

STUDIEORDNING

for

Professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring

Del IV: Valgfrit fagelement

Specialemodul, International Sommerskole og Personlige kompetencer og
karakteregenskaber

Ikrafttrædelse: 5. december 2019



Indhold

1. Specialemodul – 5 ECTS	2
1.1 Salg og innovative forretningsmodeller	2
1.2 Innovation og intraprenørskab.....	2
1.3 CSR, cirkulær økonomi og bæredygtighed	2
1.4 Markedsføring og markedskommunikation	2
1.5 Ledelse og HR	3
1.6 Globalisering	3
2. International sommerskole.....	3
3. Personlige kompetencer og karakteregenskaber	3
Eksamen i Personlige kompetencer og karakteregenskaber.....	5
4. Ikrafttrædelse	5

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale og lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens denne del af studieordningen (del IV) er fastlagt af Erhvervsakademi Aarhus.

1. Specialemodul – 5 ECTS

Som en del af de lokale fagelementer udbydes valgfrit fagelement B på uddannelsens 2. semester. Den enkelte studerende indgiver ønske til emne ud fra nedenstående emnekatalog.

Tidspunkt for indgivelse af ønske vil fremgå af studiets aktivitetsplan i starten af 2. semester.

Der oprettes kun seminarreds omkring et emne, hvis der er tilstrækkeligt antal studerende, som har valgt emnet. Af samme årsag bedes de studerende prioritere tre emner, når valg af specialemodul skal ønskes.

Læringsmål, afvikling og eksamensform for specialemodul er beskrevet i institutionsdelen af studieordningen.

1.1 Salg og innovative forretningsmodeller

Indsigter i udvikling af salg via internettet, styring af online og fysiske salgskanaler, omnichannel, nye digitale forretningsmodeller, best practice og next practice i kunderelationer nationalt og internationalt. Indsigter i hvordan digitale løsninger kan bruges til at optimere processer i og mellem virksomheder. Herunder hvilke muligheder og udfordringer digitaliseringsarbejdet byder på. Mulige temaer er gamification, forretningsmodeller, servitization og disruption.

1.2 Innovation og intraprenørskab

Indsigter i hvordan innovation kan bruges til at udvikle produkter og services, og hvordan innovation kan understøttes i en eksisterende virksomhed. Indhold og anvendelse af centrale begreber inden for innovation, såsom co-creation, idea management, customer communities, crowdsourcing, adfærdsdesign, innovativ kultur og processer kan undersøges.

1.3 CSR, cirkulær økonomi og bæredygtighed

Indsigt i hvordan bæredygtighed kan være en konkurrencemæssig fordel i en virksomheds Supply Chain Management eller hvordan en virksomhed kan arbejde med bæredygtighed i deres forretningsmodel, så der opnås balance mellem det virksomheden gør og det som den efterlader hvad angår miljø, socialt ansvar og økonomi eller bæredygtig performance management; hvordan kortsigtede indsatser kan give langsigtede gevinster.

1.4 Markedsføring og markedskommunikation

Der arbejdes med indsigter i trends inden for markedsføring og markedskommunikation, f.eks. branding, online marketing, sociale medier og direct marketing og brug af tribal marketing, guerilla marketing, marketing automation og big data, word of mouth og nudging. Der søges indsigter i både begreberne, deres anvendelse og implementering.

1.5 Ledelse og HR

Indsigt i organisering og ledelse af virksomheder og teams, den lærende organisation, employer branding, organisations- og kulturforandringer, nye organisationsformer, forandringsledelse, projektledelse etc.

1.6 Globalisering

Afdækning, evaluering, planlægning og organisering af virksomheders forskellige grader af globalisering og internationalt salg. Herunder også opbygning af en global supply chain, udvælgelse af partnere, outsourcing, insourcing, udflytning af produktion, kulturforskelle, code of conduct m.m.

2. International sommerskole

Sommerskoler udbydes hvert år på forskellige destinationer. I 2019 tilbød man ophold i Malaysia, Canada og Danmark. Se særskilt beskrivelse af læringsmål og eksamensform for de enkelte internationale sommerskoler på Studieupdate. Ansøgningsfrist er 1. marts 2020.

