

Rettelsesblad til studieordning for PBA i International Handel og Markedsføring

Rettelsesblad til studieordningens del 2, lokaldel med ikrafttrædelse d. 15.08.2018

Rettet d. 12. december 2018 af uddannelsesleder Dorthe Bohlbro.

Ikrafttrædelse

Dette rettelsesblad for lokaldelen af studieordningen per august 2018 gælder for studerende med studiestart per 15.08.2018 og har virkning for alle studerende, som er optaget på uddannelsen den nævnte dato eller senere.

Ændringer til studieordningens lokaldel

Ændringerne vedrører afsnit 3.1 (Oversigt over prøverne og den tidsmæssige placering), 3.4 (beskrivelse af eksamen i Branche og Konkurrenter, 5 ECTS) samt 3.5 (beskrivelse af eksamen i Salgsledelse og virksomhedens salgsudvikling, 10 ECTS) på 2. semester.

Ændringerne vedrører, at de to eksamener beskrevet i afsnit 3.4, Branche og konkurrenter, og afsnit 3.5, Salgsledelse og virksomhedens salgsudvikling, som slås sammen til én eksamen kaldet 2. semestereksamen, således forskriften i den nationale studieordning á 20.08.2017 afsnit 2.5 vedr. antallet af prøver i de nationale fagelementer følges.

Disse ændringer betyder, at de to nationale fagelementer på 2. semester fremover udprøves ved én eksamen på 15 ECTS, og som i nedenstående er beskrevet under ændring i 3.1 og 3.4, mens afsnit 3.5 udgår.

Oprindelig formulering:

3.1 Oversigt over prøverne og den tidsmæssige placering

Med angivelse af intern eller ekstern bedømmelse

Tidspunkt	Fag/prøve	ECTS	Intern/ekstern bedømmelse	Bedømmelse
1. semester	Nationalt fagelement 1 og 2: Virksomhedens strategiske grundlag og kunden som udgangspunkt	30	Ekstern	7-trinsskala
2. semester	Nationalt fagelement 3: Branche og konkurrenter	5	Intern	7-trinsskala
	Nationalt fagelement 4: Salgsledelse og virksomhedens salgsudvikling	10	Intern	7-trinsskala

2. semester	Lokalt fagelement a: Fordybelsesspor	10	Intern	7-trinsskala
2. semester	Lokalt fagelement b: <ul style="list-style-type: none"> • Specialemodul • International sommer skole • Videregående økonomistyring og finansiering (BSS) 	5	Intern	7-trinsskala
3. semester	Praktikprøve	15	Intern	7-trins skala
3. semester	Afsluttende bachelorprojekt	15	Ekstern	7-trins skala

Oplysning om dato, tid og sted for prøverne findes på Studieupdate

Prøverne er altid på dansk, medmindre det er en del af den enkelte prøves formål at dokumentere færdigheder i fremmedsprog. Prøverne kan aflægges på svensk eller norsk i stedet for dansk, medmindre prøvens formål er at dokumentere den studerendes færdigheder i dansk.

Samt

3.4 Branche og konkurrenter - 5 ECTS

Læringsmål for prøven

Læringsmålene er identiske med læringsmålene for det nationale fagelementer på 2. semester branche og konkurrenter (se den nationale studieordning).

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

På baggrund af en case udleveret kl. 8.00 på eksamensdagen gennemføres en 2 timers individuel skriftlig prøve kl. 12:30-14:30.

Alle hjælpemidler må anvendes, dog ikke mobiltelefoni og chat.

De studerende må ikke arbejde sammen fra case-udleveringen finder sted og til eksamen er afsluttet. Af hensyn til plagiatkontrol indskræpes det, at evt. fællesproduceret materiale og ethvert materiale, der tidligere er anvendt, ikke anvendes i eksamensbesvarelsen.

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Obligatorisk opgave 3 på 2. semester skal være afleveret rettidigt og med reelt indhold, kriterierne fremgår af beskrivelsen af obligatorisk opgave på Studieupdate.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Bedømmelseskriterierne for prøven er identiske med læringsmålene for det nationale fagelementer: Branche og konkurrenter. Læringsmålene fremgår af den nationale del af studieordningen.

