

STUDIEORDNING  
for  
Serviceøkonom

Del III: Lokalt fagelement - Valgfag

Ikrafttrædelse: 1. marts 2020

## Indhold

1. Valgfag på 3. semester .....	2
2. Prøver i valgfag .....	2
3. Grøn Oplevelsesøkonomi: Den værdibaserede event .....	2
4. Salg og Salgpsykologi – 5 ECTS .....	5
5. Datadrevet digital markedsføring.....	7
6. Sport Management – 5 ECTS .....	9
7. Trends i praksis: Fra døgnflue til business – 5 ECTS.....	12
8. Anvendelse af hjælpemidler.....	14
9. Ikrafttrædelse .....	14

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale og lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens studieordningen lokale dele (herunder denne) er fastlagt af Erhvervsakademi Aarhus.

## 1. Valgfag på 3. semester

### Indhold

Som en del af de lokale fagelementer udbydes flere valgfag på uddannelsens 3. semester á 5 ECTS: Hver studerende skal vælge ét og kun ét valgfag.

Medio 2. semester vælger hver studerende sin 1., 2. og 3. prioritet mellem de udbudte valgfag. Er der for få studerende på et valgfag oprettes det ikke.

De studerende kan følge valgfag på andre institutioner mod selv at afholde udgifter til transport, overnatning mv.

## 2. Prøver i valgfag

Ved begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er det samtidig automatisk tilmelding til de tilhørende prøver. Ved tilmelding bruges en prøvegang. Dette gælder dog ikke, hvor den studerende bliver forhindret i at deltage i prøven på grund af dokumenteret sygdom og barsel.

Det er altid den studerendes ansvar at sikre sig internetadgang i eksamenssituationen, og at den studerendes pc er funktionsdygtig.

Prøverne er altid på dansk, medmindre det er en del af den enkelte prøves formål at dokumentere færdigheder i fremmedsprog. Prøverne kan aflægges på svensk eller norsk i stedet for dansk, medmindre prøvens formål er at dokumentere den studerendes færdigheder i dansk.

## 3. Grøn Oplevelsesøkonomi: Den værdibaserede event

### Indhold

Fagelementet indeholder fagområdet omkring grøn oplevelsesøkonomi. Der arbejdes med en konkret værdibaseret udfordring tilknyttet en international event, så der opnås indsigt i 'the power of events' og det eventdesign, der ligger bag helt store events.

Der arbejdes kreativt med en konkret eventopgave indenfor bæredygtig udvikling og oplevelsesøkonomi i samarbejde med ekstern aktør (medunderviser). Fagelementet indeholder teori og metoder fra henholdsvis Bæredygtig udvikling, herunder Donut- og Cirkulær økonomi, SDG, People/Planet/Profit og best-case baseret Adfærds-design til Bæredygtig udvikling samt fra Oplevelsesøkonomiens Event Design, Co-creation, Place making og 'Grøn oplevelsesøkonomi'.

## Læringsmål

### Viden

Den studerende har:

- Viden om bæredygtig udvikling og grøn oplevelsesøkonomi og begge fagfelters centrale anvendte teorier og metoder med særligt henblik på bæredygtig innovation og cirkulær økonomi i eventdesign.
- Forståelse for hvordan aktuelle events arbejder med oplevelsesudvikling indenfor bæredygtig udvikling.
- Viden om og forståelse for hvordan events kan skabe værdibaserede oplevelser og opstille og designe praksisnære løsningsmodeller.

### Færdigheder

Den studerende kan:

- Analysere og vurdere konkrete events, organisationers og virksomheders udviklingsbaserede tiltag indenfor bæredygtige indsatser og oplevelser og opstille løsningsmuligheder.
- Anvende de centrale metoder og redskaber inden for bæredygtig udvikling og grøn oplevelsesøkonomi samt få et erfaringsbaseret grundlag for at arbejde med co-creation i oplevelsesdesign og med anvendt adfærdsdesign indenfor bæredygtig udvikling i samarbejde med ekstern aktør.
- Formidle nødvendigheden af at indarbejde bæredygtig udvikling og hvordan overordnede bæredygtighedsproblematikker hænger sammen med konkret eventdesign overfor eventaktører, eventgæster og andre interessenter.

