

Rettelsesblad til: Studieordningens lokaldel 2023 – markedsføringsøkonomuddannelsen

Rettet den 8. august 2024 af uddannelsesleder Pernille Hallum Lykkegaard

Ikrafttrædelse

Dette rettelsesblad for lokaldelen træder i kraft per 8. august 2024 og gælder for alle indskrevne studerende fra ikrafttrædelsesdatoen. Prøver som er påbegyndt før den 8. august 2024, skal afsluttes efter den studieordning, de er påbegyndt på.

Ændringer til studieordningens lokaldel

Ændringerne vedrører prøveform og tilrettelæggelse for 2. interne eksamen, 15 ECTS, på 3. semester i afsnit 3.5 i studieordningens lokaldel af 15.08.2023.

Oprindelig formulering:

3.5. 2. Interne eksamen, 3. semester – 15 ECTS

Læringsmål for prøven

Læringsmålene for prøven er identisk med læringsmål for det nationale fagelement ”Internationalisering” (se nationaldelen) samt det lokale fagelement ”Personligt lederskab” (se afsnit 2.1).

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven er en individuel skriftlig eksamen der består af to delprøver, hhv.:

- Delprøve 1: Økonomi
- Delprøve 2: International markedsføring & Personligt lederskab

Delprøve 1 består af en prøve på 2 timer og delprøve 2 på 3 timer. Prøverne foregår i forlængelse af hinanden med en times pause imellem, først i økonomi og dernæst international markedsføring & personligt lederskab. Delprøverne er individuelle tværfaglige skriftlige prøver.

Begge delprøver tager udgangspunkt i et caseoplæg om en konkret virksomhed, hvor den studerende skal arbejde med internationalisering. Caseoplægget udleveres 24 timer før de skriftlige prøver. I casen vil der desuden være 10 mulige spørgsmål indenfor Personligt lederskab, hvoraf et af dem udtrækkes til besvarelse i den skriftlige eksamen – det udtrukne spørgsmål vil fremgå af WI-SEflow på eksamensdagen.

Caseoplægget er et scenarie for en virksomhed/branche, som indeholder informationer om:

- Virksomhed og produktområder

- Diverse kilder

Den skriftlige besvarelse til delprøven i økonomi skal have et omfang af max 4 normalsider inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

Den skriftlige besvarelse til delprøve i international markedsføring og personligt lederskab skal have et omfang af max 8 normalsider inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering
Ingen forudsætninger.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Bedømmelseskriterierne for den individuelle skriftlige eksamen (2 delprøver) er identiske med læringsmålene for prøven.

Der gives karakter efter 7-trinsskalaen. Prøven har intern censur.

Begge delprøver i den skriftlige eksamen skal bestås enkeltvist med minimumkarakteren 02. Den samlede karakter for den skriftlige eksamen er et gennemsnit af karaktererne i de to delprøver, hvor hver delprøve vægter 50%.

Karaktererne påføres eksamensbeviset såvel enkeltvis og samlet.

Ændres til:

3.5. 2. interne eksamen, 3. semester – 15 ECTS

Læringsmål for prøven

Læringsmålene for prøven er identiske med læringsmål for det nationale fagelement ”Internationalisering” (se nationaldelen) samt det lokale fagelement ”Personligt lederskab” (se afsnit 2.1).

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven er en individuel skriftlig eksamen der består af to delprøver, hhv.:

- Delprøve 1: Økonomi
- Delprøve 2: International markedsføring

Prøven består af de to delprøver på hver 2 timer. Prøverne foregår i forlængelse af hinanden med en times pause imellem, først i økonomi og dernæst international markedsføring. Delprøverne er individuelle tværfaglige skriftlige prøver med udgangspunkt i fagelementerne.

Begge delprøver tager udgangspunkt i et caseoplæg om en konkret virksomhed, hvor den studerende skal arbejde med internationalisering. Caseoplægget udleveres 24 timer før de skriftlige prøver.

Caseoplægget er et scenarie for en virksomhed/branche, som indeholder informationer om:

- Virksomhed og produktområder
- Diverse kilder

Den skriftlige besvarelse til delprøven i økonomi skal have et omfang af max 4 normalsider inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

Den skriftlige besvarelse til delprøve i international markedsføring skal have et omfang af max 6 normalsider inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Det er en forudsætning for at gå til prøven, at den studerende har afleveret en skriftlig refleksionsopgave, baseret på fagelementet Personligt Lederskab. Ca. 2 uger før eksamen udleveres 10 mulige spørgsmål indenfor Personligt lederskab, hvoraf den studerende selv vælger hvilket ét af spørgsmålene, der skal besvares i afleveringsopgaven. Besvarelsen skal være på 2 normalsider inkl. mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag. Opgaven skal afleveres en uge før den skriftlige prøve (se Studieupdate).

Indholdet af besvarelsen skal være redeligt, og opgaven skal være korrekt og rettidigt afleveret. Har den studerende ikke afleveret refleksionsopgaven, eller opfylder opgaven ikke formalia, kan den studerende ikke gå til eksamen, og der er brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Bedømmelseskriterierne for den individuelle skriftlige eksamen (2 delprøver) er identiske med læringsmålene for prøven. Der gives karakter efter 7-trinsskalaen. Prøven har intern censur.

Begge delprøver skal bestås enkeltvist med minimumkarakteren 02. Den samlede karakter for den skriftlige eksamen er et gennemsnit af karaktererne i de to delprøver, hvor hver delprøve vægter 50%.

Karaktererne påføres eksamensbeviset såvel enkeltvis og samlet.