Prøven bedømmes med intern censur og der gives karakter efter 7-trinsskalaen. Karakteren bliver anført på eksamensbeviset.

3.5 Salgsledelse og virksomhedens salgsudvikling, 2. semester – 10 ECTS

Læringsmål for delprøven

Læringsmålene er identiske med læringsmålene for det nationale fagelementer på 2. semester salgsledelse og virksomhedens salgsudvikling (se den nationale studieordning).

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Der afvikles en 30 minutters mundtlig eksamen. Den studerende trækker to spørgsmål og har derefter 30 min. forberedelse inkl. hjælpemidler. De studerende eksamineres i spørgsmålene uden hjælpemidler. Der afsættes ca. 12 min. til hvert spørgsmål og ca. 6 min. til votering.

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Obligatorisk opgave 4 på 2. semester skal være afleveret rettidigt og med reelt indhold, kriterierne fremgår af beskrivelsen af obligatorisk opgave på Studieupdate.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Bedømmelseskriterierne for prøven er identiske med læringsmålene for det nationale fagelementer: Salgsledelse og virksomhedens salgsudvikling. Læringsmålene fremgår af den nationale del af studieordningen.

Prøven bedømmes med intern censur og der gives karakter efter 7-trinsskalaen. Karakteren bliver anført på eksamensbeviset.

Ændres til:

3.1 Oversigt over prøverne og den tidsmæssige placering

Med angivelse af intern eller ekstern bedømmelse

Tidspunkt	Fag/prøve	ECTS	Intern/ekstern bedømmelse	Bedømmelse
1. semester	Nationalt fagelement 1 og 2: Virksomhedens strategiske grundlag og kunden som udgangspunkt	30	Ekstern	7-trinsskala
2. semester	Nationalt fagelement 3 og 4: Branche og konkurrenter samt	15	Intern	7-trinsskala

	Salgsledelse og virksomhedens salgsudvikling			
2. semester	Lokalt fagelement a: Fordybelsesspor	10	Intern	7-trinsskala
2. semester	Lokalt fagelement b: <ul style="list-style-type: none"> • Specialemodul • International sommer skole • Videregående økonomistyring og finansiering (BSS) 	5	Intern	7-trinsskala
3. semester	Praktikprøve	15	Intern	7-trins skala
3. semester	Afsluttende bachelorprojekt	15	Ekstern	7-trins skala

Oplysning om dato, tid og sted for prøverne findes på Studieupdate

Prøverne er altid på dansk, medmindre det er en del af den enkelte prøves formål at dokumentere færdigheder i fremmedsprog. Prøverne kan aflægges på svensk eller norsk i stedet for dansk, medmindre prøvens formål er at dokumentere den studerendes færdigheder i dansk.

Samt

3.4 Branche og konkurrenter samt Salgsledelse og virksomhedens salgsudvikling - 15 ECTS

Læringsmål for prøven

Læringsmålene er identiske med læringsmålene for de to nationale fagelementer på 2. semester (se den nationale studieordning).

Prøveform og tilrettelæggelse herunder evt. formkrav

Der afvikles en 30 minutters mundtlig eksamen. Den studerende trækker to spørgsmål og har derefter 30 min. forberedelse inkl. hjælpemidler. De studerende eksamineres i spørgsmålene uden hjælpemidler. Der afsættes ca. 12 min. til hvert spørgsmål og ca. 6 min. til votering.

Forudsætninger for at gå til eksamen – deltagelsespligt og aflevering

Obligatorisk opgave 3 og opgave 4 på 2. semester skal være afleveret rettidigt og med reelt indhold, kriterierne fremgår af beskrivelsen af obligatorisk opgave på Studieupdate.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Bedømmelseskriterierne for prøven er identiske med læringsmålene for de to nationale fagelementer på 2. semester. Læringsmålene fremgår af den nationale del af studieordningen.

Prøven bedømmes med intern censur, og der gives karakter efter 7-trinsskalaen. Karakteren bliver anført på eksamensbeviset.

3.5 Udgår