



# Event Picture Book

Fra Green X feltarbejde  
på *The Ocean Race*  
Alicante januar 2023 og  
Aarhus maj-juni 2023

Palle Nørgaard, EAAA

# THE ROUTE

Dataindsamling:



Dataindsamling:

ALICANTE

Dataindsamling:

AARHUS

KIEL FLY-BY

THE HAGUE

GENOVA  
GRAND FINALE

NEWPORT

ITAJAÍ

CABO VERDE

CAPE TOWN

RUTEN  
2022-23  
&  
VÆRTS-  
BYERNE

2022-23



**CITY  
BRANDING**  
før-under og  
efter  
eventen





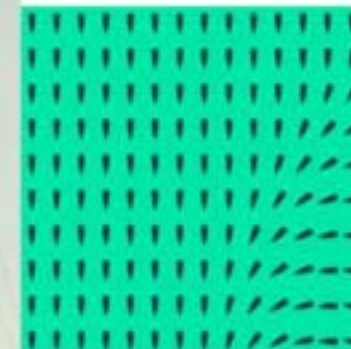


**DANISH  
TAP WATER  
IS 100% SAFE  
TO DRINK**

Drinking tap water is normal and 100% safe in Denmark. Even though following most of people, it's cleaned well to drink.



**TOWARDS A  
UNIVERSAL  
DECLARATION  
OF OCEAN  
RIGHTS**



**BÆREDYGTIGHED TIL THE  
OCEAN RACE STOPOVER I  
AARHUS**

**LOKAL  
'COMMITMENT'**  
blandt værtsbyer  
til det globale  
bæredygtigheds-  
program  
*Racing with  
Purpose*







## **PLACEMAKING**

Tematiser dele af  
venue, men skab  
sammenhæng  
tematisk og praktisk.  
Her:  
*Sustainability Island,*  
Aarhus



# Bæredygtighedsrapport

The Ocean Race Stopover Aarhus 2023

## RAPPORTERING PÅ BÆREDYGTIGHED

er altafgørende. Uden at have 'en grundlæggende bæredygtighed', *produktionens FOOTPRINT*, i orden, ingen mulighed for **PURPOSE**-kampagner

## INDLEDENDE LOKAL FORPLIGTIGELSE HOS VÆRTSBYERNE

styret af en global handlingsplan for bæredygtighed gennem 3 **STRATEGISKE SØJLER:**  
*Impact - Footprint - Legacy*





