

STUDIEORDNING  
for  
Professionsbacheloruddannelsen i innovation og  
entrepreneurship

Del III: Semesterdeling af læringsmål

Ikrafttrædelse: 15. august 2019

## Indhold

1. Semesterdeling af læringsmål .....	2
---------------------------------------	---

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale og lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens denne del af studieordningen (del III) er fastlagt af Erhvervsakademi Aarhus.

## 1. Semesterdeling af læringsmål

I indeværende del III er læringsmålene i de nationale fagelementer opdelt mellem 1. og 2. semester. Opdelingen benyttes i semestertilrettelæggelsen og ved eksamen. Ved eksamen efter 1. semester udprøves læringsmål som tilhører 1. semester, og på 2. semester udprøves læringsmål, som tilhører 2. semester.

Læringsmål	1. semester	2. semester
<b>INNOVATION</b>		
<b>VIDEN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have udviklingsbaseret viden om forskellige typer og opfattelser af innovation og kunne reflektere over disses relevans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have udviklingsbaseret viden om forskellige typer og opfattelser af innovation og kunne reflektere over disses relevans</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om og forståelse for praksis og anvendt teori og metoder til udvikling af bæredygtige forretningsmodeller, designs, produkter/koncepter eller processer, fra problemidentificering, over idégenerering, til validering og implementering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om og forståelse for praksis og anvendt teori og metoder til udvikling af designs, produkter/koncepter eller processer, fra problemidentificering, over idégenerering, til validering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om og forståelse for praksis og anvendt teori og metoder til udvikling af bæredygtige forretningsmodeller og implementering</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om forskellige tilgange og metoder til at generere og anvende viden og indsigt, herunder indsamling, behandling, analyse og kvalitetssikring af data, og kunne reflektere over anvendeligheden heraf.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om forskellige tilgange og metoder til at generere og anvende viden og indsigt, herunder indsamling, behandling, analyse og kvalitetssikring af data, og kunne reflektere over anvendeligheden heraf.</li> </ul>	
<b>FÆRDIGHEDER</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• færdigheder, der knytter sig til arbejdet med innovation, herunder metoder til test af ideer, koncepter, produkter ol. samt kreative og innovative processer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende fagområdets metoder og redskaber og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til arbejdet med innovation, herunder metoder til test af ideer, samt kreative og innovative processer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende fagområdets metoder og redskaber og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til arbejdet med innovation, herunder metoder til test af koncepter, produkter</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for innovation samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til relevans og bæredygtighed af egne og andres ideer, koncepter, processer og produkter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for innovation samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til relevans og bæredygtighed af egne og andres ideer, koncepter, processer og produkter</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger, innovative processer og produkter til interessenter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger, innovative processer og produkter til interessenter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger, innovative processer og produkter til interessenter.</li> </ul>

Læringsmål	1. semester	2. semester
<b>KOMPETENCER</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne udvikle og drive innovationsprocesser i praksis fra problemidentificering, over idégenerering, til validering og implementering af et bæredygtigt produkt, design, koncept eller en proces, dette i såvel nye som eksisterende virksomheder og organisationer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne udvikle og drive innovationsprocesser i praksis fra problemidentificering, over idégenerering, til validering af et bæredygtigt produkt, design, koncept eller en proces, dette i såvel nye som eksisterende virksomheder og organisationer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne udvikle og drive innovationsprocesser i praksis til implementering af et bæredygtigt produkt, design, koncept eller en proces, dette i såvel nye som eksisterende virksomheder og organisationer.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for innovation og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for innovation og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til innovation</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til innovation</li> </ul>
<b>ENTREPRENEURSHIP</b>		
<b>VIDEN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have udviklingsbaseret viden om fagområdets praksis og anvendt teori og metode, herunder forskellige tilgange til entrepreneurship og intrapreneurship, og kunne reflektere over disses relevans og anvendelighed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have udviklingsbaseret viden om fagområdets praksis og anvendt teori og metode, herunder forskellige tilgange til entrepreneurship og intrapreneurship, og kunne reflektere over disses relevans og anvendelighed</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om og kunne reflektere over forskellige tilgange til omverdenens betydning for entrepreneurship</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om og kunne reflektere over forskellige tilgange til omverdenens betydning for entrepreneurship</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om udfordringer ved og redskaber til start og drift af virksomhed, samt kunne reflektere over disse</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om udfordringer ved og redskaber til start og drift af virksomhed, samt kunne reflektere over disse</li> </ul>
<b>FÆRDIGHEDER</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne anvende intreprenurielle og entreprenurielle metoder og redskaber og kunne reflektere over disses relevans og anvendelighed til udvikling, etablering og drift af bæredygtige koncepter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne anvende intreprenurielle og entreprenurielle metoder og redskaber og kunne reflektere over disses relevans og anvendelighed til udvikling af koncepter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne anvende intreprenurielle og entreprenurielle metoder og redskaber og kunne reflektere over disses relevans og anvendelighed til etablering og drift af bæredygtige koncepter</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for intrapreneurship og entrepreneurship samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for intrapreneurship og entrepreneurship</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for intrapreneurship og entrepreneurship samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger inden for</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger inden for</li> </ul>

