

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: Markedsinformation og -analyse

Uddannelse: AU i salg og markedsføring

Periode: Efterår 2025

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
18. august	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
25. august	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
1. september	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
8. september	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
15. september	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
22. september	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
29. september	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
6. oktober	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
20. oktober	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
27. oktober	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
3. november	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
10. november	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
17. november	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
24. november	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
1. december	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
8. december	Senest kl. 12.00	Aflever eksamensopgave i WISEflow
15. december	Følger	Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.