**En EVENT,  
to KAPLØB:**

Ét for sportslige  
resultater og ét for  
planetære værdier:  
*Ocean Rights*

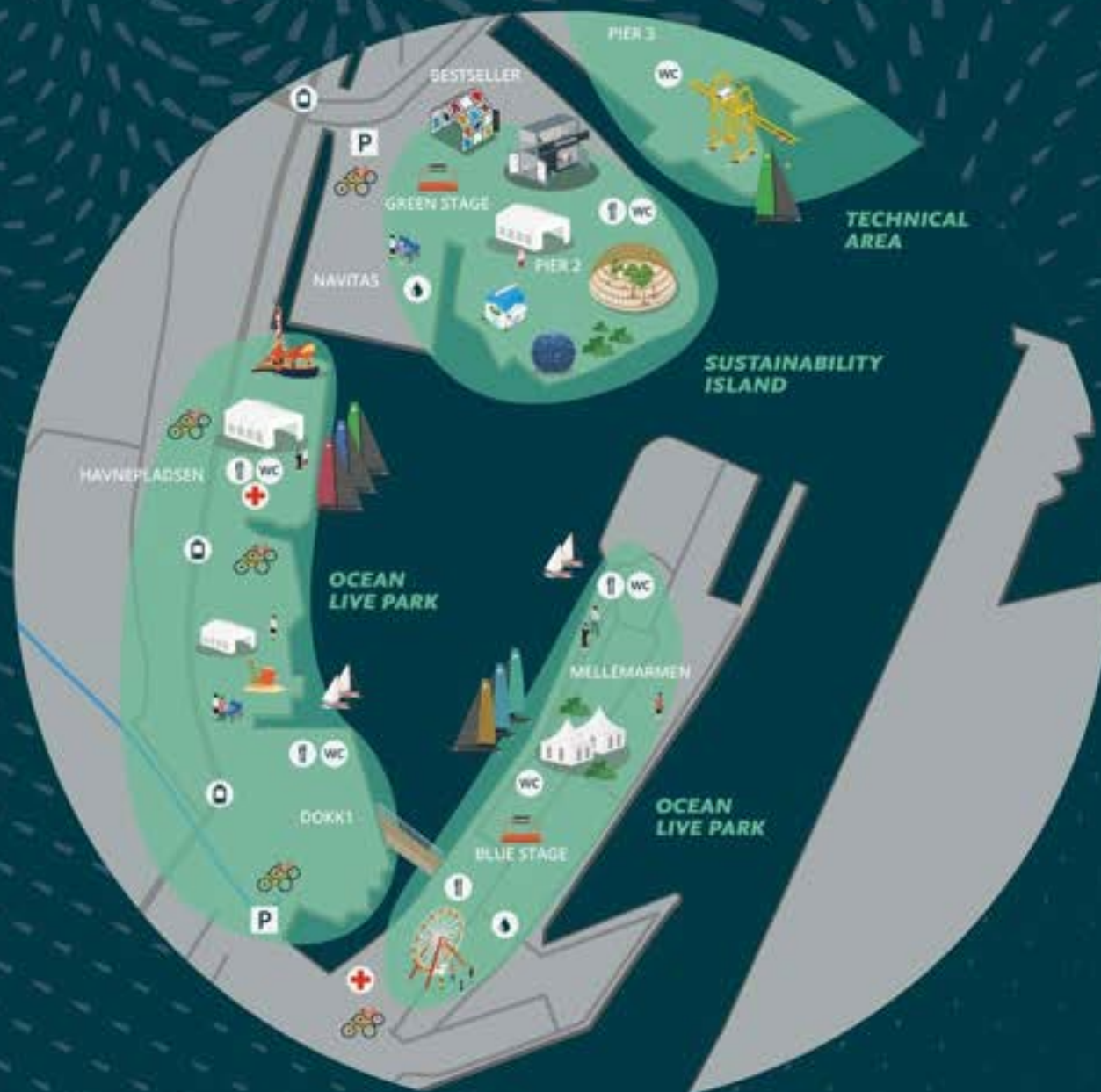


29. MAJ – 8. JUNI

# THE OCEAN RACE

## STOPOVER AARHUS 2023

En **GLOBAL**  
megaevent, en  
**LOKAL** folkefest.  
**VÆRDIBASERET  
PLACEMAKING:**  
*Sustainability Island,  
en del af venue*



TRIFORK  
STOPOVER  
PRESENTING PARTNER

AARHUS  
DENMARK  
HOST CITY

THE  
OCEAN  
RACE



**EVENTOPLEVELSER:**

Sanselige, æstetiske,  
potentielle wow-  
effekter.

Skulptur på  
*Sustainability Island*







**INVOLVERING:**  
 Creator-program  
 arrangerer Ungdoms-  
 konferencen  
 Youth Summit.  
 hvis output blev  
 udstillet på venue  
 som Ocean Youth  
 Summit Expo

**OCEAN YOUTH  
 SUMMIT EXPO**

WORLD PERFECT AARHUS DENMARK THE OCEAN RACE

**OCEAN YOUTH  
 SUMMIT AARHUS**

This is the decade of action, the decade for radical change.

**How do we accelerate blue transition?**

Spread awareness about its importance

Become engaged in initiatives and/or donate to these initiatives and projects.

This contribution to Youth Summit Expo is made by:

