

Akademiuddannelse i salg og markedsføring

Digital markedsføring

Mødeplan efterår 2024

Emne	Dato	Tidspunkt
Digital markedsføring	9. oktober	9.00—15.30
Digital markedsføring	23. oktober	9.00—15.30
Digital markedsføring	30. oktober	9.00—15.30
Digital markedsføring	6. november	9.00—15.30
Digital markedsføring	13. november	9.00—15.30
Digital markedsføring	20. november	9.00—15.30
Digital markedsføring	27. november	9.00—15.30
Aflevering af opgave	11. december	Senest kl. 12.00
Eksamen	18. december	