OBS! De enkelte sommerskoler foregår i starten af juli til medio august, alle med en længde på 2 uger. Undervisning og eksamen gennemføres på engelsk.

3. Personlige kompetencer og karakteregenskaber

Fagelementet er et blended learning forløb i personlige kompetencer og karakteregenskaber. Indholdet er baseret på at fremme en forståelse og accept af vigtigheden af personlige kompetencer og karakteregenskaber som et ligestillet supplerende element i uddannelsen til viden og faglige færdigheder. Den studerende bliver klædt på til at kunne navigere på et dynamisk og foranderligt arbejdsmarked, hvor udvikling og bevidsthed om personlige kompetencer og karakteregenskaber er et godt fundament.

De seks karakteregenskaber, der behandles i fagelementet, er etik, mod, nysgerrighed, modstandskraft, nærvær og personligt lederskab.

Fagelementet gennemføres som et blended learning forløb med et opstartsmøde, 6 online moduler, 5 øvelsesgange og et afsluttende seminar.

Læringsmål for Personlige kompetencer og karakteregenskaber

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om overordnede og væsentlige spørgsmål inden for eksistensfilosofi, dannelse og etik
- forståelse for de seks karakteregenskaber, og hvordan udviklingen af de seks karakteregenskaber styrkes ud fra eget ståsted samt kan reflektere over betydningen af karakteregenskaber i både personlig og professionsfaglig kontekst.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber inden for karakteregenskaber og de grundlæggende eksistensfilosofiske spørgsmål, herunder dannelse og etik, og mestre de færdigheder som knytter sig til beskæftigelse inden for salg og marketing funktioner i forhold til personlig udvikling og lederskab
- vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt perspektiver på karakterdannelse og egne personlige kompetencer samt begrunde og vælge relevante udviklingstiltag
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger inden for grundlæggende eksistensfilosofiske spørgsmål og de seks karakteregenskaber og løsninger herfor til samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejds- eller studiesammenhænge i forhold til at arbejde med egne karakteregenskaber og egen forholdelsesmåde i den profession eller det faglige felt, de skal arbejde i
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde ud fra egne karakteregenskaber og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik samt påtage sig ansvaret for at identificere og implementere relevante, hensigtsmæssige individuelle handlinger, der udvikler og styrker de personlige karakteregenskaber og kompetencer i forhold til eget ståsted og den professionsfaglige kontekst i salgs- og marketing funktioner
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til egen karakterdannelse.

ECTS-omfang

Fagelementet Personlige kompetencer og karakteregenskaber har et omfang på 5 ECTS-point

Eksamen i Personlige kompetencer og karakteregenskaber

Læringsmål for prøven

Læringsmålene er identiske med læringsmålene beskrevet ovenfor.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Prøven i personlige kompetencer og karakteregenskaber består af en skriftlig aflevering og 15 minutters præsentation i en seminargruppe.

Den skriftlige aflevering har et omfang af 5 normalsider og indeholder en individuel refleksion over den studerendes opfattelse af personligt lederskab og udbyttet af faget med afsæt i det fagets online moduler og 5 øvelsesgange.

Den mundtlige eksamination foregår som deltagelse i en seminargruppe, hvor den studerende har 15 minutter til at sammenfatte og præsentere sin skriftlige aflevering for de andre i seminargruppen.

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Det er et forudsætningskrav for at gå til mundtlig eksamen, at man har afleveret den skriftlige aflevering rettidigt og med redeligt indhold. Dette sker rent praktisk ved upload i Wiseflow.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Der gives en karakter ud fra en helhedsbetragtning af hhv. den skriftlige refleksion og mundtlige præsentation

Syge-/omprøver

Konkrete datoer fremgår af semesterplanen for uddannelsen på Studieupdate.

4. Ikrafttrædelse

Nærværende del IV af studieordningen til Professionsbachelor i international handel og markedsføring træder i kraft den 05. december 2019 og gælder for alle indskrevne og kommende studerende på uddannelsen.