



Mindre produktionsvirksomheder kan få meget mere værdi ud af indkøbsarbejdet

Nyt forskningsprojekt skal afdække muligheder og barrierer for at optimere mindre produktionsvirksomheders indkøbsarbejde. Potentialet er nemlig stort.

Tekst: **Poul Breil-Hansen**

Mindre virksomheder er i høj grad afhængige af tilgang af varer, services og viden udefra. Alligevel er arbejdet med indkøb ofte nedprioriteret, og ressourcer til strategisk indkøb - ja, de er svære at få øje på.

Eksisterende forskning viser, at større virksomheders performance løftes gennem strategisk indkøb og implementering af taktiske tiltag som kategoristyring, faste procedurer, leverandørinvolvering i produktudvikling m.m.

Et nyt forskningsprojekt fra Erhvervsakademiet Aarhus har derfor sat sig for at give et

bud på, hvordan også mindre virksomheder sikrer bedre bundlinje og langsigtede konkurrencefordele gennem indkøbsarbejde.

Projektet hedder "Quickwins i indkøbsarbejdet - fra omkostningscenter til værdiskaber", og selv om quickwins kan lyde som et stort løfte, er forskeren overbevist om, at der faktisk er konkrete gevinster at høste.

RIGTIGE FORANDRINGER

"Målet er at skabe synlig positiv effekt i indkøbsarbejdet i tre udvalgte produktionsvirksomheder og med baggrund i erfaringerne

publicere en række "quickwins", som alle kan lære af. Det drejer sig om at skabe rigtige forandringer og komme med forslag, som kan implementeres i en travl hverdag", fortæller projektleder og lektor Dorthe Bohlbro, der godt er klar over, at virksomhederne har forskellige forudsætninger.

"Min erfaring fra ERP-branchen siger mig også, at der blandt virksomheder er stor forskel på kompetencer og ressourcer til at kickstarte udviklingsarbejde. Derfor tager vi den nuværende praksis i indkøbsarbejdet som udgangspunkt og ser på realistiske forbedringspotentialer", siger hun.



BLIV KLOGERE

Læs mere om projektet på eaaa.dk og søg på "Quickwins i indkøbsarbejdet". Erhvervsakademiet Aarhus arrangerer et "Breakfast Club" den 19.9. i Aarhus, se mere på eaaa.dk/om-os/arrangementer/breakfast-club.

bejdernes kompetencer og tilrettelægge det forandringsarbejde, der skal skabe den reelle værdi.

Det arbejde sker på tværs af virksomhederne, så de kan bakke hinanden op, og det format har en af deltagerne på forhånd tiltro til.

"Som deltager i et kompetenceudviklingsforløb om digitalisering har jeg oplevet, at virksomhederne støtter hinanden i forandringsarbejdet. Den gensidige forpligtelse og sparring til at komme videre i projektet er faktisk lige så vigtig som den viden, der fyldes på. Og så går der jo lidt konkurrence i, hvem der lykkes med at gennemføre forandringerne", siger Morten Gamborg, direktør hos Damgaard-Jensen A/S.

PLADS TIL FLERE VIRKSOMHEDER

I øjeblikket er HB Products A/S i Hasselager, AVK Gummi og Effimat A/S i Odense allerede case-virksomheder i projektet. "Men der er stadig plads til flere virksomheder", siger projektleder Dorthe Bohlbro og tilføjer: "Hvis andre gerne vil være med, er vinduet stadig åbent. Det kræver lidt indsats, men så får man også et kompetenceløft".

De virksomheder, der ikke når med, kan stadig få gavn af de nye indsigter. Projektets erfaringer publiceres løbende via nyhedsartikler og LinkedIn.

Endelige konklusioner præsenteres i en frit tilgængelig e-bog i efteråret 2018. De første erfaringer fra projektet omhandler kategoristyring og præsenteres i Erhvervsakademiet Aarhus' række af gratis morgenmøder "Breakfast Club" den 19. september 2018. ☺



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**

Fokus på logistik, transport og distribution

Kombineret logistikkursus og logistikprojekt

Procesforløbet henvender sig til medarbejdere, der er involveret i virksomhedens forsyningskæde, enten direkte i produktion, lager, ekspedition, distribution, indkøb eller indirekte i fx salg eller markedsføring. Desuden er kurset yderst relevant for supporterende funktioner som økonomi- og controllerfunktionerne, der leverer nøgletal til personer i forsyningskæden.

Efter forløbet kan deltageren

- På egen hånd, eller med et minimum af hjælp udefra, gennemføre logistiske forbedringer, der kan give store besparelser for den enkelte virksomhed. Kursisten er efter forløbet i stand til at analysere virksomhedens logistik samt udarbejde en prioriteret handlingsplan.

Efter forløbet har din virksomhed

- Konkrete handlingsplaner og idéer til effektivisering af internt og eksternt samarbejde i forsyningskæden, såvel det fysiske flow som det administrative samarbejde.
- Positive medarbejdere, der har fået betydelig viden om logistik.

Det handler kurset om

- Fokus på Logistik træner deltagerne til at bruge en række værktøjer til effektivisering af logistikken.
- I perioden mellem de 5 moduler arbejder kursisterne på virksomhedens egne forudsætninger med "hjemmeopgaver" og kan herefter selv forestå en egentlig implementering af forbedringstiltagene.
- Besvarelserne vurderes løbende, og handlingsplan for det videre forløb opstilles i sparring med kursusleder samt øvrige deltagere i forløbet.

Tid og sted

Teknologisk Institut i Taastrup:

Modul 1:	6. februar 2019
Modul 2:	26. marts 2019
Modul 3:	24. april 2019
Modul 4:	28. maj 2019
Modul 5:	19. juni 2019

kl. 12.30 – 16.30

Pris (inkl. hotlinehjælp i kursusperioden)

1. deltager kr. 11.500,-
Efterfølgende deltagere fra samme firma kr. 9.500,-
Hertil kommer moms i henhold til gældende regler.

Bemærk

Kurset kan endvidere gennemføres som firmahold med 10-15 deltagere til særlig pris. For yderligere oplysninger, kontakt kursusleder Finn Zoëga på telefon: 72 20 31 70.

Tilmelding kan ske på www.teknologisk.dk/kurser/k54003

Teknologisk Institut, Plast og Emballage
Gregersensvej 6, 1 sal • 2630 Taastrup • www.teknologisk.dk • plastemb@teknologisk.dk