, kan besvarelsen afvises (ikke godkendt).

Bedømmelseskriterier og censurtype
Prøven er med intern censur og bedømmes efter 7-trinsskalaen. Der gives én individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af Projekt Webshop samt den individuelle mundtlige eksamination.

Fuldførelse af prøven
Ikke bestået eksamen
Hvis den studerende ikke består prøven, skal den studerende til omprøve med udgangspunkt i det afleverede projekt.

Ikke afleveret projekt
Såfremt den studerende ikke har afleveret et projekt, eller ikke har afleveret et projekt redeligt og rettidigt, er der brugt et prøveforsøg, og der skal udarbejdes et nyt projekt for at kunne blive indstillet til omprøve. Den studerende vil få oplyst et nyt afleveringstidspunkt.

Ikke deltaget i eksamen
Såfremt den studerende ikke har deltaget i eksamen, er der brugt et prøveforsøg. Såfremt den studerende har afleveret et projekt redeligt og rettidigt, vil den studerende blive indstillet til omprøve i det afleverede projekt.