Name, age and country

WORLD PERFECT AARHUS DENMARK THE OCEAN RACE



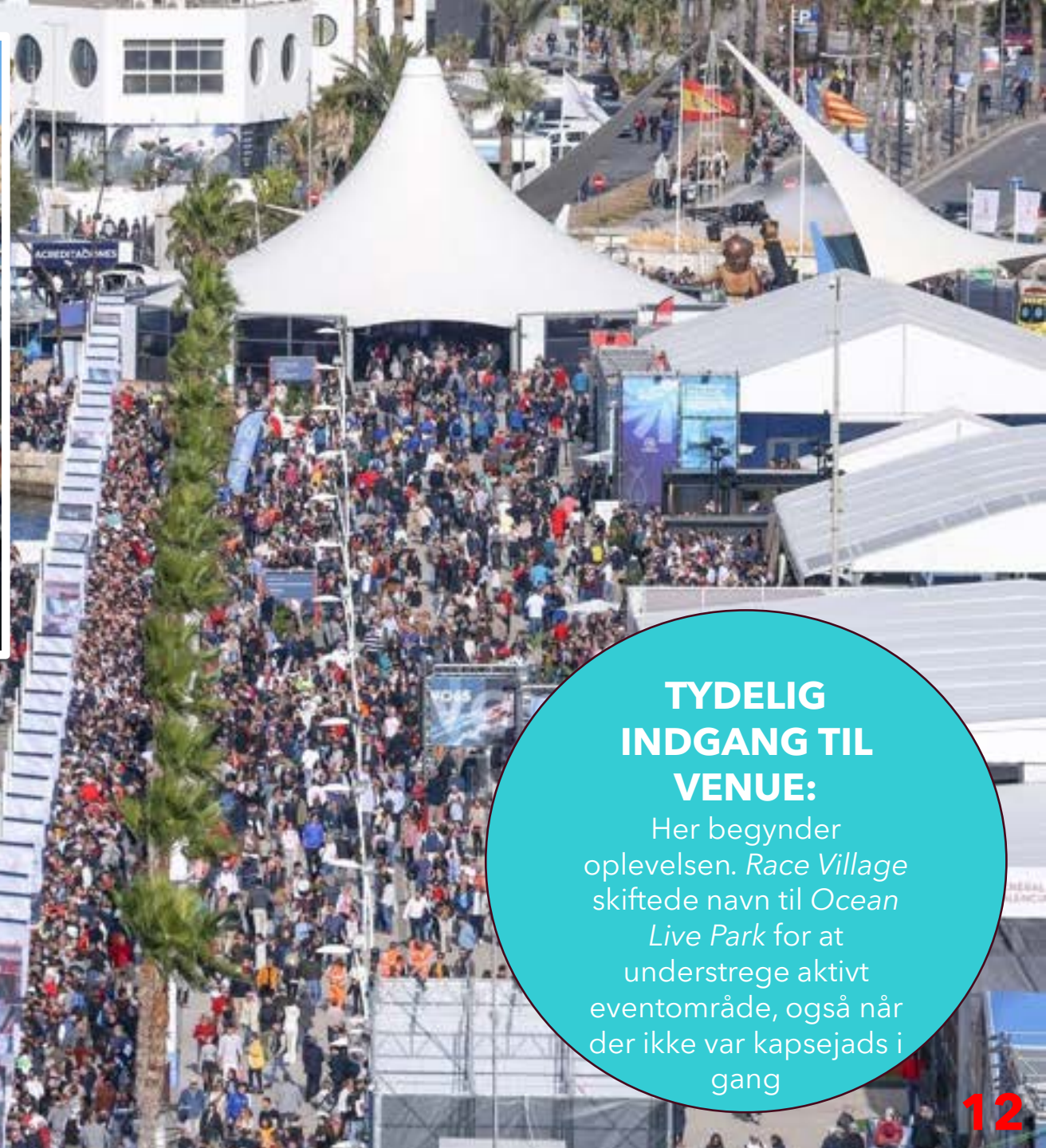


**VENUE:**

*The Ocean Race  
Alicante*

Januar 2023.  
Åben by-event,  
med med klart  
afgrænset venue





## TYDELIG INDGANG TIL VENUE:

Her begynder oplevelsen. *Race Village* skiftede navn til *Ocean Live Park* for at understrege aktivt eventområde, også når der ikke var kapsejads i gang





**FOLKEMÆNGDER  
og 'LIVENESS':**

Venue på en åben by-  
event ændrer  
sig i takt med  
programsætningen:  
Her op til *Sailors  
Parade.*

*The Ocean Race Alicante  
januar 2023*





**PERFORMANCES,  
ATMOSFÆRE og  
LIVENESS:**

Havet bringes  
tættere på gennem  
det symbolske  
sprog.

*The Ocean Race, Alicante,  
januar 2024*





**SoMe-SPOTS:**  
Outreach og  
potentiel **IMPACT**  
gennem spots til  
gæste-selfies etc.  
*The Ocean Race venue  
Alicante januar 2023*





**CO-BRANDING:**  
Flere deltagende  
Teambåde førte  
meget aktivt **EGNE  
KAMPAGNER**, men  
med samme formål  
som det  
overordnede event  
**PURPOSE**, andre  
gjorde mindre







**NYE PARTNERSKABER**  
opstod undervejs,  
som da TRIFORK  
blev partner med  
MIRPURI  
FOUNDATION og  
deltog i racet fra og  
med Aarhus-  
strækningen

MIRPURI FOUNDATION  
FOR A BETTER WORLD



**RACING FOR THE PLANET**

TRIFORK





NICOLAI WAMMEN  
MINISTER FOR FINANCE

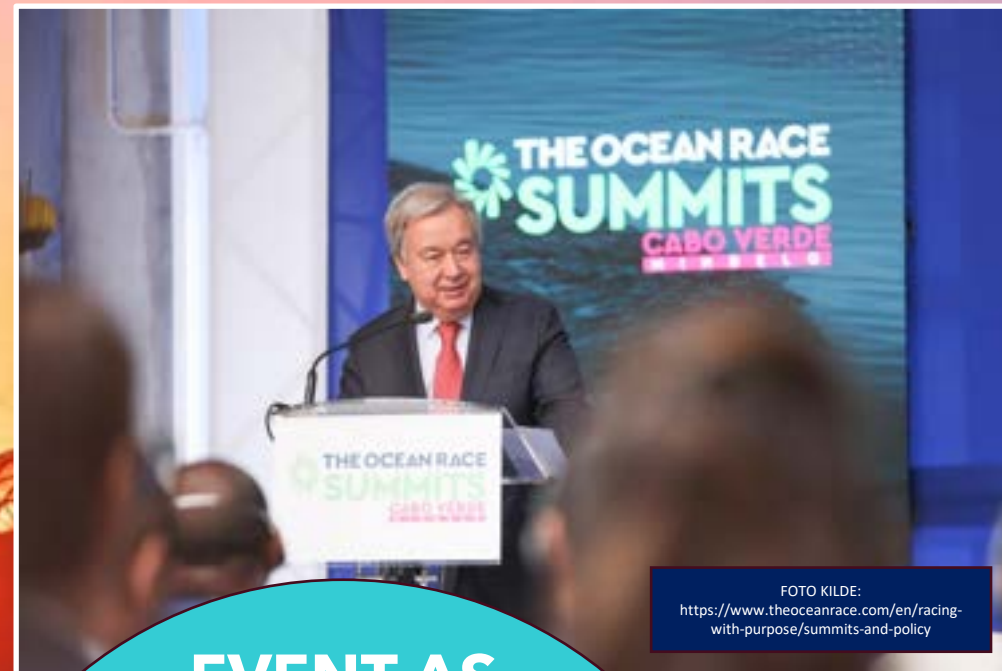


FOTO KILDE:  
<https://www.theoceanrace.com/en/racing-with-purpose/summits-and-policy>

