

STUDIEORDNING  
for  
Professionsbacheloruddannelsen i innovation og  
entrepreneurship

Del IV: Valgfrit fagelement –  
Specialemodul

Ikrafttrædelse: 15. januar 2021

## Indhold

1. Specialemodul – 5 ECTS .....	2
1.1 Adfærdsdesign.....	2
1.2 Digital innovation.....	2
1.3 Intraprenørskab.....	2
1.4 Produktudvikling .....	2
1.5 Socialt entreprenørskab, cirkulær økonomi og CSR.....	3
1.6 Innovativ salg og markedsføring .....	3
1.7 Eksport og globalisering.....	3
1.8 Nye teknologier .....	3
2. Ikrafttrædelse .....	3

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale og lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens denne del af studieordningen (del IV) er fastlagt af Erhvervsakademi Aarhus.

## **1. Specialemodul – 5 ECTS**

Som en del af de lokale fagelementer udbydes specialemodul på uddannelsens 2. semester. Den enkelte studerende indgiver ønske til emne ud fra nedenstående emnekatalog.

Tidspunkt for indgivelse af ønske vil fremgå af studiets aktivitetsplan i starten af 2. semester.

Der oprettes kun seminarreds omkring et emne, hvis der er tilstrækkeligt antal studerende, som har valgt emnet. Af samme årsag bedes de studerende prioritere tre emner, når valg af specialemodul skal ønskes.

Læringsmål, afvikling og eksamensform for specialemodul er beskrevet i institutionsdelen af studieordningen.

### **1.1 Adfærdsdesign**

Indsigter i hvordan adfærdsdesign kan bruges til at optimere processer eller påvirke medarbejdere eller kunder i en ønskværdig retning. Indsigt i nyeste viden om hvad der påvirker vores adfærd og hvordan den viden kan sættes i spil internt og eksternt. Desuden indsigter i hvordan virksomheder arbejder med adfærdsændringer gennem den viden.

### **1.2 Digital innovation**

Indsigter i hvordan digitale løsninger kan bruges til at optimere processer i og mellem virksomheder. Herunder hvilke muligheder og udfordringer digitaliseringsarbejdet byder på. Mulige temaer er gamification, artificial intelligence, digitale værktøjer og disruption.

### **1.3 Intraprenørskab**

Indsigt i hvordan man skaber udvikling og en mere innovativ kultur i en eksisterende virksomhed, herunder f.eks. udfordringer og handlemuligheder. Der søges indsigter i teorien omkring intraprenante metoder og hvordan de anvendes i eksisterende virksomheder. Der ses på hvad der kendetegner intraprenante virksomheder og hvad der kan læres af disse.

### **1.4 Produktudvikling**

Indsigt i hvordan udvikling og test af nye produkter styres. Herunder hvordan virksomheder arbejder med udvikling af helt nye produkter og produktlinjer. Emner kan være arbejde med brugerinddragelse, artificial intelligence, pretotyping, prototyping, skalerbarhed m.m.

### **1.5 Socialt entreprenørskab, cirkulær økonomi og CSR**

Indsigt i hvordan CSR, cirkulær økonomi og bæredygtighed kan være en konkurrencemæssig fordel i en virksomhed eller hvordan en virksomhed kan arbejde med samme i deres forretningsmodel, så der opnås balance mellem det virksomheden gør og det som den efterlader hvad angår miljø, socialt ansvar og økonomi eller bæredygtig performance management; hvordan kortsigtede indsats kan give langsigtede gevinster. Herunder også hvordan begrebet social entreprenørskab kan benyttes som ramme for entreprenørskab og innovation.

### **1.6 Innovativ salg og markedsføring**

Indsigter i trends inden for salg, markedsføring og markeds kommunikation. Under innovativt salg kan ses på nye salgsplatforme, CRM strategi m.m. Markedsførings- og kommunikationsmæssigt ses på digitalisering, sociale medier, social selling, nudging, guerilla marketing m.m. Der søges indsigter i både begreberne, deres anvendelse og implementering.

### **1.7 Eksport og globalisering**

Afdækning, evaluering, planlægning og organisering af virksomheders forskellige grader af globalisering. Herunder også opbygning af eksportmarkeder eller en global supply chain. Herunder ses på udvælgelse af partnere, distributionskanaler, outsourcing, insourcing, udflytning af produktion, kulturforskelle, code of conduct.

### **1.8 Nye teknologier**

Udforskning af nye teknologier og deres anvendelsesmuligheder. Der ses bredt på udvikling og anvendelse af ny teknologi, herunder AI, Machine learning, big data, VR mm., og hvordan disse kan disrupte kendte forretningsmodeller og brancher. Herunder ses også på skaleringsmuligheder, etiske udfordringer i nye teknologier m.m.

## **2. Ikrafttrædelse**

Nærværende del IV af studieordningen til Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship træder i kraft den 15. januar 2021 og gælder for alle indskrevne og kommende studerende på uddannelsen.