Læringsmål	1. semester	2. semester
intrapreneurship og entrepreneurship og løsninger til samarbejdspartnere og interessenter		intrapreneurship og entrepreneurship og løsninger til samarbejdspartnere og interessenter
<b>KOMPETENCER</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i forbindelse med start af nye projekter, organisationer eller virksomheder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i forbindelse med start af nye projekter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i forbindelse med start af nye organisationer eller virksomheder.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til intrapreneurship og entrepreneurship</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til intrapreneurship og entrepreneurship</li> </ul>
<b>FORRETNINGSUDVIKLING</b>		
<b>VIDEN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have udviklingsbaseret viden om fagområdets praksis og anvendt teori og metoder inden for forretningsforståelse og forretningsudvikling og kunne reflektere over disses relevans og anvendelighed</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• have udviklingsbaseret viden om fagområdets praksis og anvendt teori og metoder inden for forretningsforståelse og forretningsudvikling og kunne reflektere over disses relevans og anvendelighed</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om og forståelse af trends, markeder, kunder og konkurrenter i forhold til drift og skalering af egen og eksisterende virksomhed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om og forståelse af trends, markeder, kunder og konkurrenter i forhold til drift af egen og eksisterende virksomhed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om og forståelse af trends, markeder, kunder og konkurrenter i forhold til skalering af egen og eksisterende virksomhed</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have en grundlæggende driftsøkonomisk forståelse til sikring af bæredygtige forretningsmodeller</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have en grundlæggende driftsøkonomisk forståelse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have en grundlæggende driftsøkonomisk forståelse til sikring af bæredygtige forretningsmodeller</li> </ul>
<b>FÆRDIGHEDER</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne udvikle og vurdere forretningsmodeller med udgangspunkt i omverdens- og markedsvilkår i relation til egen professionsfaglig viden</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne udvikle og vurdere forretningsmodeller med udgangspunkt i omverdens- og markedsvilkår i relation til egen professionsfaglig viden</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne analysere mulighederne for forretningsudvikling ud fra en forståelse af egne, kunders og andres aktørers professionelle, sociale, kulturelle og økonomiske interesser og i praksis planlægge og eksekvere konkrete forretningsudviklende initiativer</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne analysere mulighederne for forretningsudvikling ud fra en forståelse af egne, kunders og andres aktørers professionelle, sociale, kulturelle og økonomiske interesser og i praksis planlægge og eksekvere konkrete forretningsudviklende initiativer</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger</li> </ul>

Læringsmål	1. semester	2. semester
inden for forretningsudvikling til samarbejdspartnere og brugere		inden for forretningsudvikling til samarbejdspartnere og brugere
<b>KOMPETENCER</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede processer inden for forretningsudvikling og udfordre eksisterende samt udvikle nye bæredygtige forretningsmodeller og kombinere både traditionelle og innovative modeller</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede processer inden for forretningsudvikling og udfordre eksisterende samt udvikle nye bæredygtige forretningsmodeller og kombinere både traditionelle og innovative modeller</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til forretningsudvikling</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til forretningsudvikling</li> </ul>
<b>LEDELSE</b>		
<b>VIDEN</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have udviklingsbaseret viden om fagområdets praksis og anvendt teori og metoder inden for ledelse og netværksstrukturer</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• have udviklingsbaseret viden om fagområdets praksis og anvendt teori og metoder inden for ledelse og netværksstrukturer</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• have forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for ledelse, herunder selv-, team, projekt- og innovationsledelse og kunne reflektere over disses anvendelighed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for ledelse, herunder selv-, team og projektledelse og kunne reflektere over disses anvendelighed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• have forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for ledelse, herunder innovationsledelse og kunne reflektere over disses anvendelighed</li> </ul>
<b>FÆRDIGHEDER</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne anvende fagområdets metoder og redskaber og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse i forhold til ledelsesfeltet, herunder situationsanalyser i organisationer under forandringer</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne anvende fagområdets metoder og redskaber og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse i forhold til ledelsesfeltet, herunder situationsanalyser i organisationer under forandringer</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for team-, projekt-, innovations- og forandringsledelse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for team- og projektledelse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for innovations- og forandringsledelse</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablere netværk og opbygge relevante relationer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablere netværk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opbygge relevante relationer</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne formidle praksisnære og faglige problemstilling og løsninger inden for ledelsesinitiativer og -handlinger i</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne formidle praksisnære og faglige problemstilling og løsninger inden for ledelsesinitiativer og -handlinger i</li> </ul>

Læringsmål	1. semester	2. semester
konkrete sammenhænge til samarbejdspartnere og brugere, samt opbygge og indgå i relevante relationer og netværk		konkrete sammenhænge til samarbejdspartnere og brugere, samt opbygge og indgå i relevante relationer og netværk
<b>KOMPETENCER</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede ledelsesopgaver og –udfordringer i konkrete arbejdssituationer, herunder selvledelse, teamledelse, projektledelse og forandringsledelse i virksomheder og organisationer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede ledelsesopgaver og –udfordringer i konkrete arbejdssituationer, herunder selvledelse, teamledelse og projektledelse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede ledelsesopgaver og –udfordringer i konkrete arbejdssituationer, herunder forandringsledelse i virksomheder og organisationer</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til ledelse og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik inden for ledelse</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til ledelse og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik inden for ledelse</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen i forhold ledelse</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen i forhold ledelse</li> </ul>