### Kompetencer

Den studerende kan:

- Varetage udviklingsorienterede opgaver indenfor værdibaserede events og i samarbejde med oplevelsesøkonomiens aktører herunder koble bæredygtig innovation, oplevelsesøkonomi og praksisnært arbejde i eventdesign.
- Deltage i tværfagligt samarbejde og indgå i kreative partnerskaber med en professionel tilgang.
- I en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til bæredygtig innovation og oplevelsesøkonomi i praksis

### **Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav**

Prøven er en individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i en skriftlig synopsis udarbejdet i grupper af 3-4 studerende.

### ***Formkrav til den skriftlige aflevering***

Eksamen består af en skriftlig synopsis inklusiv en problemformulering (3-4 sider eksklusive litteraturliste og eventuelle bilag) der præsenterer et værdibaseret eventdesign/bæredygtigt løsningsforslag, samt et problemformuleringsbaseret argument for og vurdering af løsningsforslaget med udgangspunkt i fagets teori.

Det værdibaserede oplevelsesdesignforslag udarbejdes for en ekstern aktør.

Med udgangspunkt i centrale modeller og værktøjer fra fagelementet udarbejdes en analyse og vurdering af eget eventdesign/bæredygtige løsning og løsningsforslagets sammenhæng med, og fordele for, den overordnede event.

Analysen og idéerne præsenteres ved fagets afslutning for opdragsgiver og feedbacken kan inddrages i refleksionerne til den mundtlige eksamen.

Synopsis samt eventuelle bilag uploades rettidigt til WISEflow.

### ***Den mundtlige prøve***

Den individuelle mundtlige eksamen består af

- præsentation af argumenterne for eventdesignet (10 minutter)
- eksamination med udgangspunkt i præsentationen (15 minutter)
- votering og karakterafgivelse (5 minutter)

Synopsen og eventdesignet diskuteres ved en individuel præsentation af de teoretiske, analytiske og evt. databaserede argumenter for, hvorfor gruppens eventdesign kan fremme den bæredygtige udvikling og hvorfor det kan fungere som oplevelsesøkonomisk driver. (Der kan anvendes præsentationsmateriale som PowerPoint, Prezi eller andet)

### **Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering**

Det er en forudsætning for deltagelse i den mundtlige del af prøven, at den studerende, sammen med sin gruppe, har deltaget aktivt i gruppearbejdet og har afleveret den skriftlige synopsis.

Opgaven skal opfylde formkrav samt være afleveret korrekt, rettidigt og med redeligt indhold (se Studieupdate).

### **Bedømmelseskriterier og censurtype**

Bedømmelseskriterierne for prøven er identiske med læringsmålene for valgfaget. Den studerende tildeles en samlet karakter på baggrund af en helhedsvurdering af gruppens skriftlige aflevering og den individuelle eksamination. Bedømmelse sker efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

### **Fuldførelse af prøven**

Såfremt en studerende ikke opnår karakteren 02 eller derover, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøveforsøg. Der skal ikke udarbejdes et nyt skriftligt produkt for at indstille sig til syge-/omprøve.

### **Ikke afleveret skriftlig besvarelse**

Hvis den studerende ikke har afleveret skriftlig synopsis, er der brugt et prøveforsøg.

## **4. Salg og Salgspsykologi – 5 ECTS**

### **Indhold**

Valgfaget omhandler salgsprocessen, det personlige salg og grundlæggende salgspsykologi, herunder hvordan man kan agere i forhold til forskellig kundeadfærd, tilpasse egen adfærd og kommunikation til forskellige kundetyper for derved opnå bedre salgsresultater. Der arbejdes med at systematisk at skabe tillid hos kunden ved bevidst tilpasning af salgsindsats og kommunikation overfor forskellige kundetyper

### **Læringsmål**

#### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om centrale metoder og modeller inden for salg og salgskommunikation
- viden om praksis og centralt anvendt teori og metode i forhold til, hvilke personlige egenskaber, der er vigtige i salgsarbejdet
- forståelse for egne styrker og svagheder i salgssammenhæng ud fra personprofilanalyse.