## EVENT AS POLICYWORK

*The Ocean Race* afvikler de højprofilerede konferencer *Ocean Summits* i alle værtsbyer, hvor der lobby-arbejdes, **POLICY ADVOCACY**, for 'commitment til sagen'





**GENANVENDELSE,  
INDDRAGELSE &  
SYMBOLSKE  
HANDLINGER:**

Genanvendelse af gamle sejl. Den lokale kunstnerforening og skolebørn producerer indkøbsnet på venue under event.

*The Ocean Race Alicante, januar 2023*



**UNDGÅ  
ENGANGSPLASTIK**

Genopfyld  
vandflasker

**GENBRUG DIN  
SKILTNING**

Undgå logoer og  
årstal og brug

**BÆREDYGTIGE  
MATERIALER**





## AFFALDSSORTERING

Her i Alicante.

Eventen skal håndhæve og synligt kommunikere at egen produktionen, **FOOTPRINT**, varetages så bæredygtigt, som muligt.

Backstage produktionsaktiviteter er synlige for eventgæsterne.

## TRANSPARENS I EVENTPRODUKTION







## NUDGING

Tap drikkevand og genopfyld din drikkedunk og minimer brug af engangsplastikflasker.

*The Ocean Race Alicante 2023*



**ONE BLUE VOICE**  
IMMERSIVE EXPERIENCE

PRESENTED BY THE OCEAN RACE



**DISCOVER THE RACE BELOW**

### **OPLEVELSESDSIGN**

Pavillion med biograf og 'action room'. Budskabet er: Havet er i problemer.

Støt *One Blue Voice* - kampagnen for *Ocean Rights* med din underskrift. En global udfordring med lokale problematikker.

*The Ocean Race Alicante 2023*





## INVOLVERING AF SMÅ BØRN

Installation blandt flere.  
Temaet er  
plastikforurening af  
verdenshavene. Hjælp  
os med at holde det  
rent

*The Ocean Race, Alicante januar  
2023*





**SYNLIGHED PÅ  
DESTINATION  
UDEN FOR  
VENUE**



WHEN THE OCEAN WINS,  
WE ALL WIN.

#OCEAN  
HOUR



Charlie Enright Skipper  
Jack Burchell Main Treasurer  
Francesca Clapfich Treasurer  
Simon Fisher Navigator  
Justine Mettraux Skipper  
Amory Ross Media Crew Member

## INTERAKTIVE OPLEVELSER

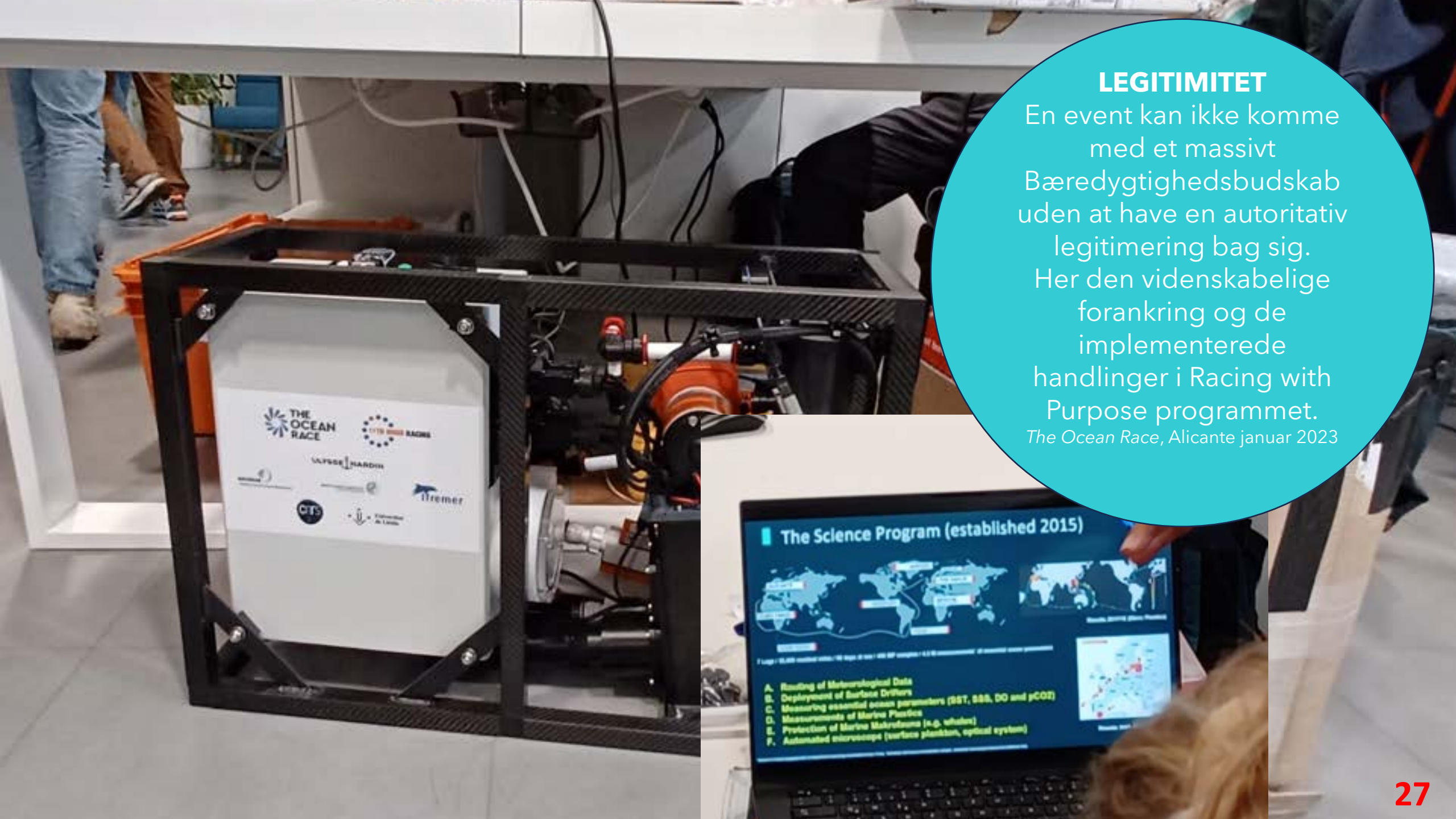
11th Hour Race Team  
installation i Alicante.

