

Rettelsesblad til studieordningens institutionsdel 2017-2019 for finansøkonomuddannelsen

Finansøkonom (AK) – Erhvervsakademiuddannelse inden for finansområdet
Rettet d. 12. marts 2018 af Dorthe Jørgensen.

Ikrafttrædelse

Dette rettelsesblad for institutionsdelen af studieordningen 2017-2019 gælder for studerende med studiestart pr. 28. august 2017 og har virkning for alle studerende, som optages på uddannelsen den nævnte dato eller senere.

Ændringer til studieordningens institutionsdel 2017

Vedr. afsnit 4.3. eksamen i 2. interne.

Oprindelig formulering:

4.3 Finansielle markeder og rådgivning I+II, Salg II samt Digital Kommunikation I+II (2. interne)

Læringsmål for prøven

Læringsmålene for 2. interne udgøres af læringsmålene fra fagelementerne: Finansielle markeder og rådgivning I+II, Salg II samt Digital Kommunikation I+II. Læringsmålene fremgår af denne og den fælles studieordning.

Prøvens form og tilrettelæggelse

Prøven afvikles som en 30 minutters individuel mundtlig prøve inkl. votering i læringsmålene for fagelementerne: Finansielle markeder og rådgivning I+II, Salg II samt Digital Kommunikation I+II.

Der gives 120 minutters forberedelsestid forud for den mundtlige prøve. Forberedelsestiden tager udgangspunkt i en case, som den studerende udtrækker ved forberedelsestidens begyndelse.

Den mundtlige prøve omfatter et rollespil efterfulgt af eksamination.

1. del af prøven:

Afvikles som en rådgivningssamtale. Rådgivningssituationen tager udgangspunkt i, at den studerende repræsenterer en finansiel virksomhed, og eksaminator repræsenterer kunden.

2. del af prøven:

Den studerende eksamineres i udvalgte faglige emner med udgangspunkt i casen samt i læringsmålene for de omfattede fagelementer.

Tidsmæssig placering

Den mundtlige prøve placeres som afslutning på 2. semester. Se aktivitetsplan på Studieupdate.

Bedømmelseskriterier

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

Der gives én samlet karakter ud fra en helhedsvurdering af den samlede mundtlige præstation.

Fuldførelse af prøven

Der henvises til afsnit 5 vedrørende fuldførelse af prøver.

Forudsætninger for at gå til prøven

Ingen.

ECTS-omfang

2. interne vægter samlet set 20 ECTS, heraf 12,5 ECTS fra Finansielle markeder og rådgivning I+II, 2,5 ECTS fra Salg II og 5 ECTS fra Digital Kommunikation I+II.

Ændres til:

4.3 Finansielle markeder og rådgivning I+II, Salg II samt Digital Kommunikation I+II (2. interne)

Læringsmål for prøven

Læringsmålene for 2. interne udgøres af læringsmålene fra fagelementerne: Finansielle markeder og rådgivning I+II, Salg II samt Digital Kommunikation I+II. Læringsmålene fremgår af denne og den fælles studieordning.

Prøvens form og tilrettelæggelse

Prøven afvikles som en 40 minutters individuel mundtlig prøve inkl. votering i læringsmålene for fagelementerne: Finansielle markeder og rådgivning I+II, Salg II samt Digital Kommunikation I+II.

Der gives 80 minutters forberedelsestid forud for den mundtlige prøve. Forberedelsestiden tager udgangspunkt i en case, som den studerende udtrækker ved forberedelsestidens begyndelse.

Den mundtlige prøve omfatter et rollespil efterfulgt af eksamination.

De 40 minutters eksamination, hvoraf der afsættes 5 minutter til votering, vil forløbe som følger:

1. del af prøven:

Første del af prøven er af ca. 15 minutters varighed.

Et dialogoplæg baseret på en kundesituation, hvor den studerende præsenterer et finansielt oplæg for eksaminator (erne)/kunde(r). Udgangspunktet for den digitale dialog er den case, som den studerende har fået udleveret til forberedelsen. Dialogen afvikles via Skype, således at den studerende befinder sig i et andet lokale end eksaminatoren. Censor vil være tilstede i det lokale, hvorfra Skype-dialogen afvikles.

Skype dialogens varighed: 13-15 min. Derefter skifter den studerende samt censor lokale til det lokale, hvori eksaminator fysisk befinder sig.

1. del af prøven gennemføres analogt ved internet/it nedbrud.

2. del af prøven:

Anden del af prøven er af ca. 25 minutters varighed inkl. votering.

Der eksamineres i udvalgte faglige emner med udgangspunkt i casen samt i læringsmålene inden for de omfattede fagelementer.

Tidsmæssig placering

Den mundtlige prøve placeres som afslutning på 2. semester. Se aktivitetsplan på Studieupdate.

Bedømmelseskriterier

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

Der gives én samlet karakter ud fra en helhedsvurdering af den samlede mundtlige præstation.

Fuldførelse af prøven

Der henvises til afsnit 5 vedrørende fuldførelse af prøver.

Forudsætninger for at gå til prøven

Ingen.

ECTS-omfang

2. interne vægter samlet set 20 ECTS, heraf 12,5 ECTS fra Finansielle markeder og rådgivning I+II, 2,5 ECTS fra Salg II og 5 ECTS fra Digital Kommunikation I+II.