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende centrale metoder og redskaber fra salgspsykologien - herunder vurdere kropssprog og forstå købemotiver

- vurdere praksisnære problemstillinger i forhold til salg, kundens forventninger og adfærd samt opstille og vælge løsningsmodeller indenfor salg og salgsp psykologi
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere

#### Kompetencer

Den studerende kan:

- varetage kundeorienterede og udviklingsorienterede situationer inden for salg ved at afdække kundens ønsker ved hjælp af lytte og spørgeteknik samt håndtere kundeindvendinger på en differentieret måde i relation til den enkelte
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til salg og salgsp psykologi

#### **Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav**

Prøven er en individuel mundtlig eksamen i form af et salgsrollespil baseret på den studerendes individuelle skriftlige oplæg.

#### ***Formkrav til skriftligt oplæg til salgsrollespil***

Det individuelle skriftlige oplæg til salgsrollespil har et omfang på max. 2 sider svarende til 4.200 anslag. Det skriftlige oplæg skal ikke indeholde indholdsfortegnelse, problemformulering, metode, konklusion eller litteraturliste. Det skriftlige oplæg er udelukkende et oplæg til det salgsmøde som skal gennemføres som salgsrollespil med den studerende som salgsrepræsentant og efterfølgende reflekteres over ved den mundtlige eksamen. I det skriftlige oplæg kan den studerende bestemme, hvilken rolle den køvende part (eksaminator) skal spille, dog ikke ift. indstilling til mødet, produktet, salgsrepræsentanten eller personprofil.

#### ***Den mundtlige prøve***

Den individuelle mundtlige eksamen har et omfang af 30 minutter, inkl. votering, og foregår som et salgsrollespil med efterfølgende refleksion og eksamination:

- Den studerende gennemfører salgsmødet som salgsrepræsentant ud fra den historik, mål og præmisser, som er opstillet i det skriftlige oplæg. – ca. 15 minutter
- Den studerende egne refleksioner over salgsmødet samt eksamination i fagets læringsmål – ca. 10 minutter
- Votering: ca. 5 minutter.

#### **Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering**

Det er et forudsætningskrav for at gå til den mundtlige eksamen, at den studerede har afleveret det skriftlige oplæg til salgsrollespil. Det skriftlige oplæg skal opfylde formkrav og have et redeligt indhold samt være korrekt og rettidigt afleveret (se Studieupdate).

### **Bedømmelseskriterier og censurtype**

Bedømmelseskriterierne for prøven er lig med læringsmål for valgfaget. Bedømmelsen er en helhedsvurdering af det skriftlige oplæg til salgsrollespil og den individuelle mundtlige præstation. Bedømmelse sker efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

### **Fuldførelse af prøven**

Såfremt en studerende ikke opnår karakteren 02 eller derover, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøvforsøg. Der skal ikke udarbejdes et nyt skriftligt produkt for at indstille sig til syge-/omprøve.

### **Ikke afleveret skriftlig besvarelse**

Hvis den studerende ikke har afleveret sit skriftlige oplæg til salgsrollespil, er der brugt et prøvforsøg. Ved reeksamen skal studerende aflevere et individuelt skriftligt oplæg til salgsrollespil ud fra samme krav som ved ordinær eksamen.

## **5. Datadrevet digital markedsføring**

### **Indhold**

Fagelementet omhandler digital markedsføring via data. Der er særlig fokus på de processer og redskaber som er med til at skabe indsigt i kundernes digitale adfærd og måltal. Der arbejdes med dette som et styringsværktøj til at tage beslutninger og navigere i servicevirksomhedens digitale markedsføring, og dermed højne kundeoplevelsen.

