

# STUDIEORDNING

for

## Professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring

Del III: Fordybelsesspor

Ikrafttrædelse: 1. december 2020

## Indhold

1. Fordybelsesspor.....	2
1.1 Strategisk markedsføring og reklame – 10 ECTS .....	2
1.2 Projektsalg og projektledelse – 10 ECTS .....	4
1.3 Ledelse af mennesker og organisationer – 10 ECTS.....	5
1.4 Videregående økonomistyring og finansiering (BSS) – 10 ECTS .....	6
1.5 Indkøb og forhandling – 10 ECTS .....	8
2. Eksamen i fordybelsesspor.....	9
2.1 Lokalt fagelement a – Fordybelsesspor, 2. semester, 10 ECTS .....	9
2.2 Lokalt fagelement a – Fordybelsesspor i Videregående økonomistyring og finansiering (BSS), 2. semester, 10 ECTS.....	10

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale og lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens denne del af studieordningen (institutionsdelen) er fastlagt af Erhvervsakademiet Aarhus.

## 1. Fordybelsesspor

### Indhold

Som en del af de lokale fagelementer udbydes flere fordybelsesspor på uddannelsens 2. semester:

- Strategisk markedsføring og reklame
- Projektsalg og projektledelse
- Ledelse af mennesker og organisationer
- Videregående økonomistyring og finansiering (BSS)

Ultimo 1. semester vælger hver studerende sin 1. og 2. prioritet mellem de fire fordybelsesspor. Ud fra flertallet besluttes, hvilke fordybelsesspor der oprettes.

### Læringsmål for fordybelsesspor

Fordybelsessporet er beskrevet med læringsmål inden for viden, færdigheder og kompetencer i nedenstående afsnit.

### ECTS-omfang

Fagelementet fordybelsesspor har et omfang på 10 ECTS-point.

### Eksamen i fordybelsesspor

Beskrives i afsnit 2

#### 1.1 Strategisk markedsføring og reklame – 10 ECTS

##### Indhold

Fordybelsessporet ”Strategisk markedsføring og reklame” har fokus på at den studerende med udgangspunkt i strategisk planlægning kan vurdere og udforme oplæg til relevant og kreativ reklame, primært rettet mod B2C-markedet. Udgangspunktet er den strategiske planlægning, som inkluderer en række aktiviteter fra baggrundsanalyse til endeligt brief, herunder:

- identificere behovet for forståelse af forbrugernes motivationer og meningskabelser i relation til en konkret case
- vurdere forskellige reklameformer, herunder mediers, virkemidlers og kommunikationsstrategiers, anvendelighed i den strategiske markedsføring – og reklame
- vurdering af metoder til effektmåling

## Læringsmål Strategisk markedsføring og reklame

### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metoder inden for strategisk markedsføring og reklame med fokus på B2C-markedet, herunder forskellige medier, skabelse af forbrugerindsigter samt disses funktion
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for strategisk markedsføring samt kan reflektere over markedsføringsprofessionens praksis og anvendelse af teori og metode inden for området

### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for strategisk markedsføring og reklame og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for markedsføringsprofessionen herunder analyse af forbrugernes meningsskabelser og motivationer for forbrug som fundament for den strategiske markedsføring samt udføre måling af kampagners effekt
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for strategisk markedsføring og reklame herunder relevansen af den strategiske planlægning samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger inden for strategisk markedsføring og reklame såsom baggrundsanalyser eller endeligt brief mv. til samarbejdspartnere og brugere

### Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer inden for strategisk markedsføring og reklame herunder strategiske markedsføringsaktiviteter
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for strategisk markedsføring og reklame og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer inden for strategisk markedsføring og reklame i relation til markedsføringsprofessionen

## 1.2 Projektsalg og projektledelse – 10 ECTS

### Indhold

Fordybelsessporet omhandler forskellige projekttyper, projekter og projektsalg i et strategisk perspektiv. Det omhandler hvordan man håndterer salgsprocesser og projektledelse i komplekse B2B salgs- og projektprocesser. Herunder indføres i projektmetoder, ledelse og styring ved udvikling og implementering af projekter/cases.