Opleve sejlerens  
verden ombord på  
båden gennem VR.

*The Ocean Race, Alicante januar  
2023*



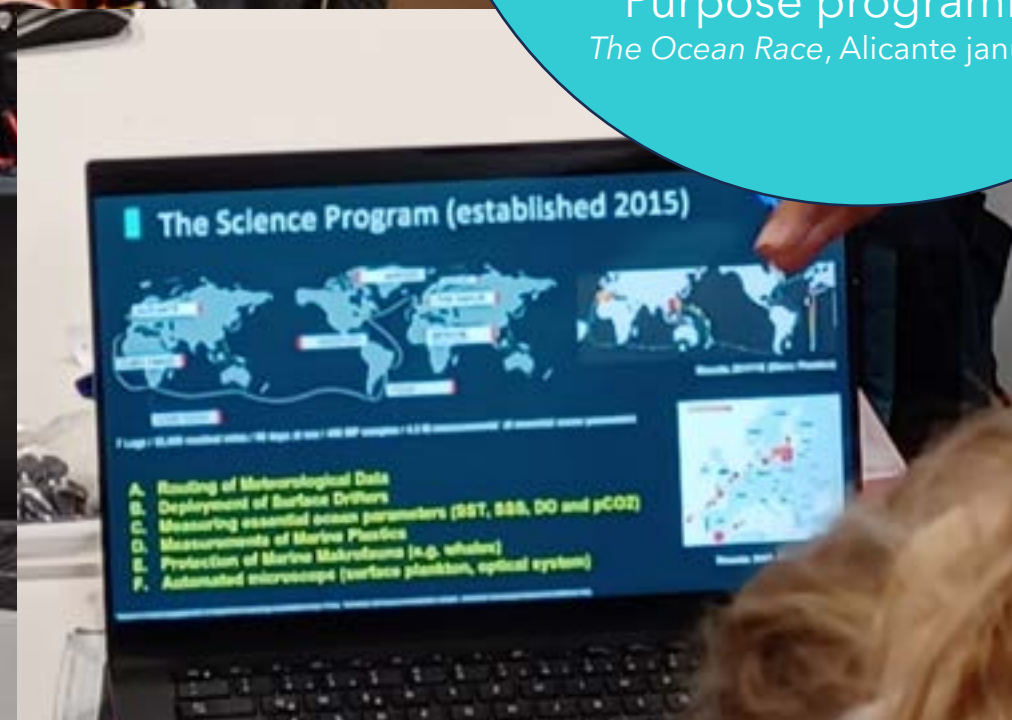




## LEGITIMITET

En event kan ikke komme med et massivt Bæredygtighedsbudskab uden at have en autoritativ legitimering bag sig. Her den videnskabelige forankring og de implementerede handlinger i Racing with Purpose programmet.

*The Ocean Race, Alicante januar 2023*





## LÆRINGS- AKTIVITETER

Lær at sejle.  
Her In port race for  
børn i Alicante.

*The Ocean Race, Alicante  
januar 2023*





## VIP OPLEVELSER

Sponsor involvering og privilegeret adgang som særlig oplevelse. Her Onboard-oplevelser i Alicante.

