

STUDIEORDNING

for

Professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring

Del III: Fordybelsesspor

Ikrafttrædelse: 21. august 2017

Gældende for indskrivning 20. januar 2017

Indhold

1. Fordybelsesspor	2
1.1. Salgs- og projektledelse – 10 ECTS	2

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale og lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens denne del af studieordningen (institutionsdelen) er fastlagt af Erhvervsakademi Aarhus.

1. Fordybelsesspor

Indhold

Som en del af de lokale fagelementer udbydes flere fordybelsesspor på uddannelsens 2. semester:

- Strategisk markedsføring og reklame
- Projektsalg og -ledelse
- Indkøb og forhandling

Dog tilbydes studerende indskrevet pr. 20 januar 2017 fordybelsessporet: Salgs- og projektledelse.

Læringsmål for fordybelsesspor

Fordybelsessporet er beskrevet med læringsmål inden for viden, færdigheder og kompetencer i nedenstående afsnit.

ECTS-omfang

Fagelementet fordybelsesspor har et omfang på 10 ECTS-point.

1.1. Salgs- og projektledelse – 10 ECTS

Indhold

Den studerende skal i forbindelse med udvikling og implementering af projekter lære at indgå i eller lede et projektteam; dette i relation til eksternt samarbejde og relevante interessenter i forhold til rammesætning af projektet, internt samarbejde i forhold til teamudvikling samt vurdering og valg af metoder og ressourcer.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- projektledelse i relation til projektmetoder, ledelse og styring ved udvikling og implementering af projekter/cases

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- Projektledelse i form af forhandling, budgettering, projektstyring, teamudvikling
- vurdering af behov for specifikke kompetencer i tværfaglige grupper

- Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller
- Den studerende kan formidle projektets rammer til interessenter i løbet af et projekts cyklus

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- Projekt- og teamudvikling
- Projektledelse