Faget har fokus på, at den studerende skal indgå i eller lede et projektteam i forbindelse med salg, udvikling og implementering af projekter i relation til eksternt samarbejde og relevante interessenter i forhold til rammesætning af projektet, internt samarbejde i forhold til teamudvikling samt vurdering og valg af metoder og ressourcer.

### Læringsmål Projektsalg og projektledelse

#### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metoder inden for projektsalg og projektledelse herunder forskellige projekttyper, strategisk projektsalg samt projektmetoder
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for projektsalg og projektledelse samt kan reflektere over salgs- og projektprofessionens praksis og anvendelse af teori og metode

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for projektsalg og projektledelse og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for projektsalg
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for projektsalg og projektledelse samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller herunder forhandling og budgettering på B2B og B2G
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger inden for projektsalg og projektledelse til samarbejdspartnere og brugere

## Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer indenfor projektsalg og projektledelse i form af forhandling, projektplanlægning og -styring, budgettering og teamudvikling ud fra en organisatorisk sammenhæng
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for projektsalg og projektledelse og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov inden for projektsalg og projektledelse og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til projektssalgsprofessionen

### 1.3 Ledelse af mennesker og organisationer – 10 ECTS

#### Indhold

Fordybelsessporet ”Ledelse af Mennesker og Organisationer” har fokus på organisatorisk adfærd og ledelse. Faget fokuserer på organisatorisk adfærd på tre forskellige niveauer: individuel, interpersonel (mellem mennesker) og kollektiv. Individniveauet dækker beslutningstagning, motivation og adfærd, det interpersonelle niveau dækker over relationer og indflydelse. Endelig dækker det kollektive niveau grupper og teams.

En forskningsbaseret indsigt i organisatorisk adfærd gør den studerende i stand til at forstå og analysere menneskers adfærd i organisationer og samtidig anvende denne viden til løsning af praksisnære problemstillinger, som ledere og medarbejdere står overfor. På denne baggrund udvikles den studerendes personlige og ledelsesmæssige potentiale,

#### Læringsmål Ledelse af mennesker og organisationer

##### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om praksis og teori og metoder inden for ledelse af mennesker og organisationer
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for ledelse af mennesker og organisationer samt kan reflektere over virksomheders praksis og anvendelse af teori og metode i forhold til dynamikkerne og kompleksiteten bag organisatorisk adfærd på individ-, gruppe- og ledelsesniveau

## Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for ledelse af mennesker og organisationer og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for ledelse i forhold til organisatorisk adfærd
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for ledelse af mennesker og organisationer samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forhold til ledelse på flere niveauer
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger inden for ledelse af mennesker og organisationer til samarbejdspartnere og brugere

## Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i forhold til ledelse af mennesker og organisationer
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for ledelse og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer inden for ledelse af mennesker og organisationer i relation til sig selv og ledelsesopgaven

## 1.4 Videregående økonomistyring og finansiering (BSS) – 10 ECTS

### Indhold

Fordybelsessporet ”Videregående økonomistyring og finansiering” har fokus på styring og budgettering af virksomhedens omkostninger/aktiviteter og virksomhedens finansiering ved både egenkapital og fremmedkapital, samt investering, risikostyring og portefølje teori. Økonomistyring fokuserer på: Ledelse, styring og koordinering af virksomhedens aktiviteter, herunder fremskaffelse af den relevante information. Finansiering fokuserer på: Værdiansættelse af gæld og egenkapital, forventningsmåling, porteføljeteori og risikostyring med afledte finansielle instrumenter.

## Læringsmål Videregående økonomistyring og finansiering (BSS)

### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om professionens og fagområdets praksis og anvendt teori og metoder inden for økonomistyring og finansiering herunder særligt styring, fordeling og opfølgning på omkostninger, værdiansættelse af finansielle instrumenter samt risikostyring af stock og flow størrelser
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode inden for økonomistyring og finansiering samt kan reflektere over virksomheders praksis og anvendelse af teori og metode inden for økonomistyring og finansiering

### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende fagområdets metoder og redskaber og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger relateret til økonomistyring og finansiering herunder virksomhedens omkostningsstruktur, værdiansættelse, risikostyring, måling af egenkapital og fremmedkapital samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller herunder komme med handlingsforslag til optimale finansierings- og investeringsbeslutninger
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger herunder handlingsforslag på baggrund af virksomhedens risiko politik til samarbejdspartnere og brugere

### Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer inden for økonomistyring og finansiering
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for økonomistyring og finansiering og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til virksomheders økonomistyring og finansiering



## 1.5 Indkøb og forhandling – 10 ECTS

### Indhold

Fordybelsessporet ”Indkøb og forhandling” har fokus på at den studerende kan arbejde med virksomhedens strategiske indkøb. Der arbejdes med at fastlægge og eksekvere indkøbsstrategier med udgangspunkt i virksomhedens overordnede strategi. Den studerende opnår kompetence til at planlægge, gennemføre og følge op på indkøbsstrategien, herunder at gennemføre indkøbet og de dertilhørende forhandlinger.

### Læringsmål Indkøb og forhandling

#### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om indkøbsprofessionens og supply chain management- og indkøbsområdets praksis og anvendt teori og metoder
- forståelse for praksis, anvendt teori og metode samt kan reflektere over indkøbsprofessionens praksis og anvendelse af teori og metode

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende indkøbsområdets metoder og redskaber og skal mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen herunder fastlæggelse af indkøbsstrategi, ledelse af indkøbsteams samt forhandling
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger inden for indkøb og SCM samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

#### Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i indkøbssammenhæng
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med leverandører og i indkøbsteams og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til indkøbsprofessionen



## 2. Eksamen i fordybelsesspor

Generelle regler omkring eksamen skal ses i studieordningens del II – Lokaldel. Herunder beskrives eksamensformerne, som er specifikt gældende for fordybelsesspor

### 2.1 Lokalt fagelement a – Fordybelsesspor, 2. semester, 10 ECTS

Denne eksamen er gældende for følgende fordybelsesspor:

- Strategisk markedsføring og reklame
- Projektsalg og projektledelse
- Ledelse af mennesker og organisationer
- Indkøb og forhandling

#### *Læringsmål for prøven*

Læringsmålene for hvert af de udbudte fordybelsesspor på 2. semester fremgår af indeværende studieordning del III: Fordybelsesspor.

#### *Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Eksamen er en individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i en gruppe rapport.

#### *Formkrav til gruppeprojekt*

Grupperapporten skal være på 5 sider svarende til maks. 10.500 anslag eksklusiv bilagsmateriale.

Grupperapporten udarbejdet i grupper med 4-5 studerende. Grupperapporten skal ikke individualiseres.

#### *Den mundtlige prøve*

Den individuelle mundtlige eksamen har en omfang af 30 minutter, inkl. votering, og foregår som følger:

- Den studerende præsenterer gruppens løsning: 5-7 minutter
- Diskussion med eksaminator og censor af såvel gruppens løsning som de individuelle perspektiver med udgangspunkt i projektet samt læringsmålene: 18-20 minutter.
- Votering: ca. 5 minutter.

#### *Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Det er et forudsætningskrav for at gå til den mundtlige eksamen, at den studerede har deltaget i gruppearbejdet og afleveret den skriftlige gruppe rapport.

### *Bedømmelseskriterier og censurtype*

Bedømmelseskriterierne for prøven er identiske med læringsmålene som fremgår af studieordningens del III. Prøven bedømmes med intern censur, og der gives en individuel karakter efter 7-trinsskalaen på baggrund af en helhedsvurdering af den skriftlige gruppe rapport og den individuelle mundtlige præstation.

## **2.2 Lokalt fagelement a – Fordybelsesspor i Videregående økonomistyring og finansiering (BSS), 2. semester, 10 ECTS**

Denne eksamen er gældende for følgende fordybelsesspor:

- Videregående økonomistyring og finansiering (BSS)

### *Læringsmål for prøven*

Læringsmålene for prøven fremgår af indeværende studieordning del III: Fordybelsesspor.

### *Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav*

Der afholdes en 4 timers skriftlig eksamen, hvor alle hjælpemidler er tilladte med undtagelse af brug af internettet, mobiltelefoni og chat.

### *Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering*

Der er ingen forudsætninger gældende forud for denne eksamen.

### *Bedømmelseskriterier og censurtype*

Bedømmelseskriterierne for prøven er identiske med læringsmålene som fremgår af studieordningens del III. Prøven bedømmes med intern censur, og der gives en individuel karakter efter 7-trinsskalaen.