

Program: Sociale medier

Underviser: Mia Bagge Jespersen

Tidspunkt: Kl. 9:00 – 14:00 på nedenstående undervisningsdage



Senest opd. 17/4-26. Vi tager forbehold for ændringer.



Nr.	Dato	Forberedelse	Emne
1	Mandag d. 11. maj 9:00 – 14:00	Ingen forberedelse Du får udleveret bøgerne 'Online markedsføring' (OM) og Markedsføring på Sociale medier (MSM)	Intro til sociale medier Få en grundig introduktion til sociale medier samt en forståelse for de forskellige platforme og muligheder <ul style="list-style-type: none">• Præsentation af sociale medieplatforme• Gennemgang af social mediestrategi og formål
2	Mandag d. 18. maj 9:00 – 14:00	Læs kapitel 6 s. 273-297 i OM Læs kapitel 1 + 2 s. 1-58 i MSM Se video om oprettelse af Facebookside Supplerende læsning: Kreative tips til at øge interaktionen fra kunder på Instagram	Facebook & Instagram Lær hvordan du, som virksomhed, agerer på hhv. Facebook og Instagram og bliv klogere på den digitale brugeradfærd samt vigtige SoMe-tendenser. <ul style="list-style-type: none">• Den udvidet kunderejse• Introduktion til Facebook & Instagrams karakteristika• Lær at anvende hashtags, stories, højdepunkter, reels samt shopping• Lær om trends & algoritmer

3	Onsdag d. 20. maj 9:00 – 14:00	Læs pdf-fil: LinkedIn-guiden	LinkedIn Lær at anvende LinkedIn professionelt til at markedsføre en virksomhed og tiltrække potentielle kunder <ul style="list-style-type: none"> • LinkedIn – den personlige profil • LinkedIn – virksomhedssiden • Lær om employer branding • Få kendskab til employee advocacy
4	Fredag d. 22. maj 9:00 – 14:00	Læs s. 59-72 i MSM	Målgruppekendskab og brugertilpasset kommunikation Lær at opbygge målgruppeindsigter, der kan hjælpe dig med at kommunikere målrettet på sociale medier. <ul style="list-style-type: none"> • Gennemgang af kommunikationsteorier og segmenteringsværktøjer • Lær om målgruppeanalyse, kundetyper og persona
5	Tirsdag d. 26. maj 9:00 – 14:00	Læs s. 73-88 i MSM Opret en gratis ChatGPT-bruger her! Opret gratis Canva-bruger her!	Produktion af indhold til sociale medier Få forståelse for, hvordan du producerer og planlægger modtagerorienteret SoMe-indhold, og lær at søge inspiration til effektiv indholdsudvikling <ul style="list-style-type: none"> • Find dit 'why' • Gennemgang af værditrappen og brugertilpasset indhold • Du lærer at skrive gode tekster til SoMe • Brugergenereret indhold • Du introduceres til ChatGPT • Du introduceres til Canva • Lær at planlægge indhold til SoMe med redaktionel kalender
6	Onsdag d. 27. maj 9:00 – 14:00	Get Discovered With Instagram Reels Læs materiale på KFplus.dk: https://kfplus.dk/6-ugers/videomarkedsforing/	Videomarkedsføring på sociale medier Få indblik i, hvordan du som virksomhed markedsfører dig på sociale medier, og lær om virkemidler, formatvalg, produktion, redigering og meget mere <ul style="list-style-type: none"> • Lær om optimering og brug af video til sociale medier • Få styr på de rette videoformater • Få de rette værktøjer til produktion af video <i>Gruppenprojekt opstartes</i>

7	Fredag d. 29. maj 9:00 – 14:00	Læs kapitel 6 s. 297–318 i OM Læs s. 91–125 i MSM	Annoncering på sociale medier Lær at lave målrettede kampagner og få indblik i kampagnetype, segmentering og retargeting m.m. <ul style="list-style-type: none"> • Målrettet annoncering på Facebook & Instagram • Gennemgang af Metas annonceadministrator • Introduktion til retargeting • Introduktion til Meta Business Suite
8	Mandag d. 1. juni 9:00 – 14:00	Se video om LinkedIn Annoncering Læs s. 161–177 i MSM	Annoncering på sociale medier fortsat Få indblik i annoncering på LinkedIn. <ul style="list-style-type: none"> • Lær, hvordan du annoncerer målrettet på LinkedIn • Gennemgang af LinkedIn kampagneadministrator <i>Gruppeprojekt fortsættes</i>
9	Onsdag d. 3. juni 9:00 – 14:00	Læs kapitel 4 side s. 193–203 i OM Læs kapitel 9 s. 371–381 i OM	Kontrol og effektmåling Få forståelse for, hvordan du følger op på hhv. organiske og betalte SoMe-indsatser – herunder opsætning af målsætninger og KPI'er. <ul style="list-style-type: none"> • Få kendskab til ASEK-modellen og digital strategi • Lær om processen bag dataanalyse • Lær om udarbejdelse af SMART-mål og KPI'er • Introduktion til indbliksfunktioner på Facebook, Instagram og LinkedIn • Gennemgang af Google Analytics og relevante rapporter
10	Mandag d. 8. juni 9:00 – 14:00	Læs kapitel 6 s. 319–326 i OM Læs s. 127–157 i MSM	Community management og Influencer Marketing Bliv klogere på opbygning af online SoMe-fællesskaber samt potentialet i og brugen af Influencer Marketing. <ul style="list-style-type: none"> • Få introduktion til Community management • Bliv bevidst om relevant jura ifm. sociale medier • Lær hvordan du kan anvende Influencer Marketing • Strategiske overvejelser ved valg af influencer <i>Gruppeprojekt fortsættes</i>

11	Fredag d. 12. juni 9:00 – 14:00	Ingen forberedelse	Gruppepræsentationer <ul style="list-style-type: none"> • Vi starter med at præsentere gruppeprojekterne for hinanden • Feedback fra underviser • Få gode råd og vejledning til eksamen • Udlevering af din eksamensopgave
12	Tirsdag d. 16. juni 9:00 – 14:00	Ingen forberedelse	Eksamensforberedelse <ul style="list-style-type: none"> • Opsummering af pensum • Få svar på spørgsmål og modtag hjælp og vejledning til eksamen
13	Fredag d. 19. juni Kl. 12:00	Intet fremmøde	Upload din disposition: Du skal aflevere en disposition inden den mundtlige eksamen: <ul style="list-style-type: none"> • Dispositionen er maksimalt én A4-side • Den indeholder f.eks. punktform, der beskriver, hvad du vil tale om til eksamen • Afleveres på Wiseflow inden kl. 12.00
14	Tirsdag d. 23. juni 8:30 – 16:00		Mundtlig eksamen Den mundtlige eksamen varer i alt 30 minutter og er opdelt i tre dele: <ul style="list-style-type: none"> • Du præsenterer i maks. 12,5 minutter • Eksaminator og censor stiller spørgsmål i maks. 12,5 minutter • Votering og afsluttende karakter <p>OBS: Eksamenstider kan ses på Canvas dagen efter afleveringsfristen.</p>