Der er fokus på at opstille og anvende relevante måltal, samt have forståelse og indsigt i SEO, Adwords og Google Analytics, som er nødvendig for at kunne styre servicevirksomhedens samarbejde med eksterne bureauer. Endvidere, arbejdes der med at skabe indsigt i hvad og hvordan man arbejder med data for at optimere virksomhedens kanaler og content, samt kvalitetssikringen af samme. Desuden ser vi på, hvordan de digitale indsatser passer sammen med virksomhedens øvrige kundevendte aktiviteter



## Læringsmål

### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om centrale metoder og modeller inden for opstilling af måltal og dataanalyse
- viden om praksis og centralt anvendt teori og metode i forhold til at skabe indsigt i virksomhedens digitale markedsføringsdata.
- forståelse for styrker og svagheder i samarbejdet mellem virksomhed og eksternt bureau, samt indsigt i, hvordan den digitale markedsføring passer sammen med de øvrige, kundevedtente aktiviteter

### Færdigheder

Den studerende kan:

- arbejde dataorienteret og anvende centrale metoder til at skabe forståelse og indsigt i data og måltal herunder navigere og visualisere data ved hjælp af indsigt i dataanalyse
- anvende centrale metoder og redskaber til at arbejde systematisk med operationelle online mål og dermed skabe indsigt i den digitale kunderejse og optimeringspunkter
- vurdere praksisnære problemstillinger i forhold til virksomhedens digitale markedsføringsdata og dermed navigere i samarbejdet med et eksternt bureau
- kan formidle den digitale kunderejse og optimeringspunkter og dermed skabe indsigt for den øvrige del af virksomheden og øvrige interessenter

### Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere udviklingsorienterede situationer inden for datadrevet digital markedsføring og identificere forskellige optimeringsområder og vigtigheden af de forskellige platformes præstation gennem data og måltal.
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for datadrevet digital markedsføring herunder rådgivning og indgåelse af bureausamarbejde
- i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til datadrevet digital markedsføring

## Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven er en individuel mundtlig prøve, hvor den studerende trækker en case med 2-4 spørgsmål, hvorefter der er 30 minutters forberedelse, efterfulgt af en mundtlig præsentation og dialog.

### ***Den individuelle mundtlige prøve***

Den mundtlige eksamination tager udgangspunkt i den trukne case og spørgsmål. Der afsættes 30 minutter pr. eksaminand inkl. votering.

Under forberedelsen må den studerende anvende alle hjælpemidler, dog ikke kontakt med andre. Kun materiale der er forberedt i forberedelseslokalet må medbringes til eksaminationen.

De 30 minutters eksamination disponeres med:

- 10 minutter til den studerendes besvarelse af casens spørgsmål
- 10-15 minutters eksamination i case og bredt i fagets læringsmål
- 5-10 minutters votering

### **Forudsætninger for at gå til eksamen**

Der er ikke specifikke forudsætningskrav

### **Bedømmelseskriterier og censurtype**

Der gives én samlet karakter på baggrund af en den individuelle mundtlige præstation. Bedømmelse sker efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

### **Fuldførelse af prøven**

Såfremt en studerende ikke opnår karakteren 02 eller derover, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøveforsøg.

## **6. Sport Management – 5 ECTS**

### **Indhold**

Fagelementet omhandler udvikling og implementering af sportsorienterede aktiviteter inden for forskellige brancheområder. Der er særligt fokus på processer og redskaber til at planlægge, afvikle og evaluere sportsorienterede aktiviteter for herigennem at kunne vurdere, optimere og udvikle forskellige støtte- og kerneaktiviteter centreret omkring aktiviteten og dens formål. Heri indgår også risikostyring, økonomi, målgruppevalg og samarbejde med sponsorer og andre eksterne partnere.

Der er fokus på, hvordan der udvikles og skabes forskellige typer af aktiviteter, og hvordan arrangementerne via en sport managementproces bringes fra idéfase til afvikling og efterfølgende videreudvikling og optimering. Fagelementet indeholder ligeledes metoder til at vurdere egnetheden af et koncept i relation til målgrupper og interessenter, heri indgår også ressourcemæssige overvejelser.

## Læringsmål

### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om sportserhvervets og sport managements praksis og central anvendt teori og metode, herunder hvad sportserhvervet er, og hvilken udvikling erhvervet har gennemgået
- praksis, central anvendt teori og metode samt kan forstå sportserhvervets anvendelse af teori og metode, herunder sportsaktiviteter som strategisk, taktisk og operationelt redskab til andre formål.

### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende sport managements centrale metoder og redskaber, herunder risikostyring, styring af ressourcer, sponsorsamarbejder, identifikation af formål og effekt samt kan anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for sportserhvervet
- vurdere praksisnære problemstillinger i relation til sportsaktiviteter, herunder konceptvurderinger, kreative samarbejdsmuligheder med for eksempel sponsorer, bemanning ift. såvel ansatte som frivillige samt opstille og vælge løsningsmodeller
- formidle praksisnære sport management problemstillinger og løsningsmuligheder til samarbejdspartnere og brugere.

### Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere udviklingsorienterede situationer i relation til udvikling og afvikling af sportsorienterede aktiviteter
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til sportserhvervet.

## **Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav**

Prøven er en individuel mundtlig prøve med afsæt i en skriftlig synopsis udarbejdet i grupper på 3-5 studerende.

### ***Formkrav til den skriftlige synopsis***

Synopsen skal have et omfang af 5-6 normalsider (en normalside udgør 2.100 tegn).

Synopsen skal indeholde:

- En forside med den studerendes data, tegnangivelse og en titel
- En liste over anvendt litteratur

- En kort indledning til emnefeltet
- En godkendt problemformulering
- En række arbejdsspørgsmål der argumentativt diskuterer løsning og refleksioner i relation til problemformuleringen, således at de reflekterer og relaterer den teoretiske forståelse med den praksisnære indsigt i forhold til kursets tematisering af frivilligledelse i praksis.

Synopsis-genren, som den studerende præsenteres for af vejleder, skal således grundlæggende forstås som 'en endnu ikke udfoldet opgave', der på hypotetisk vis diskuterer mulige løsninger på relevante problemfelter.

### ***Den individuelle mundtlige prøve***

Den mundtlige eksamination tager udgangspunkt i synopsis, og den studerende reflekterer over anvendelsen af teori i praksis i dialog med eksaminator og censor. Der afsættes 30 minutter pr. eksaminand inkl. votering.

De 30 minutters eksamination disponeres med (ca. tidsangivelser):

- 10 minutter til den studerendes præsentation
- 10 minutter til diskussion og
- 10 minutter til votering.

Orientering om aflevering af synopsis samt mundtlig eksamination findes på Studieupdate.

### **Forudsætninger for at gå til eksamen**

For at gå til den mundtlige del af prøven skal indholdet af synopsis være redeligt. Opgaven skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidig afleveret (se Studieupdate).

### **Bedømmelseskriterier og censurtype**

Der gives én samlet karakter på baggrund af en helhedsvurdering af synopsis og den individuelle mundtlige præstation. Bedømmelse sker efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

### **Fuldførelse af prøven**

Såfremt en studerende ikke opnår karakteren 02 eller derover, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøvoforsøg. Der skal ikke udarbejdes et nyt skriftligt produkt for at indstille sig til syge-/omprøve.

### **Ikke afleveret skriftlig besvarelse**

Hvis den studerende ikke har afleveret synopsis, er der brugt et prøvoforsøg. Ved reeksamen skal studerende aflevere synopsis individuelt eller hvis muligt i gruppe, ud fra samme krav som ved ordinær eksamen.

## 7. Trends i praksis: Fra døgnflue til business – 5 ECTS

### Indhold

Fagelementet indeholder trends og trendsociologiens verden. Vi udforsker begreberne omkring trends, herunder tidsånd, livsstil og trendforskningen i en bred kontekst både nationalt og internationalt. Vi opbygger viden om trendfaser og typologier.

Der er fokus på hvordan der arbejdes målrettet med processerne omkring at spotte, oversætte og omsætte trends. Vi arbejder med forskellige metoder og effektive værktøjer til at indsamle og prioritere trends fra mange forskellige kilder, herunder sociale medier og efterfølgende omsætte dem til forretningsudviklende aktiviteter.

Sidst i forløbet arbejder vi med effektiv formidling og kommunikation af trendsene, herunder med inddragelse af blandt andet storytelling.