*The Ocean Race, Alicante januar 2023*







## TEAM BASE

Synlighed og aktivering af eventpartnere og deltagende teams.  
**PLACEMAKING** og **INTERAKTION** med eventgæster.

*The Ocean Race, Alicante januar 2023*





## CITY DRESSING

Markedsføring af  
eventen udenfor  
venue



## SPONSOR- AKTIVERING

Volvo på The Ocean Race, formidling af de sportslige aktiviteter side om side med Produktlanceringer, café, planlagte 'talks' og synlige bæredygtighedstiltag.





## NUDGING AF GÆSTER

mod bæredygtig  
adfærd

*The Ocean Race, Alicante  
januar 2023*

  
**alicant**  
PUERTO DE SAL  
VUELTA AL MUNDO A

ST  
HY  
and e  
single

RE  
your re  
health

99% of impurities  
your water.

OFFICIAL  
SUPPLIER



THE  
OC  
RAC

RACE  
CREW





## LANDMARKS PÅ VENUE

Giver  
fotomuligheder  
til videredeling  
på de sociale  
medier





## PERFORMANCES

Små events i eventen giver underholdning og 'liveness'

Når der ikke er sportslige aktiviteter på vandet.

Begivenhederne er tematisk på linje med de overordnede budskaber: Ocean Race og Ocean Rights





**WISDOM**  
en maskot som hilser på og lader sig fotografere med de yngste gæster. Lagde også navn til skattejagten *Wisdom's Way*, som på venue forbandt forskellige bæredygtighedstiltag til en samlet skattejagt og skabte lidt engagement blandt børn på venue





## MEDIEDÆKNING

Warner Bros. som formidlede de sportslige resultater på *Eurosport* og senere i dokumentar på *Discovery+*, men som også forbandt de lokale folkefester til *The Ocean Races* globale narrativer og gav eventen global/lokal atmosfære.

Her fra luften

*The Ocean Race*, Alicante januar 2023





# CREW STORIES



**FOOD**



**KEEPING CLEAN**



**COMMUNICATION  
AND SAFETY**



**TOILET**



**MEDIEDÆKNING**

Under sportsbegivenhederne havde man placeret en On Board reporter på alle både, som leverede forskellige tematisk planlagte fortællinger



**SLEEP**



**OUTTAKES**





**VIRTUELLE  
OPLEVELSER TIL  
EVENTGÆSTERNE**  
der i bedste fald kan  
bringe gæsterne lidt  
tættere på de  
sportslige oplevelser  
længere ude på  
vandet



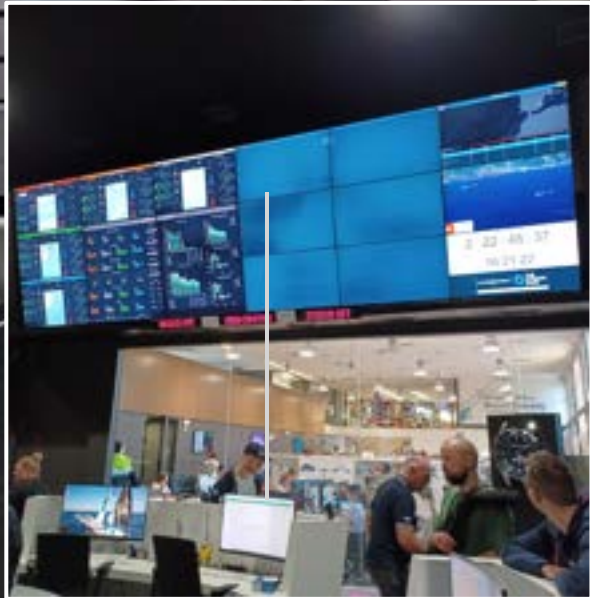


## VIP-OPLEVELSER & GATEKEEPING

giver muligheder  
for at sponsorer og  
partnere kan give  
særlige oplevelser  
til egne  
interessenter







**VIP-  
OPLEVELSER**  
Både i **FRONT-  
STAGE** og i  
**BACK-STAGE**





The Science Program (established 2015)



**FORSKNINGS-  
SAMARBEJDE OG  
VÆSETNLIGE BIDRAG  
TIL  
DATAINDSAMLING**

Som også giver  
legitimitet og autoritet  
der muliggør  
'klimakommunikation'  
uden 'greenwashing'







28 May – 7 June 2023

## THE POWER OF EVENTS

### Sustainable Development and Event Experience Design at The Ocean Race Aarhus, Denmark 2023

The Power of Events - is an on-site Summer School Programme. It offers face to face contact with event organisers, involved sustainability developers, event guests, and participants. The global event vibe and the local atmospheric work as an up-close object of study and the student participating in the programme will, through a relevant case challenge, get involved, get experience and get theoretical understanding on sustainable event experience design during the unfolding of the event.

Learning and case work will take place at different interesting locations - business partners, in the tech areas, and at sea etc.

