

Mødeplan med undervisningsdage

Fag: Markedsinformation og -analyse

Uddannelse: AU i salg og markedsføring

Periode: Forår 2026

DATO	TIDSPUNKT	EMNE/BESKRIVELSE
2. februar	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
16. februar	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
23. februar	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
2. marts	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
9. marts	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
16. marts	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
23. marts	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
13. april	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
20. april	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
27. april	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
4. maj	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
11. maj	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
18. maj	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
1. juni	Kl. 17.30 – 21.00	Markedsinformation og -analyse
15. juni	Senest kl. 12.00	Aflever eksamensopgave i WISEflow
22. juni	Følger	Eksamen

Ret til ændringer forbeholdes.