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om trends og trendsociologiens praksis og central anvendt teori og metode, herunder trendtyper, tidsånd, livsstil, misteværdi, trendroller samt trendforskerens praksis
- forståelse for hvordan service- og oplevelsesbranchen samt andre relevante brancher kan arbejde strategisk og målrettet med forretningsudviklende trends

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende trendforskningens centrale metoder og redskaber, herunder modeller og værktøjer der knytter sig til trendhierarkier, trendens livstidscyklus, trendens spredning og modning samt trendforskningsprocessen
- spotte og efterfølgende vurdere konkrete trends og deres potentiale for branchens aktører og vælge løsningsmodeller
- formidle forretningsudviklende løsningsmuligheder omkring trends til samarbejdspartnere og aktører

#### Kompetencer

Den studerende kan:

- varetage udviklingsorienterede situationer i relation til identifikation af trends og trendforskningsprocessens centrale modeller

- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med brancherelevante trendbureauer og virksomheder med en professionel tilgang
- i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til arbejdet med trends i et forretningsmæssigt perspektiv

### **Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav**

Prøven er en individuel mundtlig eksamen på baggrund af en erhvervs-case udarbejdet i grupper på 3 - 4 studerende.

Orientering om aflevering af erhvervs-case samt mundtlig eksamination findes på Studieupdate.

#### ***Erhvervs-casen:***

- Et caseoplæg, hvori der skitseres et virkelighedsnært scenarie eller problemstilling relateret til trends
- Caseoplægget indeholder en problemformulering eller scenarie samt en fremgangsmåde. Selve analysen og den deraf følgende konklusion/løsningsforslag udfoldes ved den mundtlige eksamen.

Erhvervs-casen udarbejdes i grupper af 3 - 4 studerende

#### ***Formkrav til erhvervs-casen***

Erhvervs-casen skal have et omfang på max. 2 sider ekskl. forside, litteraturliste og bilag. Den afleverede erhvervs-case skal indeholde:

- Problemområde og problemformulering
- Metodeovervejelser og metodevalg, dvs. en begrundet redegørelse for, hvilke relevante teorier og modeller og hvilken empiri, den studerende vil gøre brug af i den analyse, der foretages under den mundtlige eksamen.

#### ***Den mundtlige prøve***

Den mundtlige eksamination tager udgangspunkt i erhvervs-casen, hvor den studerende udfolder analysen og den deraf følgende konklusion/løsningsforslag.

Den mundtlige eksamination har en varighed på 30 min., som ca. fordeles som følger:

- 10 min. til præsentation af case og analyse med egne refleksioner
- 15 min. til individuel eksamination
- 5 minutter til votering.

Orientering om aflevering af synopsis samt mundtlig eksamination findes på Studieupdate.

### **Forudsætninger for at gå til eksamen**

For at gå til den mundtlige del af prøven skal indholdet af erhvervs-casen være redeligt. Den afleverede erhvervs-case skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidigt afleveret (se Studieupdate).

### **Bedømmelseskriterier og censurtype**

Der gives én samlet karakter på baggrund af en helhedsvurdering af erhvervs-casen og den gruppevis og individuelle mundtlige præstation. Bedømmelse sker efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

### **Fuldførelse af prøven**

Såfremt en studerende ikke opnår karakteren 02 eller derover, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøveforsøg. Der skal ikke udarbejdes en ny erhvervs-case for at indstille sig til syge-/omprøve.

### **Ikke afleveret skriftlig besvarelse**

Hvis den studerende ikke har afleveret erhvervs-case, er der brugt et prøveforsøg. Ved reeksamen skal studerende aflevere en erhvervs-case individuelt eller hvis muligt i gruppe, ud fra samme krav som ved ordinær eksamen.

## **8. Anvendelse af hjælpemidler**

Under prøverne er anvendelse af hjælpemidler, herunder elektroniske hjælpemidler, tilladt, medmindre der i bekendtgørelsen eller studieordningen for den enkelte uddannelse er fastsat begrænsninger i anvendelsen.

Eventuelle regler for indskrænkning af brug af hjælpemidler vil fremgå af beskrivelsen af den enkelte prøve.

## **9. Ikrafttrædelse**

Valgfagskataloget træder i kraft den 1. marts 2021 og har virkning for de studerende, som skal vælge valgfag efter den 1. marts 2021.