**APPLY NO LATER THAN**

**1 February 2023**

SEE MORE: [WWW.BAAA.DK/SAILING-2023/](http://WWW.BAAA.DK/SAILING-2023/)



**WE INVITE STUDENTS WHO ARE STUDYING WITHIN THE FOLLOWING AREAS:**

- Service, Hospitality & Tourism Management
- Entrepreneurship
- Innovation
- International business
- Marketing
- Experience economy
- Event management

**TOPICS, THEMES AND THEORY**

...work and hands-on experiences during a MISA event

...transition

**EVENTEN SOM LÆRINGSARENA**  
 Både on-site på venue og i forudgående samarbejder med eksisterende institutioner på videregående uddannelsesniveau for større **IMPACT**



...og måske med

## ALTERNATIVE LÆRINGSARENAER

som

**ON-SITE** &  
her **ON BOARD**  
teaching







**PRODUKT  
PROMOTION**  
med læring



LAD DINE  
PARTNERE/SPONS  
ORER VÆRE  
MEDSKABERE AF  
EVENTOPLEVELSEN







**SPONSOR-  
AKTIVERING**  
Skab  
opmærksomhed  
på din virksomhed.  
Involvere dine  
medarbejdere.  
**INVITÈR**





## SPONSOR-AKTIVERING

Skab en relation til dit brand blandt potentielle nye medarbejdere blandt eventgæsterne. Forbind dine aktiviteter med eventens skole/læringsprogrammer. Hvad inviterer du dine sponsorer med til?



**PROGRAM 06. JUNI (EVENING)** **OCEAN**  
2017 PARK

OCEAN LIVE PARK	10.00-20.00
SUSTAINABILITY ISLAND	09.00-23.00
<b>DEM-STAGE, HAVNEPLADSEN</b>	
Vedde afvædt, Aalborg Musikbureau	16.30-18.00
DE North Ocean Race	18.00-20.00
<b>BLUE STAGE, MØLLEMARKEN</b>	
Håcup Big Band	18.00-20.00

AARHUS RENNES THE OCEAN RACE



Lav **HANG-OUTS** til dine eventgæster. Gør opmærksom på dit eventprogram både før og under eventen.



#1 PLENTY OF FISH IN THE SEA?  
The unseen biodiversity crisis and ways to solve it

#4 THE TASTY TREATS OF THE OCEAN  
And how to find them!

#2 KEEPING AARHUS ABOVE WATER  
Flood Resilience Management and Urban Development

#5 GIVING VOICE TO THE OCEAN  
Through culture and creativity

## INVOLVER UNGSOMMEN

Hør deres interesser,  
skab **MEDEJERSKAB**  
som her på **YOUTH  
SUMMIT** under  
**OCEAN RACE  
AARHUS**







**INVOLVER**  
 Og skab sammenhænge mellem dine events i eventen. Som her mellem Summits og Expos







**PASSER DIT  
'PURPOSE' TIL  
DIN EVENT?**

Som  
plastikforurening  
af verdenshavene  
til Sejlsportsevent





**INVOLVER  
KUNSTNERE,  
FRIVILLIGE OG  
EVENTGÆSTER  
I SAMME  
PROJEKTER**







**SKAB 'IMPACT'**

Med kampagner og begivenheder.

Tænk måske aktivisme:

**'EVENT  
ADVOCACY'**







## Konkurrencer


inddrages, her på *Youth Summit*, for at skabe impact og engagement.



**MADEN SKAL  
AFSPEJLE DE  
BÆREDYGTIGE  
VÆRDIER**







**BRUG  
BÆREDYGTIG  
BACKSTAGE  
PRODUKTION OG  
PARTNERI-  
NVOLVERING**

til guidede ture for  
relevante  
interessenter



A photograph of a sailing event, likely the Volvo Ocean Race, featuring several sailboats with large, dark sails. The sails are adorned with various logos and text. A prominent teal circle is overlaid on the image, containing the text 'SYNLIGE BUDSKABER'. In the background, a building with 'ALICANTE DIGITAL GAMING' is visible, along with palm trees and a crowd of spectators. The scene is set outdoors under a clear sky.

**SYNLIGE  
BUDSKABER**





**FORDYBELSE I  
OPLEVELSER**  
'under vandet',  
ombord eller for de  
mindste 'i sagen'







# LA MAR DE PLÁSTICOS

# LA MAR DE PLÀSTICS

El plástico ha invadido nuestras vidas. Lo podemos encontrar por todas partes y está envenenando nuestro planeta y a nosotros. Pero ¿qué ocurre cuándo el plástico y otros residuos llegan al mar?

En los océanos los distintos tipos de plástico pueden tardar cientos de años en degradarse y desaparecer, esto está teniendo consecuencias devastadoras en aves y mamíferos marinos.

El plàstic ha envaït les nostres trobar arreu i està enverinant el nosaltres. Però... Què passa quan residus arriben a la mar?

Als oceans els diferents tipus trigar cents d'anys a degradar, està tenint conseqüències mífers marins.

## ¿QUÉ PUEDES HACER TÚ? QUÈ POTS FER TU?

- Utilizar bolsas reutilizables o carros de la compra.
- Utilitzar bosses reutilitzables o carrets de la compra.



**FORDYBELSE I  
OPLEVELSER OG  
LÆRING**





## AFFALDSSORTERING

Gør det nemt at gøre  
det rigtige





**SKAB  
INVITATIONER OG  
MØDESTEDER**

Her mellem race-  
deltagere og  
gæster





**THE 'POWER OF EVENTS'  
MIDLERTIDIGHEDES  
MULIGHED:**

Lokale ungdomsforeninger  
inviteres med til at deltage i  
konkurrencer under events  
og får en oplevelse af at  
udøve sport foran et større  
publikum, 'mens det findes'





**'IMMERSIVE EXPERIENCE'**  
Virtual reality, oplev livet om bord og i storm gennem VR-briller





## DESTINATIONS- BRANDING

Rutens andre  
destinationer brandes  
som feriemål under  
alle stopover-festivaler.  
Mere eller mindre  
vellykket





A photograph of a busy outdoor street food market. In the foreground, four recycling bins are lined up: a yellow bin for plastic bottles, a green bin for glass bottles, a black bin for general waste, and a brown bin for food waste. The bins have circular icons on them. In the background, a large crowd of people is gathered under a dark, covered structure. A sign for 'STREET FOOD' is visible. The scene is brightly lit, suggesting daytime.

**AFFALDSSORTERING**  
ved lokal forplejning:  
Street foodhall på  
venue





**BOAT-TEAM  
BASE**  
med aktivering og  
uden aktivering







**REASON TO GO**

Underholdning  
Venue med  
'privilegeret  
adgang'  
(Billetkøb)



## 'Housekeeping'

Den funktionelle affaldssortering skal være i orden. Bæredygtig eventproduktion er et 'must' hvis der skal klimakommunikeres om 'purpose'





## AFFALDSSORTERING

i Alicante.

Eventen skal håndhæve og synligt kommunikere af egen produktion,

**'FOOTPRINT'** varetages så bæredygtigt, som muligt.

→ Stewardship

→ Nudging

[Fotos: Meegan Jones LinkedIn, 12.01. 2023]





## 'OCEAN PARK LIVE'

Gæsterne skal mærke at de er en del af noget også når racet ikke er i gang.

Der skabes side-events som lokale ungdoms race





**ANVENDELSE AF  
LOKALE  
PRODUKTER og  
LOKALE  
VÆRDIKÆDER**  
så vidt muligt

VINOS  
DOP

**Alicante**  
DESDE 1510

Alicante  
DESDE 1510

VINOS  
DOP

**Alicante**  
DESDE 1510

PUNTO DE  
DEVOLUCIÓN  
DE COPAS





## BRUG DIN EVENT SOM ET POLICY VÆRKTØJ

Afhold konferencer,  
møder, 'talks' under  
eventen for  
relevante  
interessenter

THE POWER OF MEGA EVENTS AS PLATFORMS  
TO DRIVE CHANGE IN BUSINESS

**Richard  
Brisius**

The Ocean Race

**Mark  
Towill**

11th Hour Racing  
Team

**Lars  
Lundov**

Sport Event Denmark

**Charlotte  
Kirk Elkjær**

St. Jørgen Aarhus



## LÆG DIN EVENT PÅ LINJE MED LOKALE POLICYOMRÅDER

Brug evt. hvor muligt din  
evne til at teste eller  
udrulle nye  
indsatsområder i  
samarbejde med  
offentlige partnere



## AFFALD = RESSOURCER

Hjælp os med at sortere dit affald, så det kan genanvendes.  
**Det er nemt nok.** Spørg gerne, hvis du er i tvivl.

## WASTE = RESOURCES

Help us sort the waste for better recycling.  
**It's easy.** Feel free to ask if you're in doubt.







Festfyrværkeriet  
er skifter ud med  
det måske mere  
bæredygtige valg  
i droneshowet:  
**VÆRDIER &  
WOW!-EFFEKT**





**SYNLIGHED  
OMKRING  
GENBRUGS OG  
CIRKULARITETS-  
INDSATSER**





# Impact

# Footprint

# Legacy

**TÆNK DIN  
BÆREDYGTIGHED  
STRATEGIK OG  
HOLISTISK**

som her i The Ocean  
Race 2023s strategiske  
søjler, der  
strukturerede den  
samlede Action Plan



## LOCALIZING

Den globale event afholder *Sailor's Parade* før hvert *Leg Start* i hver *værtsby*. I Aarhus skiftede man Ocean Race maskot ud og involverede lokale Vikinger og satte lokal præg på begivenheden







# Event Picture Book

Interesseret i mere information?

Kontakt: :

Palle Nørgaard, Projektleder *Green X*: [pano@eaaa.dk](mailto:pano@eaaa.dk)

Project Site English (EA VIDEN) : <https://www.eaviden.dk/project/greenx/>

Projektside dansk (EAAA): <https://www.eaaa.dk/forskning-og-innovation/projekter/aktuelle-forskningsprojekter/green-x/>

Kilder: Egne fotos fra Aarhus og Alicante , billeder af offentlige rapportforsider fra *The Ocean Race Aarhus*, *The Ocean Race* LinkedIn anvendte fotografier